



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO EUROAMERICANO
PROYECTO DE TESIS

Previo a la obtención del Título de Tecnólogo en Administración
de Empresas

TÍTULO DEL PROYECTO DE TESIS

Responsabilidad social y empresarial en tiempos de pandemia
de la empresa Insuquimica S.A.
en la ciudad de guayaquil

PROPUESTA

Mejoramiento de las Políticas RSE de la empresa Insuquimica
S.A.

Autor:

Ruth Matamoros Avilés

Tutor:

Ing. Layla Yasmina Viteri Rade

AÑO

2020 – 2021

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO EUROAMERICANO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DIRECTIVOS

Ing. ANTONIO MARQUES FIRMINO, MSc.
RECTOR

Ing. WALTER MALDONADO DE LA CRUZ, MSc
VICERRECTOR

Ing. ANTONIO MARQUES GUTIERREZ
SECRETARIO GENERAL

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Fecha: 11 de febrero del 2021

Ing. ANTONIO MARQUES FIRMINO, MSc.

RECTOR

Ciudad.

Tengo el bien de informar que el egresado: Ruth Matamoros Avilés con cédula de identidad: 093017700-1, diseñó y ejecuto el Proyecto de investigación con el tema: Responsabilidad social y empresarial en tiempos de pandemia en la ciudad de guayaquil. El mismo que ha cumplido con la directrices y recomendaciones dados por el (la) suscrito (a).

El autor ha ejecutado satisfactoriamente las diferentes etapas constitutivas del proyecto. Por lo expuesto se procede a la aceptación que pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

TUTOR (A)

Ing. Layla Yasmina Viteri Rade

ACEPTACIÓN DE LA PROPUESTA**Fecha: 11 de febrero del 2021****Ing. ANTONIO MARQUES FIRMINO, MSc.****RECTOR****Ciudad.**

Tengo bien informar que el egresado Ruth Matamoros con cédula de identidad, diseñó, elaboró e implemento la propuesta: Responsabilidad social y empresarial en tiempos de pandemia en la ciudad de guayaquil. El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones técnicas dadas por el suscrito.

El autor ha ejecutado satisfactoriamente las diferentes etapas constitutivas del desarrollo de la propuesta técnica; por lo expuesto se procede a la APROBACIÓN y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente

Fecha: 11 de febrero del 2021

DERECHOS DE AUTOR

Ing. WALTER MALDONADO DE LA CRUZ, MSc.

VICERRECTOR ACADÉMICO

Ciudad.

Para los fines legales pertinentes comunico a usted que los derechos intelectuales del Proyecto de Investigación:

Responsabilidad social y empresarial en tiempos de pandemia en la ciudad de guayaquil.

Pertenecen al INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO EUROAMERICANO.

Atentamente

Ruth Janeth Matamoros Avilés

C.I.: 093017700-1

EGRESADA.

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico principalmente y especialmente a Dios y a mis padres los cuales me han apoyado desde el inicio de mi carrera con su amor y atención me guiaron para culminar más que un sueño una meta que no ha sido fácil pero tampoco imposible, sin ellos no sería el ser humano que soy responsable ya que sembraron en mi todos los valores y las ganas de superarme para ser mejor el día de mañana.

AGRADECIMIENTO

Agradezco tanto a Dios y a mis padres por su ayuda y por ser el pilar fundamental en mi vida para poder alcanzar mis metas por darme el ánimo y enseñarme a alcanzar siempre mis sueños por no abandonarme en el camino y ayudarme hacer una profesional, también agradezco al Instituto Tecnológico Superior Euroamericano por darme la gran oportunidad de estudiar en su prestigiosa Institución donde me forme y obtuve el conocimiento necesario para salir al mundo a poner en práctica mi conocimiento el cual fue impartido por todos los docentes que formaron parte de mi aprendizaje.

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Titulación, me corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma al INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO EUROAMERICANO

Nombre Ruth Matamoros Avilés

C.I.: 093017700-1

EGRESADA.

CERTIFICADO DE GRAMATÓLOGO

1 de febrero del 2021

Por medio de la presente, certifico que he revisado la redacción y la ortografía del contenido de la tesis con el Tema:

“MEJORAMIENTO DE LAS POLÍTICAS RSE DE LA EMPRESA INSUQUIMICA S.A. “

Elaborado por la alumna **MATAMOROS AVILÉS RUTH JANETH**, previo a la obtención del Título de: **TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS** Para el efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido concluyendo que:

- Se denota la pulcritud de la escritura en todas sus partes
- La acentuación es precisa
- Se utilizaron los signos de puntuación de manera acertada
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción
- Existe concreción y exactitud en las ideas
- No incurre en errores en la utilización de las letras
- La aplicación de la sinonimia es correcta
- Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo por lo tanto de fácil Comprensión.

Recomendación. - Antes de imprimir mejorar la segunda hoja. Las fechas deben estar asentadas. Poner el nombre completo del tutor donde va la firma. En el acta de veredicto final dejar en blanco la fecha, poner con mayúscula el nombre del alumno y la carrera a la que pertenece. Quitar los símbolos en forma de “x”. En el acta de veredicto final debe poner el título a obtener en mayúscula y presentar mejor los nombres.

Por lo expuesto y en uso de mis derechos como Lcda. en Ciencias de la Educación mención literatura y español, recomiendo la VALIDEZ ORTOGRÁFICA de su tesis previo a la obtención del título de: **TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Atentamente

Lcda. Patricia Susana García
DOCENTE UNIVERSITARIO
REG: 2311-13-164182

**ACTA DE VEREDICTO FINAL
PARA LA SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad de Guayaquil al _____, el **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO EUROAMERICANO**, convoco al tribunal integrado por los señores Mgs. Antonio Marques Firmino (**Rector**), Mgs. Walter Maldonado de la Cruz (**Vicerrector Académico**) , Ing. Antonio Marques Gutierrez (**Secretario**), Ing. Layla Viteri Rade (**Docente**), en calidad de jurado calificador para la sustentación de tesis de grado del alumno egresado:

RUTH JANETH MATAMOROS AVILES

De la carrera de “ADMINISTRACION DE EMPRESAS”

Después de haber observado y realizado las preguntas respectivas este TRIBUNAL resuelve:

APROBAR

NO APROBAR

SUSPENDER

EL TEMA: Responsabilidad social y empresarial en tiempos de pandemia en la ciudad de Guayaquil

En la ciudad de Guayaquil al 11 día de Noviembre del 2020, el **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO EUROAMERICANO**, otorga el título de:

TECNOLOGA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

MGS. ANTONIO MARQUES FIRMINO
Promotor - Rector

MGS. WALTER MALDONADO CRUZ
Vicerrector Académico

ING. ANTONIO MARQUES GUTIERREZ
Secretario

RUTH JANETH MATAMOROS AVILES
Egresado

INDICE GENERAL

INDICE DE TABLAS	XIV
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XV
RESUMEN.....	XVI
ABSTRACT.....	XVII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.2. Ubicación del Problema en un Contexto.....	6
1.3. Situación Conflicto. Pago de la deuda externa en medio de la Pandemia	7
1.4 Causas y Consecuencias del Problema	9
1.5 Delimitación del Problema.....	10
1.6 Formulación del Problema	11
1.7 Evaluación del Problema	11
1.8 Alcances del Problema.....	12
1.9 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.9.1 Objetivo general	14
1.9.2 Objetivos específicos	14
1.10 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	14
CAPITULO II	15
MARCO TEÓRICO.....	15
2.1. Antecedentes	15
La responsabilidad social empresarial a nivel Mundial.	16

La responsabilidad social empresarial en el Ecuador	23
2.2. Fundamentación Teórica	26
Teorías según autores	26
Milton Friedman	26
Murray y Montanari	28
R. Litz.....	30
Archie Carroll.....	31
Porter y Kramer.....	33
2.3. Fundamentación Legal	35
Capítulo III.....	40
Metodología de la Investigación	40
3.1. Diseño de la Investigación	41
3.2. Método de Investigación	41
3.3. Tipo de investigación	41
3.4. Población y Muestra.....	42
3.4.1. Población.....	42
3.4.2 Muestra.....	42
3.4.3. Muestreo.....	43
3.5 Técnicas e Instrumentos para la recolección de información	43
3.5.1 El Cuestionario.....	43
3.6 Recolección de datos.....	44
3.7 Análisis e interpretación de datos	45
CAPÍTULO IV.....	55

Propuesta de Mejoramiento de Responsabilidad Social Empresarial para INSUQUÍMICA S.A.....	55
4.1. Diagnóstico de las RSE en Insuquímica S.A.	56
4.2. Implementación de nuevas Normas de RSE en la empresa Insuquímica S.A.	58
CAPÍTULO V	63
Conclusiones y Recomendaciones	63
Conclusiones	63
Recomendaciones.....	65
Bibliografía	66
ANEXOS	70

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Causas y consecuencias.....</i>	<i>9</i>
<i>Tabla 2 Delimitación del Problema.....</i>	<i>10</i>
<i>Tabla 3 Empresas Grandes y Pymes.....</i>	<i>25</i>
<i>Tabla 4 Tiempo Laboral</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 5 Conocimiento sobre la Responsabilidad Social Empresarial</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 6 Actividades de Insuquímica S.A.....</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 7 Beneficios de Insuquímica S.A.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 8 Representantes de Insuquímica S.A.....</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 9 Información sobre las actividades que realiza Insuquímica S.A.....</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 10 Mejoras en los departamentos.....</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 11 área considera que debe mejorar la empresa Insuquímica S.A.....</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 12 Redes Sociales.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 13 Ambiente Laboral</i>	<i>54</i>

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1 Tiempo Laboral</i>	<i>45</i>
<i>Gráfico 2 Conocimiento sobre la Responsabilidad Social Empresarial</i>	<i>46</i>
<i>Gráfico 3 Actividades de Insuquímica S.A.....</i>	<i>48</i>
<i>Gráfico 4 Beneficios de Insuquímica S.A.....</i>	<i>49</i>
<i>Gráfico 5 Representantes de Insuquímica S.A.....</i>	<i>49</i>
<i>Gráfico 6 Información sobre las actividades que realiza Insuquímica S.A.....</i>	<i>51</i>
<i>Gráfico 7 Mejoras en los departamentos.....</i>	<i>51</i>
<i>Gráfico 8 Área considera que debe mejorar la empresa Insuquímica S.A.....</i>	<i>52</i>
<i>Gráfico 9 Redes Sociales</i>	<i>53</i>
<i>Gráfico 10 Ambiente Laboral</i>	<i>54</i>

RESUMEN

En el presente trabajo se desarrollará, el tema de las RSE de la empresa Insuquímica S.A.

Para contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio, en una adaptación continua a los cambios que se producen en su entorno con su mirada puesta en la sostenibilidad. La Empresa Insuquímica, S.A. es la entidad que presta el servicio de distribución de productos para el sector acuícola, agrícola e industrial desarrollando un importante esfuerzo para mejorar la calidad del sector productivo del país, a su vez se planteará una propuesta para el mejoramiento de la política de Responsabilidad Social de antes mencionada empresa.

Palabras Claves: Responsabilidad Social, Insuquímica, Sector Productivo

ABSTRACT

In the present work, the subject of CSR of the company Insuquímica S.A. To contribute to the achievement of a better society and a cleaner environment, in a continuous adaptation to the changes that occur in its environment with its focus on sustainability. Empresa Insuquímica, SA is the entity that provides the service of distribution of products for the aquaculture, agricultural and industrial sectors, developing an important effort to improve the quality of the productive sector of the country, in turn, a proposal will be made to improve the Social Responsibility policy of the aforementioned company.

Key Words: Social Responsibility, Insuquímica, Productive Sector

INTRODUCCIÓN

El Ecuador, mucho antes del coronavirus, enfrentaba un quiebre económico lleno de emergencias fiscales y un ambiente internacional muy difícil que presionaba las cuentas externas. El ambiente social, fuera de quicio por una mala administración económica recesiva y una gestión gubernamental caracterizada por la impremeditación, también se estaba cargando de fracasos y manifestadas, como las habidas en octubre pasado. El estancamiento de la producción y la demanda interna data desde el periodo 2015. No obstante, no todo tiene un origen circunstancial, ni mundial, por cierto.

En este país tales urgencias expresan una crisis económica estructural, profunda y de larga duración, una crisis en la que se mezclan la creciente dependencia extractivista y el consiguiente peso de una matriz productiva primario exportadora; los elevados niveles de concentración de mercados, finanzas y riqueza; el aumento del desempleo y la pobreza con mayor énfasis en las zonas rurales y campesinas; el sostenimiento de la liquidez interna en especial del sector fiscal vía endeudamiento externo agresivo; la carencia de una moneda propia que impide disponer de una herramienta dinámica como la política monetaria y cambiaria; y, por supuesto, la falta de una política económica coherente e integral.

La crisis actual, se vuelve cada vez más grave con la abrupta caída del precio del petróleo prácticamente se han diluido los ingresos petroleros presupuestados para el año; un asunto aún más complejo si se toma en cuenta que en varios campos

petroleros, los costos de extracción superan ampliamente el precio del crudo en el mercado internacional; a lo que se suma la ruptura de los dos oleoductos por un deslave en las estribaciones amazónica de los Andes. Esta economía dolarizada sufre, además, los efectos de la apreciación del dólar, con el consiguiente encarecimiento de las exportaciones ecuatorianas. (Acosta, 2020)

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

La Organización Mundial de la salud (OMS), ha decretado oficialmente el coronavirus SARS-CoV-2, responsable de la enfermedad Covid-19, como una pandemia. Pasar de epidemia a pandemia no significa que la enfermedad sea más grave, sino que se extiende rápidamente en diferentes países y al mismo tiempo. Como consecuencia, es muy complejo luchar contra esta pandemia, porque hay varios temas relacionados que controlar, China es el país que originó la infección. Pero en las últimas semanas el número de contagios en territorio chino se ha reducido y el gobierno asegura que la epidemia está controlada. En cambio, el contagio se ha disparado a otros países en el mundo. Según el mapa de seguimiento real de la Universidad Johns Hopkins, ya se han detectado que la cifra de casos sigue creciendo vertiginosamente en todo el mundo.

La epidemia Covid-19 se ha extendido prácticamente a todos los países del mundo con consecuencias catastróficas de muertes y pérdidas económicas incalculables y los más afectados son los llamados países del tercer mundo que viven en un sistema de endeudamiento permanente. Los gestores de talento humanos hablaron del teletrabajo hace más de una década, cuando se referían a modificar las estructuras organizacionales, haciéndolas más planas, flexibles, horizontales y modulares; nos hablaron también de ciertos cargos que en el futuro no requerirían estar dentro de una empresa, oficina o contexto similar, ejemplo los “call center” y

en algunos casos los vendedores técnicos especializados en donde sus empresas no tenían su domicilio en el lugar donde gestionaban la labor comercial

Así mismo, los líderes de talento humano visualizaban en las empresas modernas, nuevas “prácticas laborales” como: el salario emocional, responsabilidad social corporativa orientado a la gente, cómo conciliar el trabajo y la vida familiar, etc. estos procesos de talento humano nos llevarían a buscar un equilibrio y funcionalidad entre el trabajo y las expectativas de los nuevos trabajadores del siglo XXI combinando sus espacios de vida, deporte, desarrollo académico y tiempo de calidad para la familia (Marroquín, 2020)

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La crisis sanitaria activó diversos tipos de iniciativas. Según datos del Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (Ceres) ,el 91 % de sus más de 70 miembros del sector empresarial han desarrollado algún aporte, proyecto o iniciativa en esta lucha contra el COVID-19. Las empresas se han involucrado en tres áreas: donaciones, respaldos a nuevos emprendimientos y alianzas para apoyo humanitario, Guayaquil, fue una de las ciudades más golpeadas, debido al feriado de carnaval en la zona Costera, donde llegaban miles de turistas a disfrutar de las playas ecuatorianas. (El Universo, 2020)

Las autoridades de Gobierno, representantes del sector empresarial y universidades, este martes el Ministro del Trabajo, presentó la Normativa para la aplicación del Teletrabajo en el Ecuador y convocó a las empresas a que se sumen a esta iniciativa. La aplicación de esta modalidad es voluntaria tras un acuerdo entre las partes. Los teletrabajadores gozarán de los mismos derechos y tendrán las mismas obligaciones que aquellos trabajadores de planta.

El incremento de la productividad en las organizaciones, mayor inclusión de discapacitados, generar una movilidad sostenible, reducir la contaminación, fomentar la innovación organizacional y mejorar la calidad de vida de trabajadores están entre las mejoras.

Berrezueta manifestó que el Teletrabajo es una iniciativa que rompe esquemas para que el trabajo sea evaluado por resultados y no por horarios. Citó un estudio del Ministerio del Trabajo en el que señala que 15.200 personas, a escala nacional, teletrabajan en la empresa privada. El objetivo es alcanzar a unas 76.000 personas en dos años. Francois Leens, representante de Cisco Systems en Ecuador, compartió en el evento la experiencia de esta compañía que a escala mundial cuenta con 70 mil empleados en 160 países bajo esta modalidad, y en el país suman 17, precisó que para el funcionamiento de esta normativa es necesario otorgar las herramientas a los empleados y entrenarles en el uso de la tecnología. El Teletrabajo “permite dar equilibrio entre la vida personal y laboral”

1.2. Ubicación del Problema en un Contexto

Actualmente, las empresas consideran a la responsabilidad social como un factor diferenciador cada vez más apreciado y valorado, sobre todo en medio de la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19. Para una gestión sostenible, social y ambientalmente responsable, las empresas enfocan sus acciones en el cuidado del ambiente, el desarrollo de sus colaboradores, las relaciones con la comunidad y su cadena de valor, un buen gobierno corporativo, etc. La implementación de la sostenibilidad como un sistema de gestión permite mejorar los procesos productivos, generar mayor satisfacción en los clientes y colaboradores, obtener un excelente posicionamiento en el mercado, administrar los riesgos y, por ende, generar una mayor rentabilidad y reputación.

Insuquímica, es una empresa Ecuatoriana fundada en la ciudad de Guayaquil en el año 2017, dedicada a la importación y comercialización de fertilizantes y nutrientes para los sectores: Acuícola, Agrícola, Piscinero e industrial de nuestro país. Se realizan entregas a nivel nacional oportunamente para satisfacer la seguridad y tranquilidad de nuestros clientes. La compañía enfoca su trabajo con los sectores productivos del país; con la finalidad de promover el crecimiento y desarrollo del país. (Quiroz A., 2017)

En estos tiempos difíciles se ha evidenciado una diferencia muy marcada entre las empresas que cuentan con un robusto sistema de gestión de la

responsabilidad social sobre aquellas que no estuvieron preparadas para asumir los cambios provocados por esta crisis mundial. Las primeras reaccionaron oportunamente y pudieron contener las necesidades de sus públicos minimizando los impactos sociales, ambientales y económicos de esta pandemia.

“UNACEM Ecuador, por ejemplo, activó un Comité de Atención para Grupos Vulnerables desde el cual hemos podido apoyar a la subsistencia de 5.100 familias de nuestra zona de influencia y cadena de valor”, refiere María Gabriela Salazar. Casa adentro, la empresa efectuó también un trabajo para garantizar la seguridad y salud de su personal, implementando un protocolo de salud frente al COVID-19. Sin lugar a dudas, las empresas que supieron manejar esta problemática de forma más efectiva y sin improvisaciones de último momento, fueron las más valoradas. (Vistazo, 2020)

1.3. Situación Conflicto. Pago de la deuda externa en medio de la Pandemia

La reducción de dos horas a la jornada laboral del sector público fue una de las siete medidas económicas dispuestas por el Gobierno de Ecuador en el marco de la emergencia sanitaria por la pandemia del covid-19- representará una disminución del 16,66% del salario mensual del trabajador. La medida, además, será aplicada de forma inmediata durante los próximos seis meses y podrá ser renovada durante el mismo período de tiempo.

El Ministro de Trabajo, Luis Arturo Poveda, durante una rueda de prensa virtual la tarde del martes 19 de mayo del 2020. Tras el anuncio de las nuevas medidas -realizado por el presidente Lenín Moreno - Poveda recordó que la reducción laboral se implementará para llegar a un recorte de USD 4 000 millones de gasto público. La medida -según explicó- está enmarcada en la Ley Orgánica de Servicio Público que contempla dos modalidades de trabajo: ordinaria y especial.

La jornada ordinaria, dijo, contempla ocho diarias, cinco días a la semana. En cambio, una jornada especial modifica el horario normal por diversas circunstancias, en este caso, por la crisis económica que afecta al Ecuador por el covid-19. "No es posible el desarrollo de las actividades con normalidad". Son varias las dudas que rodearon el anuncio de la reducción laboral. Poveda aclaró que la medida regirá solamente para los servidores públicos de la Función Ejecutiva (Presidencia, Vicepresidencia y Ministerios de Estado) durante seis meses, aunque puede ser renovable. Para regular la nueva modalidad -señaló- el Ministerio de Trabajo emitirá una nueva normativa. El Ministro indicó que, si bien la jornada laboral para el sector público se reducirá en un 25% (seis horas), la disminución del salario mensual es del 16,66%. Además, el aporte al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social debe ejecutarse sobre la base de las ocho horas laborales.

La medida también se aplicará en la jornada de docentes, que implicará la reducción de una hora. Es decir, la disminución del 8,33% en la remuneración

mensual. La reducción no será implementada en la jornada diaria de médicos, Policía Nacional, Fuerzas Armadas, y demás personal de seguridad. En el caso del personal administrativo que labora en esas instituciones, sí se aplicará la medida y las horas de trabajo se reducirán a seis. Asimismo, informó que la modalidad de teletrabajo se priorizará en el marco de la emergencia sanitaria. ¿Qué sucede con los trabajadores que laboran bajo el Código de Trabajo? Poveda explicó que, de acuerdo con la normativa, la reducción de la jornada laboral será establecida previo acuerdo entre el empleador.

El Ministro se refirió a la Ley de Apoyo Humanitario, aprobada por la Asamblea Nacional el pasado viernes, 15 de mayo del 2020, que da paso precisamente a los acuerdos entre las dos partes para modificar las condiciones económicas de la relación laboral. El consenso podrá ser propuesto por el trabajador o su empleador, pero debe estar sustentada: el empleador debe presentar los estados financieros de la empresa a detalle. El acuerdo bilateral también puede aplicarse para la banca y clientes o, su vez, entre inquilinos y arrendatarios. (EL COMERCIO, 2020)

1.4 Causas y Consecuencias del Problema

Tabla 1 Causas y consecuencias

CAUSAS	CONSECUENCIAS
Teletrabajo	Evita que las personas que componen una empresa se contagien.
Implementación de Normas de bioseguridad	Las personas empezaron a tener más cuidado en la higiene y aseo personal, para ello implementaron normas de bioseguridad.
Riesgo Laboral	El miedo a contagiarse, fue una de las razones por la que se optó por el teletrabajo

Fuente: libros, páginas web, periódicos

Elaboración: Ruth Matamoros

1.5 Delimitación del Problem

Tabla 2 Delimitación del Problema

CAMPO:	Económico, social, financiero, administrativo y sanitario.
AREA:	Administración, Sanitario
ASPECTO:	Social y Empresarial
ESPACIO:	Responsabilidad social y empresarial de la empresa Insuquímica S.A. en tiempos de pandemia en la ciudad de guayaquil

Fuente: libros, páginas web, periódicos

Elaboración: Ruth Matamoros

1.6 Formulación del Problema

¿De qué manera afectó la llegada del Covid en las labores de la empresa Insuquímica S.A.?

1.7 Evaluación del Problema

Delimitado: La investigación es delimitada ya que corresponde a la información y profundización que hay acerca de la Covid 19 y de cómo afecta el sector laboral.

Evidente: Se perciben las secuelas provocadas por la Covid 19 a nivel mundial.

Concreto: Es concreta porque se ha investigado el discernimiento de la Pandemia de la Covid 19 en todos los sectores de las cosas importante y requerido de manera amplia.

Claro: Comprende una problemática de suma relevancia relacionada a la Pandemia y como ha afectado a todos los sectores del país.

Relevante: Sostiene un pronunciamiento que existe en la utilidad e importancia de conocer las consecuencias del Covid 19 en el país.

Original: Involucra una temática a nivel mundial, como es la Covid 19

Contextual: Está ligado al conocimiento, como un elemento del contexto tanto general y específico a todos los campos.

Factible: Es factible porque esta direccionada a la profundización ante la solución del conocimiento e información desde lo propuesto por tiempo y recursos.

1.8 Alcances del Problema

La Ciudad de Guayaquil fue el epicentro de la Pandemia en Latinoamérica, la problemática de la Covid 19 en cuanto al tema laboral, fue un tema polémico, ya que no todos los trabajos pudieron adaptarse a la nueva forma de laboral, la información recopilada de fuentes confiables en las que podemos consultar y despejar las inquietudes. Puesto que la problemática del presente trabajo investigativo no solo radica en Ecuador sino a nivel mundial, el presente estudio abarca una propuesta para conocer que empresas fueron responsable socialmente, dicha información podrá ser exhibida para el aprendizaje y conocimiento del mismo en el cual ayudará de forma placentera.

La información estará destinada hacia el campo laboral de la empresa Insuquímica S.A., y deberá ser detallada y no obstante, ninguna persona podrá modificarla información y usarla de manera irresponsable, al no contar con los recursos, evita que se puede investigar más allá y así despejar todas las inquietudes, la consecuencia de este proyecto reside en informar correctamente a las personas y empresas. Cabe recalcar que este proyecto será de fácil acceso a todas las personas, y empresas que deseen leerlo e informarse, además se espera que aquellos que se informen puedan difundir el trabajo investigativo, y así fomentar la responsabilidad empresarial en todo el Ecuador.

1.9 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1 Objetivo general

Evaluar el desarrollo de la responsabilidad social y empresarial en tiempos de pandemia de la Empresa Insuquímica S.A en la ciudad de Guayaquil

1.9.2 Objetivos específicos

- Establecer las estrategias de responsabilidad social y empresarial que se aplican en las empresas.
- Diagnosticar los procedimientos de responsabilidad social y empresarial de la empresa Insuquímica S.A., en tiempos de pandemia.
- Proponer estrategias que mejoren el desarrollo de la responsabilidad social y empresarial en tiempo de pandemia en la empresa Insuquímica S.A.

1.10 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

La razón por la cual se procede a la investigación es, establecer un análisis de las empresa Insuquímica S.A. de la ciudad de Guayaquil, en tiempos de pandemia. Esta investigación le beneficia a la población en general, y se podrá

aplicar en otras empresa u organizaciones. El proyecto es viable, desde el punto de vista económico y financiero, es capaz de generar beneficios y tener una rentabilidad suficiente que compense los riesgos en los que se va a incurrir y directamente se va a evidenciar la importancia de la información, que se ha colocado en este proyecto. La importancia de la investigación radica, en la toma de decisiones hasta el correcto uso de la información de este proyecto, para ayudar en la mejora de este problema social a nivel mundial como es la Covid 19 la cual ha golpeado al sector laboral y demás sectores no solo del país sino del mundo.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

En los últimos años, la globalización ha cambiado las empresas de todo el mundo debido a las nuevas tendencias del mercado con mayores exigencias y ha buscado estrategias que les permitan ser más competitivas, tales como: Responsabilidad Social Corporativa o Corporativa (RSE o RSC), que algunos consideran como tal una ideología del emprendimiento que surge de la demanda de la sociedad de un nuevo tipo de organización empresarial. De ahí que el entorno de las organizaciones preocupadas no solo por el bienestar de la empresa, sino también responsable del impacto de sus operaciones en los empleados, accionistas y clientes de la organización, exige a los proveedores y a todas las partes que intervienen o forman parte de una empresa. también conocido como stakeholders, traducido al español como interesados.

La responsabilidad social empresarial a nivel Mundial.

La RSE a nivel mundial A continuación se hará una recopilación sintetizada de la historia de la Responsabilidad Social Empresarial, sus inicios, los países pioneros en este tema y su ingreso en los países latinoamericanos y en especial en Ecuador. Primeros antecedentes y resultados de la RSE en Europa El desarrollo y auge de la Responsabilidad Social Empresarial nació en la segunda parte del siglo XX, con el origen del concepto de Corporate Social Responsibility (CSR) desarrollado en un inicio en los Estados Unidos. Fue durante los años 60 cuando hubo un cambio en la mirada social de los Estados Unidos de la mano de Martin Luther King. En el año 1970 se empezó a germinar en especial en Europa la

idea de que el rendimiento de las empresas no sería el modelo único de evaluación de empresas.

En dicho año nacen las primeras actividades a nivel mundial como por ejemplo, La International Labour Organization (ILO) y en el año 1977 la ILO Tripartite Declaration of Principles Concerning Multinational Enterprises and Social Policy. Ya para el año 2011, los tres relevantes foros internacionales de la Responsabilidad Social Empresarial son la Internacional Labour Organization, Organización for Economic Cooperation Development (OECD) y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Pszolla & Schulze, 2011) Con el nacimiento y desarrollo de la RSE en los Estados Unidos, se desarrollo una discusión en Europa.

En la década de 1990 hubo una ola de fortalecimiento de la RSE en este continente, etapa en la que nacieron los términos Sustainable Management, Corporate Citizenship y Corporate Social Responsibility. La Comisión Europea hace suyo el concepto de CSR y es así como en el año 2001 se realiza la publicación oficial de CSR en la Unión Europea, seguida de la publicación del Libro Verde de la Comisión Europea con el título de Europäische Rahmenbedingungen für die soziale Verantwortung der Unternehmen (Condiciones básicas europeas sobre la responsabilidad social de las empresas).

Este documento se convierte en la motivación para las empresas de participar de manera activa en la sociedad a nivel voluntario, considerando los aspectos económicos, sociales y ecológicos (Pszolla & Schulze, 2011). En Europa

se pueden definir tres puntos comunes de Responsabilidad Social Empresarial: 1) Las acciones de RSE son voluntarias, respetando las leyes y reglas internacionales; 2) RSE implica desarrollo sustentable; 3) Las actividades de RSE integran a las empresas europeas en su negocio principal (Pszolla & Schulze, 2011)

En Octubre de 1984 se reunió por primera vez la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (World Commission on Environment and Development) atendiendo un urgente llamado formulado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en el sentido de establecer una agenda global para el cambio (A global agenda for change). La Comisión partió de la convicción de que es posible para la humanidad construir un futuro más próspero, más justo y más seguro. Con ese enfoque optimista publicó en abril de 1987 su informe denominado "Nuestro Futuro Común" (Our Common Future). El informe plantea la posibilidad de obtener un crecimiento económico basado en políticas de sostenibilidad y expansión de la base de recursos ambientales. Su esperanza de un futuro mejor, es, sin embargo, condicional. Depende de acciones políticas decididas que permitan desde ya el adecuado manejo de los recursos ambientales para garantizar el progreso humano sostenible y la supervivencia del hombre en el planeta.

En palabras de la misma Comisión, el informe no pretende ser una predicción futurista sino un llamado urgente en el sentido de que ha llegado el momento de adoptar las decisiones que permitan asegurar los recursos para

sostener a ésta generación y a las siguientes. Cuando se conformó la Comisión en 1983 como un cuerpo independiente de los Gobiernos y del sistema mismo de las Naciones Unidas, era ya unánime la convicción de que resultaba imposible separar los temas del desarrollo y el medio ambiente. Tres fueron los mandatos u objetivos impuestos a la Comisión:

1.Examinar los temas críticos de desarrollo y medio ambiente y formular propuestas realistas al respecto.

2.Proponer nuevas formas de cooperación internacional capaces de influir en la formulación de las políticas sobre temas de desarrollo y medio ambiente con el fin de obtener los cambios requeridos.

3.Promover los niveles de comprensión y compromiso de individuos, organizaciones, empresas, institutos y gobiernos. Observó la Comisión que muchos ejemplos de "desarrollo" conducían a aumentos en términos de pobreza, vulnerabilidad e incluso degradación del ambiente. Por eso surgió como necesidad apremiante un nuevo concepto de desarrollo, un desarrollo protector del progreso humano hacia el futuro, el "desarrollo sostenible". Muchas acciones actuales supuestamente orientadas hacia el progreso resultan sencillamente insostenibles, implican una carga demasiado pesada sobre los ya escasos recursos naturales.

Puede que esas acciones reflejen utilidades en las hojas de balance de nuestra generación, pero implican que nuestros hijos heredarán pérdidas. Se trata de pedirle prestados recursos a las siguientes generaciones a sabiendas de que no se les podrá pagar la deuda. Por eso la Comisión planteó que la humanidad tiene la

capacidad para lograr un "desarrollo sostenible", al que definió como aquel que garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

El concepto de desarrollo sostenible implica limitaciones. Considera la Comisión que los niveles actuales de pobreza no son inevitables. Y que el desarrollo sostenible exige precisamente comenzar por distribuir los recursos de manera más equitativa en favor de quienes más los necesitan. Esa equidad requiere del apoyo de los sistemas políticos que garanticen una más efectiva participación ciudadana en los procesos de decisión, es decir, más democracia a niveles nacional e internacional. En últimas el desarrollo sostenible depende de la voluntad política de cambiar. (Our Common Future, 1984)

La Comisión centró su atención en los siguientes temas:

-Población y recursos humanos: La población mundial sigue creciendo a un ritmo muy acelerado, especialmente si ese incremento se compara con los recursos disponibles en materia de vivienda, alimentación, energía y salud. Dos propuestas se formulan al respecto: -reducir los niveles de pobreza -mejorar el nivel de la educación

- Alimentación: El mundo ha logrado volúmenes increíbles de producción de alimentos. Sin embargo, esos alimentos no siempre se encuentran en los lugares en los que más se necesitan.

- Especies y ecosistemas: Recursos para el desarrollo. Muchas especies del planeta se encuentran en peligro, están desapareciendo. Este problema debe pasar a convertirse en preocupación política prioritaria.
- Energía: Se sabe que la demanda de energía se encuentra en rápido aumento, si la satisfacción de la misma se basara en el consumo de recursos no renovables el ecosistema no sería capaz de resistirlo. Los problemas de calentamiento y acidificación serían intolerables. Por eso son urgentes las medidas que permitan hacer un mejor uso de la energía. La estructura energética del siglo veintiuno debe basarse en fuentes renovables.
- Industria: El mundo producía ya en 1987 siete veces más productos de los que fabricaba en 1950. Los países industrializados han podido comprobar que su tecnología anti contaminación ha sido efectiva desde el punto de vista de costos en términos de salud, propiedad y prevención de daño ambiental y que sus mismas industrias se han vuelto más rentables al realizar un mejor manejo de sus recursos.
- El reto urbano: Al comienzo del nuevo siglo prácticamente la mitad de la humanidad habitará en centros urbanos. Sin embargo pocos gobiernos de ciudades tercer mundistas cuentan con los recursos, el poder y el personal para suministrarle a sus poblaciones en crecimiento la tierra, los servicios y la infraestructura necesarios para una adecuada forma de vida: agua limpia, sanidad, colegios y transporte.

El adecuado manejo administrativo de las ciudades exige la descentralización, de fondos, de poder político y de personal, hacia las autoridades locales.

El concepto tradicional de soberanía presenta varios problemas cuando se buscan alternativas de administración de los bienes globales o comunes ("global commons") y sus ecosistemas: los océanos, el espacio, Antártica. Se han dado intentos como La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Las Leyes del mar, al igual que el Tratado de la Antártica de 1959. (Prieto, 2004)

El informe exhorta a los Gobiernos a asegurar que sus agencias y divisiones actúen con responsabilidad en el sentido de apoyar un desarrollo que sea sostenible económica y ecológicamente. Deben fortalecer también las funciones de sus entidades encargadas del control ambiental. Finalmente el informe realiza un llamado a la acción. Recuerda que al comenzar el siglo veinte ni la población ni la tecnología humana tenían la capacidad de alterar los sistemas planetarios. Al terminar el siglo si tienen ese poder y más aún muchos cambios no deseados se han ya producido en la atmósfera, el suelo, el agua, las plantas, los animales y en las relaciones entre éstos.

Ha llegado pues el momento de romper los patrones del pasado. Los intentos por mantener la estabilidad social y ecológica a través de esquemas anticuados de desarrollo y protección ambiental aumentarán la inestabilidad. La seguridad debe buscarse a través del cambio. La Comisión se dirige antes que nada a las personas de todos los países y de todas las condiciones. Los

cambios en las actitudes humanas que reclama dependen de vastas campañas de educación, debate, y participación pública. (ONU, 1987)

En 1987, la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de las Organización de las Naciones Unidas (ONU), encabezada por la Dra. Gro Harlem Brundtland, hizo el primer intento de eliminar la confrontación entre desarrollo y sostenibilidad. Para ello, se realizó un análisis de la situación global en ese momento, que demostró que la sociedad estaba destruyendo el medio ambiente y dejando a las personas en la pobreza y la vulnerabilidad. Como recordatorio para la comunidad internacional, la comisión publica el primer informe "Nuestro futuro común" o Informe Brundtland. El objetivo de este informe fue encontrar formas prácticas de revertir los problemas ambientales y de desarrollo, para lo cual se realizaron 3 años de análisis, estudio y diálogo entre científicos y políticos de 21 países y de diferentes ideologías. asignado. (Brundtland, 2017)

La responsabilidad social empresarial en el Ecuador

En Ecuador, Las primeras empresas en incorporar la RSE de manera integral fueron las multinacionales, cierto segmento de empresas exportadoras, las grandes empresas extractivas privadas y las nacionales que, por su naturaleza, generan mayores expectativas en sus partes interesadas. Las primeras PYMES (FLORALP, FABRICABLES y Gráficas Paola) fueron pioneras en incorporar el sistema de gestión responsable lo hicieron entre los años 2005 y 2007 y su

experiencia sirvió para la generación de metodologías de otros países. En Ecuador, existe un avance significativo en buenas prácticas como producción orgánica y comercio justo en empresas asociativas cuya producción se enfoca en mercados del hemisferio norte y la implementación de sellos de turismo responsable enfocados en atraer consumidores sofisticados. (Morales & Cancino, 2008)

La Responsabilidad Social Empresarial no ha estado en todo el Ecuador y existen casos de empresas líderes en la gestión de RSE pero son casos aislados. Estos avances desiguales se

explican por el desarrollo del sector empresarial del Ecuador, el grado de incidencia de las organizaciones de la sociedad civil y la participación del gobierno. Algunas empresas aun necesitan contar con el modelo de gestión con indicadores para su operación habitual, para luego incorporar los indicadores relacionados con temas ambientales o sociales, pero ya existen empresas grandes,

medianas y pequeñas que han asumido el reto de contribuir al desarrollo sostenible y que son ejemplos a seguir en este ámbito. Gobierno del Ecuador en el período 2006 – 2012. (Villacís, Suarez, & Llanos, 2016)

Empresas pioneras de la RSE en el Ecuador En Ecuador existen empresas grandes, pequeñas y medianas que aplican la cultura de Responsabilidad Social dentro de su estrategia de negocios. A continuación, se explicarán algunas empresas y su modelo de RSE, los cuales sirven como ejemplo y como guía para entender de mejor manera el funcionamiento de este tema a nivel nacional. (Ekos Negocios, 2012)

Tabla 3 Empresas Grandes y Pymes

Empresas Grandes y Pymes	Institución de ayuda social	Objeto social
BANCO DEL PICHINCHA	Fundación Crisfe	Desarrollo local, becas a docentes de, voluntariado corporativo en escuelas de bajos recursos, ancianatos y conservación del medio ambiente
BANCO DE GUAYAQUIL	Fundación Montepiedra	Capacitación a universidad de Georgetown, jóvenes (colegio), capacitación técnica a obreros.
PRODUBANCO	Fundación Su Cambio por el Cambio en conjunto con el grupo Wright	Apoyo a Fundación Fundeporte, auspicios deportivos, auspicios culturales (Fundación Orquesta Sinfónica Juvenil del Ecuador..
CORPORACIÓN FAVORITA	Su Cambio por el Cambio Dejemos Huellas Niños con Futuro	Educación y alimentación de jóvenes, apadrinamiento de estudios de niños de escasos recursos.
EXPORTADORA BANANERA	Cruzada Nueva Humanidad	Labor social en áreas como salud, educación, empleo, deporte.
BANCO BOLIVARIANO)	Apoyo a Fundación Natura (Pasochoa y Bosque Protector Salado Norte).	Apoyo financiero a las fundaciones antes señaladas, en materia ambiental, cultural, cívica.

Librería Nueva Vida	Apoyo a Fundación VIHDA. Fundación Huancavilca	Apoyo financiero y donaciones a fundaciones en temas de salud.
INSUQUIMICA S.A.	Fundación Centro Cristiano de Guayaquil	Educación y alimentación de jóvenes, apadrinamiento de estudios de niños de escasos recursos.

2.2. Fundamentación Teórica

Teorías según autores

Estas teorías se enfocan en el estudio de las actividades de RSE que permiten crear una mayor riqueza empresarial. Su foco es alcanzar objetivos económicos por sobre las actividades sociales

Milton Friedman

Según (Friedman, 1970), la única obligación o responsabilidad social que posee y debe poseer una empresa es la maximización de la riqueza para sus accionistas, dentro del marco legal y las reglas del juego que hayan sido acordadas entre las partes. Así, el autor pone énfasis en la separación que debe existir

entre los objetivos socio-económicos y los objetivos netamente económicos, es decir, entre los roles que deben cumplir las personas y las organizaciones dada su naturaleza, una corporación es una persona artificial y en este sentido puede tener responsabilidades artificiales, pero no puede decirse que los ‘negocios’ en su conjunto tengan responsabilidades, incluso en este sentido vago. El primer paso hacia la claridad en el examen de la doctrina de la responsabilidad social de las empresas es preguntar precisamente qué es lo que implica, y a quién está dirigida dicha implicancia.

De acuerdo con lo anterior, (Friedman, 1970) concluye que realizar acciones socialmente responsables impone una injusta y costosa carga hacia los accionistas y entiende estas acciones como meras obras de caridad. Por otra parte, priva a los accionistas de decidir por ellos mismos qué hacer con sus beneficios y hacia quién destinarlos en caso de querer hacerlo. Así, Friedman hace la separación entre la empresa y los individuos que la componen, entendiéndola como un ente aislado de la sociedad. Mientras la empresa es un agente generador de riqueza para los accionistas, los individuos deberían ser los encargados de generar actos socialmente responsables.

En resumen, establece que las contribuciones caritativas de cualquier tipo deben ser realizadas por los propios accionistas o empleados en forma individual como una decisión no asociada al negocio, y entiende a la empresa como un ente creado sólo para satisfacer las necesidades monetarias del accionista sin considerar el efecto de las acciones interempresariales que se

generan en los actos de comercio. Así entonces, según Friedman la responsabilidad social de una empresa es generar el máximo de utilidades posibles para sus accionistas dentro de un marco ético donde se respeten cada una de las leyes, los acuerdos y, en general, las reglas del juego preestablecidas sin hacer daño. (Friedman, 1970)

Murray y Montanari

Para (Murray & Montanari, 1986) básicamente proponen que las actividades de RSE deben ser generadas para obtener un efecto positivo sobre la reputación empresarial, Paralelamente el trabajo describe la existencia de modelos para la gestión de responsabilidad social, particularmente para integrar la administración de responsabilidad social a la gestión estratégica de la empresa en su conjunto. Así, la ejecución de actividades socialmente responsables con la intención de mejorar la percepción del cliente, es considerada por los autores como un intercambio, en el sentido de que se entregará responsabilidad social a cambio de que los clientes entreguen una percepción de productos de mayor calidad, valoración de marca y mejora en la reputación, entre otros aspectos. Las empresas al ser responsable socialmente obtienen una mejor imagen, buena reputación, sentido de lealtad, respeto y responsabilidad.

Bajo a la hora de percibir el impacto generado en los diversos grupos de interés, debido a las distintas iniciativas relacionadas con responsabilidad social y, a su vez, se entiende que es esta área la encargada de proponer y ejecutar las iniciativas socialmente responsables. Con ello las actividades de RSE son

entendidas como acciones que ejecuta el área de marketing con el objetivo de posicionar la marca de la empresa entre las personas y grupos directamente relacionados. Paralelamente el trabajo describe la existencia de modelos para la gestión de responsabilidad social, particularmente para integrar la administración de responsabilidad social a la gestión estratégica de la empresa en su conjunto.

Estos modelos se dividen en dos perspectivas. La primera plantea una perspectiva de la dimensión de contenidos contemplados al realizar actividades de responsabilidad social y la segunda una visión de teorías orientadas a los procesos, es decir, a la forma o estructura planteada a la hora de generar acciones responsables.

El punto medular de la propuesta de Murray y Montanari (1986) radica en la idea de que, tanto las políticas sociales corporativas, así como el comportamiento empresarial, se prestan para ser analizadas como un producto, el cual es ofrecido implícitamente por las empresas a sus grupos de interés y son, por tanto, el foco de un intercambio de procesos entre una empresa y la sociedad. Conceptualmente, esto lo definen como “Marketing Approach to Responsive Management” (MARM), el cual representa un modelo que responde a los intereses de la organización y de su público objetivo. El modelo MARM consiste en generar valor de largo plazo a partir de la realización de actividades de responsabilidad social, todo esto mirado desde el punto de vista del marketing. Esta idea busca atraer y retener consumidores y apoyo

social, los cuales agregarán valor a la organización en la medida de que aumenten sus valores intangibles, tales como marca o reputación.

R. Litz

Según, (Litz, 1996) En su artículo “A Resourced-Based-Viewed of the Socially Responsible Firm” el autor establece un proceso de percepción, deliberación y capacidad de adaptación para definir recursos y capacidades sociales que pueden generar ventajas competitivas para las empresas. La idea fundamental de esta vertiente es que existen capacidades dinámicas, con las cuales se pueden crear nuevos recursos, modificarlos, combinarlos o integrarlos, para evolucionar y crear nuevas estrategias generadoras de valor la gestión de los recursos organizacionales bajo el desarrollo de acciones en RSE permite la mejor utilización del recurso conocimiento dentro cada relación empresa - grupos de interés.

Se cree que la gestión del conocimiento amparada por actividades responsables genera un proceso de compartir para aprender y aprender para otra vez compartir, alimentando una espiral interminable de generación de conocimiento y de mayor desarrollo competitivo. El concepto general del estudio de (Litz, 1996) es que las estructuras y capacidad de adaptación de las empresas serán las que permitirán conseguir beneficios no sólo económicos, sino que también un desarrollo sustentable de la empresa y su entorno.

Archie Carroll

(Carroll, 1979) establece que se debiera atender a una nueva visión unificadora de conceptos, que apunte al modo de receptividad social, el cual llama modelo de desempeño social. Este modelo está pensado sobre la base de que existen muchas visiones distintas con respecto de la RSE y que todas son igualmente importantes. Ante esto el autor propone tres aspectos bajo los cuales analizar el desempeño social, los cuales deben estar articulados e interrelacionados. Los aspectos son: una definición básica de Responsabilidad Social; una enumeración de los asuntos por los cuáles una Responsabilidad Social existe; y una especificación de la filosofía de respuesta.

El autor plantea que para la existencia de una definición de RSE, que englobe todos los aspectos que se deben considerar, debe incluir las categorías económica, legal, ética y discrecional, en el sentido de “intención deliberada” del desempeño del negocio. (Carroll A. , 1991)

- **Responsabilidades Económicas:** para, (Carroll, 1998) este criterio es considerado el primero en la RSE. Los negocios están en primer lugar y su fin último es obtener utilidades. Asimismo, las empresas tienen la responsabilidad de producir los bienes y los servicios que la sociedad necesite, de modo que pueda lograr maximizar las ganancias para sus dueños y accionistas.

- **Responsabilidades Legales:** El segundo criterio se basa en que las sociedades modernas se desarrollan bajo reglas, leyes y regulaciones en

general predispuestas para que sean cumplidas por los diferentes negocios. En sí mismos, los requisitos legales reflejan qué comportamientos son considerados como importantes y válidos para la sociedad, por lo que la empresa debería por definición cumplirlos para poder lograr sus objetivos económicos.

- **Responsabilidades Éticas:** el tercer criterio propone que un comportamiento ético no necesariamente está escrito en la ley y puede que no necesariamente vaya a favor de los intereses económicos de la empresa. En estas responsabilidades se consideran factores como la equidad, justicia, imparcialidad, respeto de los derechos de los individuos y no hacer daño a la comunidad. Bajo esta mirada se expresan una serie de normas sociales que, si bien no están explícitamente destacadas en leyes, son normas tácitas que igualmente deben cumplir las organizaciones.

- **Responsabilidades Discrecionales:** (Carroll A. , 1999) considera a esta última responsabilidad como aquella puramente voluntaria y guiada por el deseo de la compañía en hacer contribuciones sociales que no están incluidas en los mandatos económicos, ni en las leyes o en la ética. En este nivel se incluyen contribuciones filantrópicas de las cuales no se esperan retribuciones para la compañía y que no son esperadas por la comunidad. Con todo, las categorías que plantea el autor pueden variar en su magnitud, es decir, que la relevancia que cobra cada aspecto variará conforme a la naturaleza y a la actividad de cada empresa .

Porter y Kramer

Según los autores, (Porter & Kramer, 2006) ciertas acciones filantrópicas de mediano y largo plazo generan retornos positivos para las empresas, viéndose un primer efecto al conseguir un aumento del valor de intangibles tales como la marca o reputación. Al respecto, los autores explican que para aquellas empresas que buscan maximizar el valor actual de los flujos futuros, el desarrollo de una filantropía estratégica permite a las empresas generar acciones ligadas a la creación de valor social y empresarial, generándose relaciones win-win, lo que es lo mismo que decir que tanto las empresas como la sociedad obtienen beneficios. Así, la filantropía estratégica implica alcanzar simultáneamente objetivos importantes tanto estratégicos como sociales, focalizándose en áreas que se encuentren en un contexto competitivo donde la economía y la sociedad en conjunto se beneficien debido a que la firma entrega recursos y experticia únicos.

Para Porter y Kramer generar acciones de RSE forma parte del posicionamiento estratégico que debe desarrollar una empresa, en que se generan valores compartidos con distintos grupos de interés. Tomando el concepto de ventaja competitiva (Porter M. , 1985) podemos plantear que cada empresa debe buscar una posición estratégica única ofreciendo una combinación de productos y servicios diferentes al resto de los competidores, de forma de posicionarse con menores costos o de atender a necesidades más específicas de clientes. Mantener una relación y compromiso responsable con los diversos grupos de interés puede verse como una ventaja competitiva

que no depende del mercado, sino de una red de relaciones de confianza que se forja en el tiempo. Bajo la práctica de acciones responsables se genera una diferenciación difícil de imitar proveniente del compromiso de diversos grupos para mejorar el rendimiento de la empresa. Junto con lo anterior, para los autores hay cuatro argumentos que justifican la RSE:

- **Obligación Moral:** en este ámbito los autores plantean que si la empresa invierte en capital y hace negocios día a día, lo importante es su contribución al desarrollo económico de una región. Por ejemplo, a través de una mayor demanda de fuerza laboral o una compra constante de insumos a empresas proveedoras locales.

- **Sustentabilidad:** el principio de sustentabilidad aparece y debe ser desarrollado bajo al menos tres ámbitos de desarrollo empresarial: económico, social y medioambiental. Es decir, las compañías deben operar de manera tal que asegure llevar a cabo sus actividades en el largo plazo evitando comportamientos de corto plazo que molesten a la sociedad o causen daño medioambiental.

- **Licencia para Operar:** éste es un nivel más pragmático donde los negocios toman en cuenta los temas que afectan a sus distintos grupos de interés al tomar cualquier decisión. En este alcance también se considera la interacción constructiva con entidades reguladoras, con la comunidad local y con los grupos activistas, primordialmente debido a que la empresa, para poder llevar a cabo sus operaciones, requiere de un nivel de aceptación de estos grupos de los cuales depende la puesta en marcha y del desarrollo del

negocio. La idea es participar y atender a los intereses de una región de modo tal que se puedan llevar a cabo las operaciones sin oposición de su comunidad.

- **Reputación:** El argumento con que justifican este nivel es que, a nivel estratégico, la reputación puede aumentar las ganancias para la empresa. Los autores indican que generalmente se liga a actividades llamadas de marketing causa-efecto, donde compañías de alto impacto social, como químicas y energéticas, necesitan validar su imagen ante la comunidad a modo de “seguro”. En este caso la propuesta es que la reputación aumenta la aceptación de los grupos de interés respecto de las actividades de las empresas, lo que permite aumentar o mantener leal a su cartera de clientes debido a las acciones de RSE que realiza. De acuerdo con lo anterior, las actividades de RSE deben estar ligadas a la estrategia de la empresa y a la gestión de las operaciones a lo largo de toda la cadena de valor. Finalmente, la RSE como parte de la estrategia empresarial, tiene involucrado implícitamente un proceso de toma de decisiones, en que para el caso particular de la filantropía estratégica, la empresa se ve frente a muchas opciones donde realizar (Porter & Kramer, 2002)

2.3. Fundamentación Legal

A partir del cambio de gobierno elegido por los ecuatorianos en el año 2006, se realizaron también cambios ideológicos y de prioridades para la toma de decisiones políticas y la creación de legislación nacional. Estos cambios son analizados en el siguiente subcapítulo, donde se estudia el plan nacional del buen vivir, la constitución aprobada en el año 2008 y los programas de RSE desarrollados en el Ecuador. Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) La propuesta de cambio,

definida en el Plan de Gobierno propuesto y presentado a la ciudadanía por el Movimiento País en el marco de su participación electoral en los años 2006, 2007 y 2008, ya trazó los lineamientos de una agenda alternativa para el Ecuador.

La gestión presidencial empieza ya su labor con el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010 y con el fin de consolidar este desafío de cambio, se plantea el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013 dentro del cual se establecen retos orientados a la materialización y radicalización del proyecto de la Revolución Ciudadana con el objetivo de constituir un Estado plurinacional e intercultural y a su vez alcanzar el Buen Vivir (Sumak Kawsay) de la ciudadanía ecuatoriana (Secretaría de Planificación Nacional y Desarrollo , 2009)

De esta forma, el Estado plurinacional constituye la alternativa a la contractualidad liberal del Estado moderno, la interculturalidad es la condición de posibilidad para que la sociedad pueda reconocerse a sí misma en las diferencias que la constituyen y el Sumak Kawsay es la alternativa al modo capitalista de producción, distribución y consumo. Es además la alternativa al mecanismo de regulación social por la vía de los mercados autorregulados y es una forma de devolverle a la sociedad el control sobre la producción. El Buen Vivir plantea una forma de relacionamiento diferente entre seres humanos en el que la individualidad debe someterse al principio de responsabilidad social y compromiso ético y el relacionamiento con la naturaleza, que es reconocida como parte primordial de la sociabilidad humana (Correa, 2009)

(Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador (IRSE), 2012) Es una institución privada sin fines de lucro que tiene como ideal el perfeccionamiento social a través del humanismo auténtico y solidario. IRSE es parte de la Fundación Horizontes, 55 persona jurídica aprobada el 29 de diciembre de 2005 por el Ministerio de Cultura de la República del Ecuador “La misión del Instituto de Responsabilidad Social Empresarial del Ecuador es: “Promover, difundir y colaborar en la implantación de una cultura y practica de responsabilidad social empresarial que coadyuve al desarrollo sostenible, trabajando junto a las personas, empresas y demás instituciones a través del aporte técnico-metodológico, del intercambio de experiencias, acciones y colaboración mutua.”

El IRSE impulsa la práctica, la aplicación técnica y metodológica de la responsabilidad social con base en la implantación del modelo de RSE, la utilización de herramientas universales para que las organizaciones colaboren en la mejora de la sociedad, a través de la excelencia institucional y sus legítimos fines, fundamentándose en valores como transparencia y ética. Además, el IRSE inculca a que las acciones empresariales y sus metas no se descuiden de los valores auténticos que permitan el desarrollo de la persona, el bienestar de la sociedad, el cuidado del medio ambiente y la consolidación del desarrollo sostenible. (Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador (IRSE), 2012) Al igual que el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social Empresarial, el IRSE también tiene diversas áreas de acción, que son: Como se mencionó, en el Ecuador el concepto de RSE se había enfocado en la filantropía, la caridad, las donaciones y la asistencia social, de allí que IRSE busca difundir los auténticos conceptos y componentes de

la RSE, con el afán de orientar, informar y servir de guía para la sociedad (Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador (IRSE), 2012)

Formación de capacidades: IRSE desarrolla seminarios, charlas, conferencias, encuentros y capacitaciones con el fin de que todos los niveles organizacionales coincidan y se formen en las bases, fundamentos y herramientas de la RSE. Se busca promover la cultura de Responsabilidad Social no solo en la empresa sino en las instituciones académicas, gremios, agrupaciones, entre otros (Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador (IRSE), 2012)

Investigación y Desarrollo: IRSE investiga, selecciona, alianza, adapta y desarrolla metodologías y herramientas eficaces para el impulso y la implantación de la cultura de RSE. Cada nación tiene su cultura y sus especificaciones, en las que no resulta eficaz solo copiar sino desarrollar y adaptar las oportunidades y herramientas de RSE (Instituto de Responsabilidad Social Empresarial, 2012).

Empresas pioneras de la RSE en el Ecuador En Ecuador existen empresas grandes, pequeñas y medianas que aplican la cultura de Responsabilidad Social dentro de su estrategia de negocios. A continuación se explicaran algunas empresas y su modelo de RSE, los cuales sirven como ejemplo y como guía para entender de mejor manera le funcionamiento de este tema a nivel nacional.

Las cifras que miden la magnitud de la pandemia del covid-19 en Ecuador hablan no solo de las más de 109.000 personas infectadas y más de 6.360 muertes

en cinco meses, sino de un millón de desempleados y 5,3 millones. trabajadores con condiciones laborales. precario. El cierre de la producción que asoló la economía del país durante más de dos meses y que aún avanza lentamente con un proceso de reactivación a medias que comenzó a fines de mayo, ha provocado una importante erosión del mercado laboral. El 83% de la población activa está desempleada o en situación precaria. Según estadísticas oficiales, solo el 17% de la población económicamente activa tiene un empleo que cumple con los requisitos mínimos legales.

A diciembre del año pasado, Ecuador tenía 311.000 desempleados de un total de ocho millones de ciudadanos en edad laboral. La fuerza laboral adecuada, así clasificada por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos cuando los salarios y la jornada laboral cumplen con lo que exige la ley, superaba entonces los 3,1 millones. Seis meses y una pandemia después, el agotamiento es tan evidente que no se ve empañado ni siquiera por la dificultad de recopilar estadísticas o el cambio de metodología. Encuestas presenciales con 227 preguntas, a llamadas telefónicas con solo 81. Las comparaciones "deben tomarse como referencias", recomienda la autoridad, que no revuelve el salto al 13,3% del paro, que, Durante 13 años, se ha mantenido alrededor del 5% de la población económicamente activa del Ecuador. (El País, 2020)

Capítulo III

Metodología de la Investigación

Esta investigación se utilizó como herramientas metodológicas: una encuesta; Realizada de manera confidencial con testimonios verbales, a través de este conocimiento subjetivo se determinarán las causas o consecuencias que generaron la responsabilidad social y empresarial.

El estudio se realizó para conocer el nivel de cumplimiento de las RSE, en áreas como: Infraestructuras, condiciones ambientales, manipulación de alimentos, operación y todos los operadores involucrados en el proceso. Este estudio favorece la obtención de un panorama amplio desde el más alto nivel

obligatorio de normatividad responsabilidad, hasta el cumplimiento de la cultura por parte de todos aquellos que hacen la empresa INSUQUIMICA S.A.

3.1. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es aplicado, porque aplica los conocimientos adquiridos, se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en el estudio de investigación. (Tamayo M, 2006)

3.2. Método de Investigación

El método implementado en este proyecto investigativo fue Inductivo-Deductivo, con un procedimiento de datos, obtenidos en las diferentes áreas de la empresa Insuquímica S.A. de la ciudad de Guayaquil, Además, la investigación está enfocada al análisis de la empresa INSUQUÍMICA S.A. y la aplicación de la Responsabilidad Social y Empresarial en la Ciudad de Guayaquil, el cual ayudará a que mejore su apreciación por parte de quienes la visitan logrando así una satisfacción total y próxima recomendación de futuras compras, también se beneficiaran los clientes a través de acciones preventivas sobre los aspectos físicos, químicos y microbiológicos a los que los que están expuestos los trabajadores, clientes y todo el personal que integra la empresa.

3.3. Tipo de investigación

El tipo de investigación será descriptiva, de campo, bibliográfica y documental. ya que la finalidad es obtener la información adecuada para la creación de una propuesta.

Investigación documental

La investigación literaria es una técnica de investigación cualitativa que se encarga de recopilar y seleccionar información mediante la lectura de literatura, libros, revistas, discos, películas, periódicos, bibliografía, etc. En comparación con otros métodos, la investigación documental no es tan popular porque la estadística y la cuantificación se consideran métodos más seguros para analizar datos.

Este tipo de investigación suele estar relacionada con la investigación histórica, por lo que los investigadores pierden la confianza por falta de claridad. Pero la historia da sentido al pasado y al presente. (QuestionPro, 2020)

Investigación de campo

La investigación de campo es un tipo de investigación que se aplica mediante técnicas de recolección (como entrevistas o encuestas) para extraer directamente datos e información de la realidad para abordar cualquier situación o problema planteado anteriormente. (Definición, 2020)

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población

La población de este estudio son los integrantes de la empresa INSUQUIMICA S.A. Los cuales son los más indicados para la presente investigación. Según otros estudios de mercado. (Vasco, 2017)

3.4.2 Muestra

Datos:

$$N = 50$$

$$Z = 1.96$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$e = 5\%$$

$$n = ?$$

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{(N-1) \times e^2 + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{48,02}{1,08}$$

$$n = 44$$

3.4.3. Muestreo

El muestreo será probabilístico aleatorio simple.

Criterios de inclusión: Usuarios mayores de 18 años, Personal con más de 1 año en la empresa INSUQUIMICA S.A.,

Criterios de exclusión: Usuario mayores de 65 años, Personal con menos de 1 año en la empresa INSUQUIMICA S.A.

3.5 Técnicas e Instrumentos para la recolección de información

3.5.1 El Cuestionario

Es un método de investigación que permite recolectar la opinión pública de muchas personas de una manera simultánea. Para (Ibáñez Peinado, 2013) la encuesta es “una técnica a través de la cual es posible conocer un determinado elemento, sus componentes, participantes y reglas que lo originen” (p. 89). Se la realiza de forma directa a la persona de la que queremos obtener cierta información

mediante un cuestionario de preguntas sencillas. La encuesta es uno de los más usados en la investigación social y definitiva.

3.6 Recolección de datos

Para la ejecución de esta investigación se pidió autorización a los administrativos de las instalaciones de la empresa Insuquímica, se elaboró una encuesta, de preguntas sencillas, previo a la realización del trabajo de campo al realizar la encuesta se realizó una prueba para verificar la calidad del cuestionario, la cual nos dio resultados favorables lo que permitió realizar la investigación.

Para los análisis se empleó la estadística descriptiva e inferencial, las medidas estadísticas a utilizar: Frecuencia relativa, sumatoria y promedios además se utilizaron programas como: Excel , al realizar el análisis se emplearon las tablas y gráficos estadísticos, para determinar los resultados en los participantes y la responsabilidad social empresarial de Insuquímica S.A.

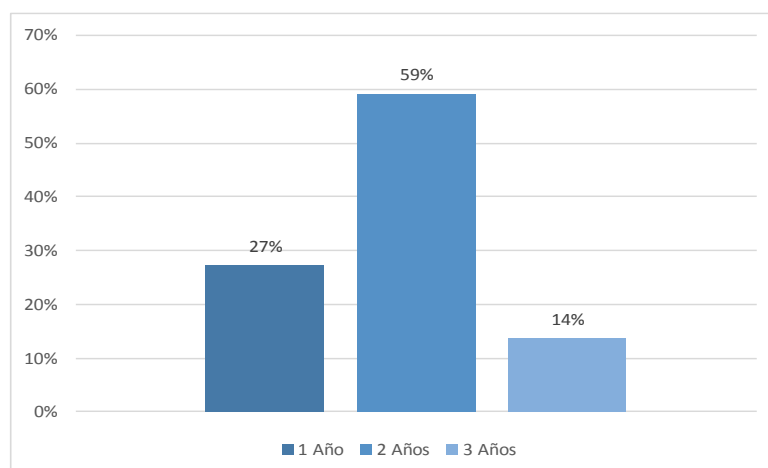
3.7 Análisis e interpretación de datos

1. ¿Cuánto tiempo lleva laborando en Insuquímica S.A.?

Tabla 4 Tiempo Laboral

	N.-	%
1 Año	12	27%
2 Años	26	59%
3 Años	6	14%
TOTAL	44	100%

Gráfico 1 Tiempo Laboral



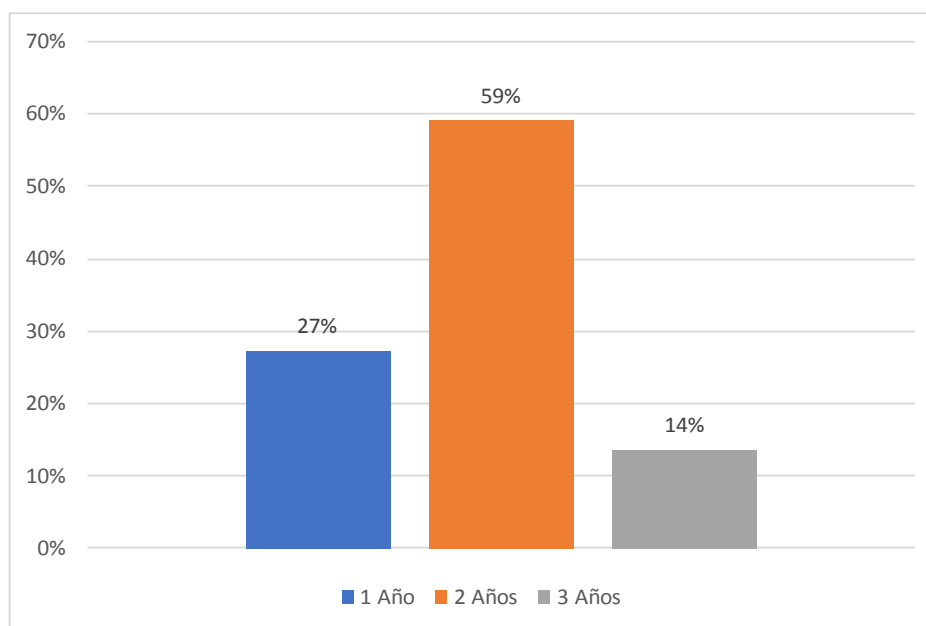
Análisis: El 59% de los encuestados afirmaron tener 2 años en la empresa INSUQUÍMICA S.A., el 27% tiene 1 año y finalmente el 14% tiene 3 años.

2. ¿Cree usted que la empresa Insuquimica S.A. cumple con la Responsabilidad Social y Empresarial?

Tabla 5 Conocimiento sobre la Responsabilidad Social Empresarial

	N.-	%
Si	37	84%
Tal Vez	5	11%
No	2	5%
TOTAL	44	100%

Gráfico 2 Conocimiento sobre la Responsabilidad Social Empresarial



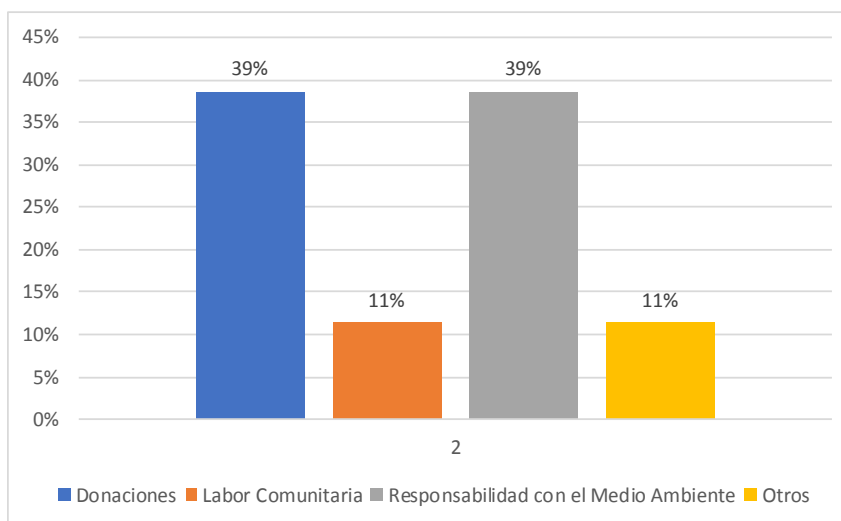
Análisis: El 84% de los encuestados afirman que “Si” tienen conocimiento sobre responsabilidad social empresarial, el 11% de los encuestados contestó que “Tal vez” y finalmente el 5% dijo que “No”

3. ¿Cuál de las siguientes actividades que desarrolla Insuquímica S.A. usted conoce?

Tabla 6 Actividades de Insuquímica S.A.

	N.-	%
Donaciones	17	39%
Labor Comunitaria	5	11%
Responsabilidad con el Medio Ambiente	17	39%
Otros	5	11%
TOTAL	44	100%

Gráfico 3 Actividades de Insuquimica S.A.



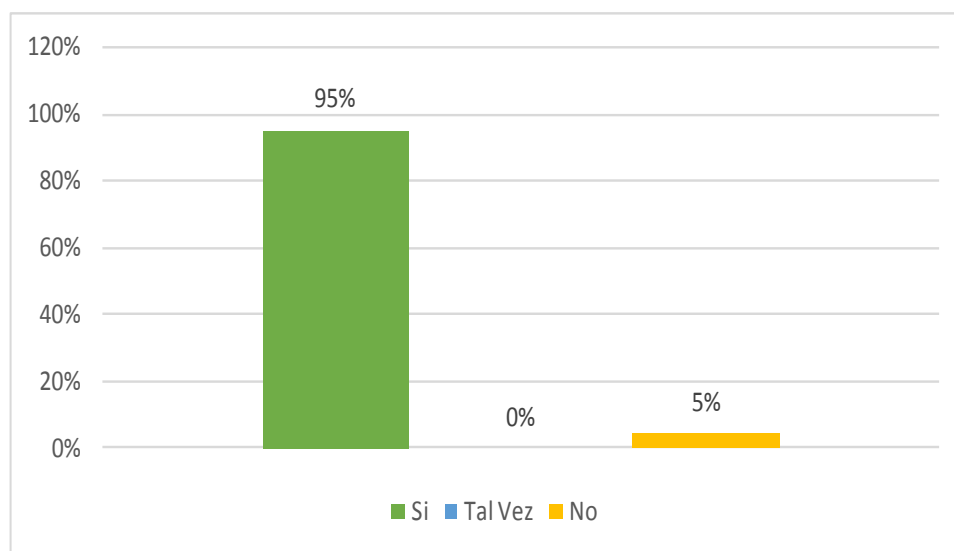
Análisis: El 39% de los encuestados afirman que “Donaciones” son unas de las actividades de RSE que realiza INSUQIIMICA S.A., el 11% de los encuestados contestó que “Labor Comunitaria”, el 39% “Responsabilidad con el Medio Ambiente” y finalmente el 11% dijo que “Otros”

4. ¿Usted o algún familiar se ha beneficiado de algún programa o evento que realice Insuquimica S.A.?

Tabla 7 Beneficios de Insuquimica S.A.

	N.-	%
Si	35	80%
Tal Vez	0	0%
No	9	20%
TOTAL	44	100%

Gráfico 4 Beneficios de Insuquimica S.A.



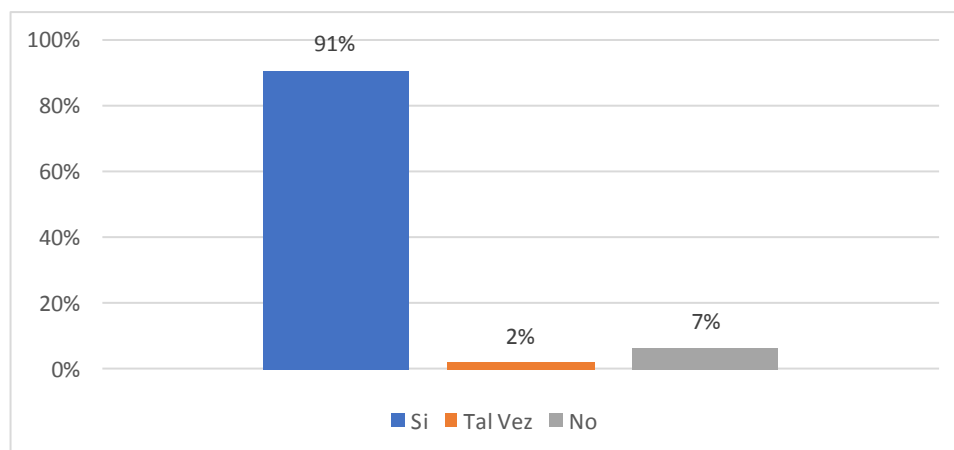
Análisis: El 80% de los encuestados afirman que “Si” tienen beneficios en la empresa INSUQUIMICA S.A., el 0% de los encuestados contestó que “Tal vez” y finalmente el 5% dijo que “No”

5. ¿Ha tenido contacto con algún Representante de Insuquimica S.A.?

Tabla 8 Representantes de Insuquímica S.A.

	N.-	%
Si	42	95%
Tal Vez	0	0%
No	2	5%
TOTAL	44	100%

Gráfico 5 Representantes de Insuquímica S.A.



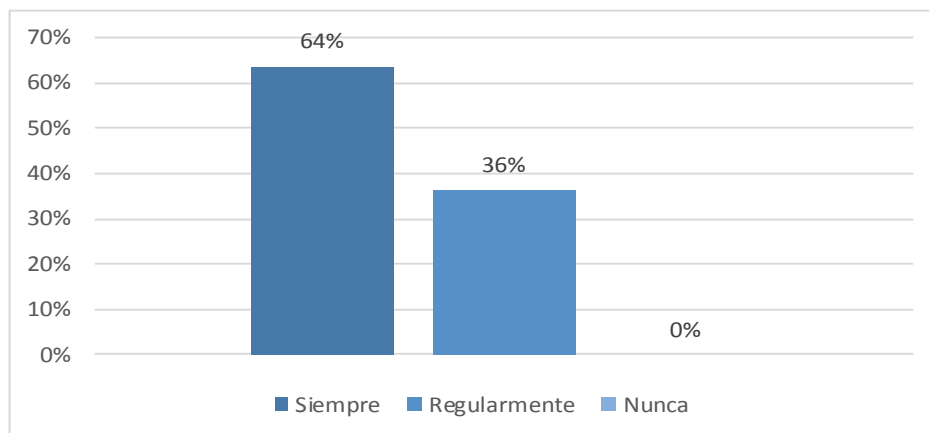
Análisis: El 95% de los encuestados afirman que “Si” tienen contacto con algún representante de INSUQUIMICA S.A., el 0% de los encuestados contestó que “Tal vez” y finalmente el 5% dijo que “No”

6. ¿Qué tan seguido recibe información sobre las actividades que realiza la empresa Insuquimica S.A.?

Tabla 9 Información sobre las actividades que realiza Insuquimica S.A.

	N.-	%
Siempre	28	64%
Regularmente	16	36%
Nunca	0	0%
TOTAL	44	100%

Gráfico 6 Información sobre las actividades que realiza Insuquimica S.A.



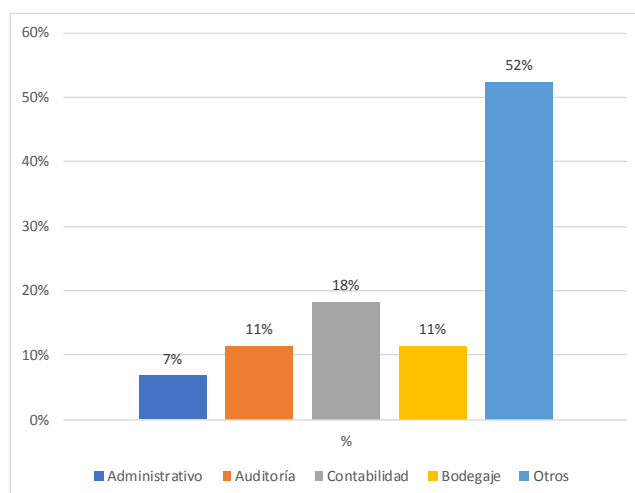
Análisis: El 64% de los encuestados afirman que “Siempre” reciben información sobre las actividades que realiza la empresa INSUQUIMICA S.A.?, el 36% de los encuestados contestó que “Regularmente” y finalmente el 0% dijo que “Nunca”

7. ¿En qué área considera que Empresa Insuquimica S.A. ha mejorado en los últimos años?

Tabla 10 Mejoras en los departamentos

Departamento	N.-	%
Administrativo	18	41%
Auditoría	2	5%
Contabilidad	12	27%
Bodegaje	9	20%
Otros	3	7%
TOTAL	44	100%

Gráfico 7 Mejoras en los departamentos



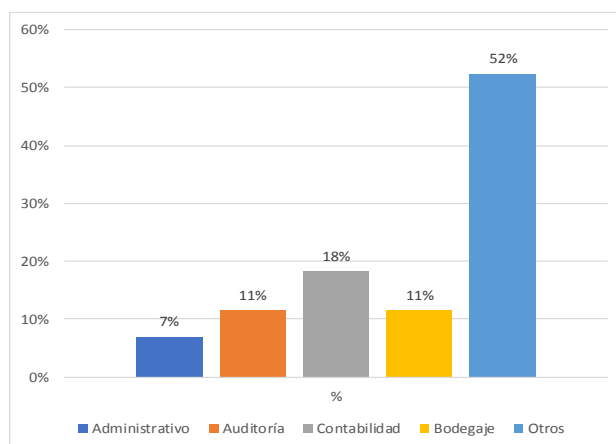
Análisis: El 41% de los encuestados afirman que el área que ha mejorado de la Empresa Insuquimica S.A. es el área “Administrativo” , el 5% de los encuestados contestó que es el área de “Auditoría”, el 27% considera que es el área de “Contabilidad” , el 20% dijo que fue el área de “Bodegaje” y finalmente el 7% afirman que son otras las áreas que han mejorado.

8. ¿En qué área considera que debe mejorar la empresa Insuquimica S.A.?

Tabla 11 Área considera que debe mejorar la empresa Insuquimica S.A

Departamento	N.-	%
Administrativo	3	7%
Auditoría	5	11%
Contabilidad	8	18%
Bodegaje	5	11%
Otros	23	52%
TOTAL	44	100%

Gráfico 8 Área considera que debe mejorar la empresa Insuquimica S.A



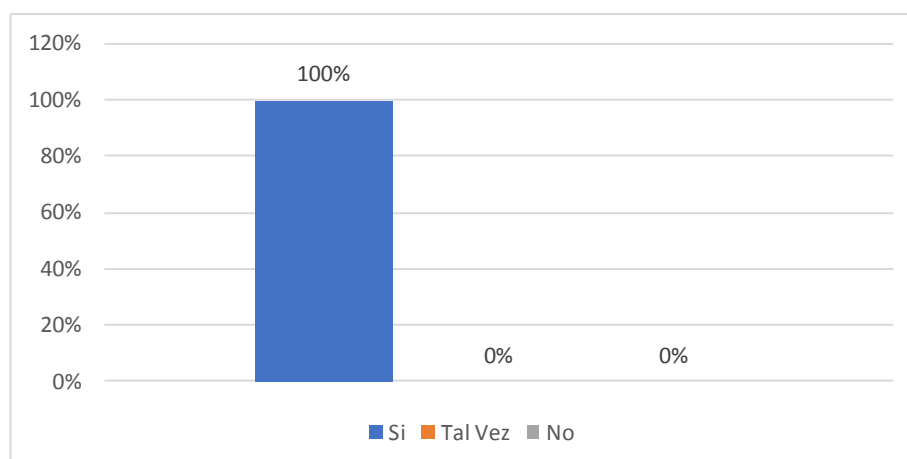
Análisis: El 7% de los encuestados afirman que el área que ha mejorado de la Empresa Insuquímica S.A. es el área “Administrativo” , el 11% de los encuestados contestó que es el área de “Auditoría”, el 18% considera que es el área de “Contabilidad” , el 11% dijo que fue el área de “Bodegaje” y finalmente el 52% afirman que son otras las áreas que han mejorado

9. ¿Usted sigue las redes sociales como Facebook o Instagram que tiene Insuquímica S.A.?

Tabla 12 Redes Sociales

	N.-	%
Si	40	91%
Tal Vez	1	2%
No	3	7%
TOTAL	44	100%

Gráfico 9 Redes Sociales



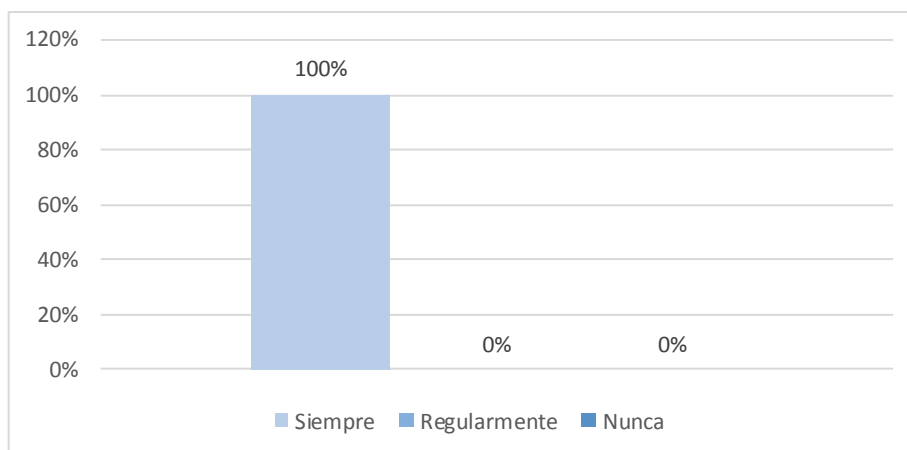
Análisis: El 91% de los encuestados afirman que “Si” siguen a INSUQUIMICA S.A. en sus redes sociales, el 2% de los encuestados contestó que “Tal vez” y finalmente el 7% dijo que “No”

10. Está a gusto laborando en la empresa Insuquimica S.A.?

Tabla 13 Ambiente Laboral

	N.-	%
Si	44	100%
Tal Vez	0	0%
No	0	0%
TOTAL	44	100%

Gráfico 10 Ambiente Laboral



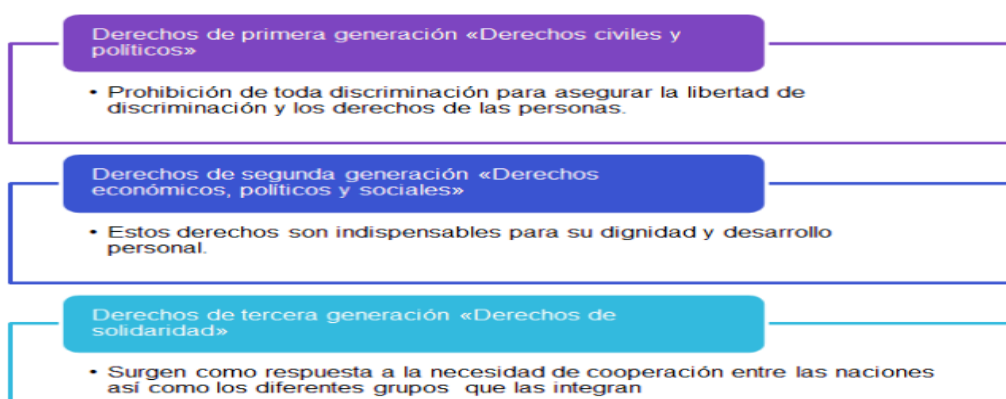
Análisis: El 100% de los encuestados afirman que “Siempre” han estado a gusto con el ambiente laboral de INSUQUIMICA S.A., el 0% de los encuestados contestó que “Regularmente” y finalmente el 0% dijo que “Nunca”.

CAPÍTULO IV

Propuesta de Mejoramiento de Responsabilidad Social Empresarial para INSUQUÍMICA S.A.

Para proponer un mejoramiento sobre la Responsabilidad Social Empresarial, se debe destacar que no existe un modelo establecido, es decir cada empresa lo desarrolla individualmente, debido a la naturaleza por ser una entidad privada y prestadora de servicios, es importante cuestionarse acerca de sus política hacia el desarrollo sostenible, pues se trata de una entidad influyente en la ciudad y el país. Para desarrollar un modelo de RSE debe existir un compromiso genuino de la Junta Directiva y la Alta Gerencia, con el fin de poder identificar los grupos de interés y vincular esas acciones al objeto de negocio de la Entidad.

Con esta propuesta no se busca únicamente proponer un modelo de RSE sino unificar las acciones con el fin de contribuir al desarrollo sostenible y a mejorar el relacionamiento con los diferentes públicos y políticas ya existentes.



Fuente de la Web

Insuquímica S.A. es una empresa líder en la región, con una orientación en servicios empresariales, y objetivos claros en tres frentes fundamentales:

Formalidad: Englobarse en el marco legal.

Modernización: Incentivar el desarrollo moderno.

Competitividad: Para liderar iniciativas de desarrollo tanto en la ciudad como en el país.

El desarrollo de proyectos orientados a la formalidad, modernización, competitividad y la transformación hacia la simplificación y virtualidad de los servicios es posible hoy gracias al trabajo y la confianza de los emprendedores.

4.1. Diagnóstico de las RSE en Insuquímica S.A.

Se planteará un programa mejorado de beneficios para sus empleados enmarcados en el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados y sus

familias y del clima organizacional. Estos beneficios están agrupados en las siguientes categorías.

Salud y deporte: Espacio creado para el mejoramiento de las condiciones de salud tanto físicas como mentales.

Recreación y cultura: Actividades enfocadas a la integración y recreación de los empleados y familiares a través de homenajes y celebraciones que permiten fortalecer el sentido de pertenencia y el ambiente laboral.

Crecimiento personal y calidad de vida: Apoyo al desarrollo integral de los empleados a través de atención de necesidades e intereses particulares y familiares, a través de préstamos, programas de formación y convenios que posibilitan una mejora constante de la calidad de vida.

Educación y desarrollo profesional: Apoyo al crecimiento profesional e intelectual a través de auxilios y convenios con entidades educativas. Además hacer cumplir Norma Internacional ISO 26000:2010



Fuente de la Web

4.2. Implementación de nuevas Normas de RSE en la empresa Insuquímica S.A.

Una vez analizado el diagnóstico, es necesario iniciar la implementación del programa de RSE, para lo cual los resultados anteriores forman la base del trabajo a realizar. Fortalezas, debilidades, recursos disponibles y la situación actual de la empresa y su sector, que se descubren durante la fase de diagnóstico, dan lugar al proceso de estructuración y elaboración del plan de RSE de INSUQUIMICA S.A.

Propietarios	
	Entrega de información requerida por ellos, en forma clara y oportuna
	Respeto y acatamiento de sus decisiones, así como de las de la junta
	Fomento del acercamiento de ellos con la empresa y los trabajadores
	Demostración ante ellos de un programa de sostenibilidad empresarial
	Trabajo para generar ganancias o buena rentabilidad
	Incentivo del pago de dividendos anuales en forma oportuna y clara
	Desarrollo e implementación de un código de buen gobierno
	Desarrollo e implementación de un código de anticorrupción; puede ir
Respeto y salvaguardia de sus activos y sus intereses	
Trabajadores	
Competencias laborales	Capacitaciones técnicas en sus áreas de trabajo
	Certificaciones de su idoneidad por parte de institución técnica
	Aprendizaje de segundo idioma para el personal que lo necesite
	Fomento del desarrollo académico técnico según los requerimientos de
	Apoyo a estudios universitarios (pre y posgrados)
Crecimiento personal	Terminación de su programa de estudios básicos (primaria y bachillerado)
	Afiliación o creación de fondo de empleados
	Afiliación voluntaria a seguro exequial
	Afiliación voluntaria a seguro para vehículo
	Afiliación voluntaria a seguro de vida y por contenidos
	Capacitaciones sobre el reconocimiento del yo, el respeto a sí mismo, la
Condiciones de trabajo Seguro	Implementación del programa de conducción segura (para conductores y
	Programas antitabaco y antialcohol
	Capacitaciones en RUC
	Capacitaciones técnicas de trabajo seguro y temas afines de acuerdo con
	Dotación completa de seguridad
	Dotación completa según lo establecido por la ley
Calidad de vida	Vinculación legal a la seguridad social según disposiciones de ley
	Contratación legal
	Tabla salarial o políticas salariales que propendan por la dignidad humana
	Capacitaciones sobre autoestima, estilos de vida saludables, obesidad,
	Motivación para desarrollo de aficiones y aptitudes sobre otras áreas
	Capacitaciones sobre empresarismo y emprendimiento
	Capacitaciones sobre vida para el personal que se jubila
	Capacitaciones en normas básicas de comportamiento social
Capacitaciones sobre aseo personal y educación sexual	

	Creación del fondo de empleados
	Celebraciones de fechas clave que inciten al recomiendo personal (días de la mujer, del hombre, de la madre, del padre, de los niños, etc.;
	Programas de reconocimiento para el personal que se destaque
	Clarificación y difusión de regalos e incentivos adicionales a lo legal
Clientes y consumidores	
Relaciones comerciales	Ofrecimiento y divulgación de una política comercial en forma clara y
	Veracidad y cumplimiento acerca de lo que se ofrece (cumplimiento de la
	Entrega de un producto que cumpla con sus expectativas y
	Fomento y divulgación un programa de conocimiento de la empresa y de
	Abstención rigurosa de todo tipo de publicidad engañosa
	Creación del departamento de servicio al cliente
	Disponibilidad de un programa de mejoramiento continuo, en lo
	Ofrecimiento y respeto de una política clara de garantías
	Creación del programa de acompañamiento para el buen uso y
	Ofrecimiento de canales variados por medio de los cuales los clientes
Competencia	
Relaciones comerciales	Fomento y práctica de la sana competencia
	Veracidad y cumplimiento de lo que se ofrece (cumplimiento de la
	Fomento de la colaboración y el apoyo entre empresas competidoras del
	Abstención estricta de prácticas comerciales impropias o indebidas
	Respeto y fomento de la libre competencia
	Respeto de la libre asociación comercial temporal o total de sus
	Ofrecimiento de canales por medio de los cuales los competidores
Proveedores	
Relaciones comerciales	Disponibilidad y divulgación de una política comercial en forma clara y
	Estímulo a la creación y mantenimiento de relaciones dignas y equitativas
	Fomento de una relación equitativa del tipo “ganar-ganar”
	Entrega de pago justo y oportuno por su trabajo o servicio, de modo que

	Fomento y divulgación de un programa de conocimiento de la empresa y
	Cumplimiento de acuerdos comerciales por ambas partes
	Fomento y estímulo de una relación de socio estratégico más que de
	Disponibilidad de programas de generación de confianza, desarrollo de
	Creación de un departamento de atención de proveedores y
Estado	
Cumplimiento de normas	Cumplimiento con todos los recaudos
	Cumplimiento de todas las normas que incumban a la empresa en el
	Fomento del pago de impuestos y aranceles entre los clientes y
	Fomento de la contratación legal
	Cumplimiento de la normatividad de contratación de personal y pago de
	Acatamiento y respeto de las normas emitidas por el gobierno
Fomento de estabilidad Institucional	Abstención estricta de participación en revueltas y manifestaciones
	Fomento de la estabilidad institucional
	Celebración y respeto por los días nacionales y las actividades
	Planteamiento de los requerimientos al estado en forma respetuosa y de
	Disponibilidad de ser aliado del Estado en todo lo que él solicite
Medio Ambiente	
Cumplimiento de normas	Cumplimiento de todas las obligaciones que asignadas por la
	normatividad existente con relación con las políticas de medio ambiente
	Fomento de programas de respeto y eficiente aprovechamiento de los
	Fomento de una relación cordial y verídica con el ente rector en el
	Fomento de la legalidad en el tema ambiental
Acciones ambientales Concretas	Acatamiento y respeto de las normas emitidas por el gobierno
	Habilitación de la disposición final adecuada a las llantas que salen de la
	Implementación de un política ambiental por parte de la empresa, para
	Inclusión, en el programa de mantenimiento, de los controles de
	Programa de reciclaje

Cumplimiento de	Cumplimiento de todas las obligaciones que asignadas por la
Sana convivencia	Fomento de programas de respeto y sana convivencia con los vecinos y el
	Fomento de relaciones cordiales y de respeto con los competidores
	Fomento de la legalidad en todas las relaciones con la comunidad
	Fomento o apoyo de todo aquello que propenda por el bienestar de los
	Fomento de programas que mitiguen el impacto negativo en la sociedad que pudiese generarse por el desarrollo normal de las actividades de la
Tema Social	
Sana convivencia	Fomento o apoyo de programas de respeto e inclusión para todos los
	Afiliación a asociaciones gremiales que propendan por un bienestar
	Fomento de relaciones cordiales y de respeto con todas las asociaciones
	Fomento de la legalidad en todas las relaciones con asociaciones de este
	Apoyo del beneficio social en todo su espectro
	Fomento del bien común, aunque sea necesario sacrificar en algo el

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

La gestión de una empresa privada consiste en satisfacer las demandas de los clientes y por la perfección y excelencia en la gestión de; La realización de este trabajo permitió, por tanto, determinar los aspectos clave para el CDE EP a través de la autoevaluación y la recopilación de información con el fin de iniciar el cambio hacia una gestión sustentable, donde el foco estuvo principalmente en el cuidado y consideración de sus necesidades los grupos de interés internos (empleados).

El objetivo general de la investigación que era evaluar el desarrollo de la responsabilidad social y empresarial en tiempos de pandemia de la Empresa Insuquímica S.A en la ciudad de Guayaquil se logró a través del análisis de las actividades realizadas en la empresa, con la gestión responsable y las razones para la implementación de proyectos y medidas de RSE se pudieron determinar a través de dicha información, por tanto, un plan de RSE real y alcanzable basado en una dirección con medidas aplicables dentro de la administración pública.

A pesar de que el 2020 fue retratado como un mal año, fue posible lograr la implementación de los estándares de RSE, La falta de compromiso de los gerentes para abordar estos temas, la falta de metas y la informalidad en el establecimiento.

El éxito del plan de RSE elaborado en esta tesis depende del compromiso y la conformación de la empresa cuyos primeros arrostos estén orientados a lograr una correcta implementación interna, cuyo centro es la mejora de la vida laboral de sus empleados con el fin de empoderarlos y luego ampliar las actividades fuera de la empresa, se concluye que es importante que las empresas servicios, se pregunten por sus acciones y compromiso enfocados hacia la Responsabilidad Social Empresarial, ya que se entienden que tienen un pacto con la Sociedad y sus diferentes grupos de clientes.

La Responsabilidad Social Empresarial no debe ser analizada únicamente en las empresas por tratarse de un tema de moda, sino que su estudio, gestión y mejora debe hacerse de manera consciente y dirigirse desde la Alta Dirección a toda la organización, pues tiene repercusiones importantes a nivel interno y externo.

Analizando las iniciativas de RSE desarrolladas actualmente en Insuquímica se puede concluir que la unificación de las mismas bajo una política de RSE, contribuye a una mayor eficiencia en la organización, generando un aporte sustancial a los diferentes grupos de interés y a la Sociedad. Por otro lado, la alineación de estas iniciativas con la actividad de la empresa, fortalece la lealtad de los empleados como de los empresarios, que son sus principales grupos de interés.

RECOMENDACIONES

Para asegurar el objetivo de la implementación de un Plan de RSE en Insuquímica, es ineludible que la Gerencia General de la empresa permitan la conformación de un Comisión de RSE, donde se tengan representantes de todas las áreas, pero sobre todo un representante de la empresa en general, con poder de decisión, desarrollo e implementación dentro de la organización.

Se recomienda realizar mejoramientos continuos en las acciones ya implementadas en el Plan de RSE, se deberán aplicar encuestas y autoevaluaciones periódicas que permitan a la comisión de RSE conocer el avance que está teniendo la empresa en los ámbitos de la gestión.

Es recomendable indagar y examinar métodos de búsqueda de financiamiento externo para la implementación de proyectos que demanden inversión financiera; de esta manera se podría exteriorizar el compromiso de buscar que el crecimiento económico de la empresa vaya en sintonía con el bienestar social y la preservación del medio ambiente.

Bibliografía

- Brundtland, H. (2017). *¿Qué es el Informe Brundtland?* Recuperado el 2 de diciembre de 2020, de <https://www.forestalmaderero.com/articulos/item/que-es-el-informe-brundtland.html>
- Bunk, G. (1994). La transmisión de las competencias en la formación y perfeccionamiento profesionales en la RFA. *CEDEFOP*(1). Recuperado el 5 de Noviembre de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=131116>
- Carroll. (1998). The four faces of corporate citizenship. *Business and Society Review*, 100(1), 1-7. Recuperado el 10 de Diciembre de 2020, de <https://onlinelibrary.wiley.com/toc/14678594/100-101/1>
- Carroll, A. (1979). A three-dimensional conceptual model of corporate performance. *Academy of Management Review*, 497 - 505. Recuperado el 10 de Diciembre de 2020, de https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007%2F978-3-642-28036-8_236
- Carroll, A. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, 39 - 48. Recuperado el 10 de Diciembre de 2020, de https://www.researchgate.net/publication/4883660_The_Pyramid_of_Corporate_Social_Responsibility_Toward_the_Moral_Management_of_Organizational_Stakeholders
- Carroll, A. (1999). Corporate social responsibility". *Business and Society*., 38(1). Recuperado el 10 de diciembre de 2020, de <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/000765039903800303?icid=int.sj-abstract.similar-articles.3>
- Chiavenato, I. (1999). "ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS". Sao Paulo, Brasil: Mc Graw Hill. Recuperado el 5 de Noviembre de 2020, de [chrome-extension://oemmnrcbldboiebfnladdacbfmadadm/https://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-08/UNIDADES-APRENDIZAJE/Administracion%20de%20los%20recursos%20humanos\(%20lect%20\)%20CHIAVENATO.pdf](chrome-extension://oemmnrcbldboiebfnladdacbfmadadm/https://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-08/UNIDADES-APRENDIZAJE/Administracion%20de%20los%20recursos%20humanos(%20lect%20)%20CHIAVENATO.pdf)
- Correa, R. (2009). Plan Nacional para el Buen Vivir. En *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – SENPLADES*. Quito, Ecuador: Secretaría Técnica del Sistema Nacional Descentralizado. Recuperado el 10 de Diciembre de 2020, de chrome-extension://oemmnrcbldboiebfnladdacbfmadadm/https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf

- Definición. (25 de Octubre de 2020). *Definición*. Obtenido de <https://definicion.mx/investigacion-campo/#:~:text=Investigaci%C3%B3n%20de%20campo%20es%20aquella,situaci%C3%B3n%20o%20problema%20planteado%20previamente>.
- Ekos Negocios*. (12 de Marzo de 2012). Recuperado el 10 de Diciembre de 2020, de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/responsabilidad-social-de-los-grupos-economicos-del-ecuador>
- Friedman, M. (1970). Milton Friedman escandaliza: la responsabilidad social de los empresarios es aumentar sus ganancias. *New York Times*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2020, de <https://bazar.ufm.edu/milton-friedman-escandaliza-la-responsabilidad-social-de-los-empresarios-es-aumentar-sus-ganancias/#:~:text=%E2%80%9CFriedman%20hace%20hincapi%C3%A9%20en%20su,y%20no%20una%20corporaci%C3%B3n%20artificial>.
- Ibáñez Peinado, J. (2013). MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN CRIMINOLÓGICA. Madrid, España: Dykinson. Recuperado el 4 de Noviembre de 2020, de <https://www.marcialpons.es/libros/metodos-tecnicas-e-instrumentos-de-la-investigacion-criminologica/9788490317471/>
- Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador (IRSE)*. (2012). Recuperado el 10 de Diciembre de 2020, de <https://www.irse-ec.org/>
- Litz, R. (1996). "A resource-based-view of the socially responsible firm: Stakeholder interdependence, Ethical Awareness, and Issue Responsiveness as Strategic Assets". *Journal of Business Ethics*, 12- 15. Recuperado el 10 de Diciembre de 2020, de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/4574>
- Morales, M., & Cancino, C. (2008). Responsabilidad social empresarial. Economía y Administración. Santiago de Chile, Chile: Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Recuperado el 10 de diciembre de 2020, de chrome-extension://oemmndcblldboiebfnladdacbfmadadm/http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122747/Cancino_Morales_2008.pdf
- Murray, K., & Montanari, J. (1986). Strategic Management of the Socially Responsible Firm: Integrating Management and Marketing Theory. *The Academy of Management Review* . Recuperado el 10 de diciembre de 2020, de https://www.researchgate.net/publication/271956568_Strategic_Management_of_the_Socially_Responsible_Firm_Integrating_Management_and_Marketing_Theory
- Núñez Flores, M. i. (2007). Las variables: Estructura y función en la hipótesis. *Investigación Educativa*. Recuperado el 6 de Noviembre de 2020, de

- <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/educa/article/view/4785>
- ONU. (1987). *Organización de las Naciones Unidas*. Obtenido de <https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/agreed.htm>
- Our Common Future*. (1984). Obtenido de chrome-extension://oemmnrcbldboiebfnladdacbfmadadm/http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0506189
- Porter, & Kramer. (2002). "The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy. *Harvard Business Review*, 56 - 68. Recuperado el 10 de diciembre de 2020
- Porter, M. (1985). "Competitive Advantage". *Free Press, New York.*, 12 - 15. Obtenido de Free Press, New York.
- Porter, M., & Kramer, M. (2006). "Strategy & Society: The The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. *Harvard Business Review*,, 78 - 92. Recuperado el 10 de diciembre de 2020, de <https://hbr.org/2006/12/strategy-and-society-the-link-between-competitive-advantage-and-corporate-social-responsibility>
- Prieto, C. (2004). El Tratado Antártico, vehículo de paz en un campo minado. *Universum (Talca)*, 19(1), 138 - 147. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-23762004000100008>
- Pszolla, & Schulze. (2011). STATUS OF THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN EUROPE. La Serena, Chile: Executive Business School, Visitor MBA Student on Executive Business School. Recuperado el 2 de diciembre de 2020, de chrome-extension://oemmnrcbldboiebfnladdacbfmadadm/<https://mba.americaeconomia.com/sites/mba.americaeconomia.com/files/responsabilidadesocial.pdf>
- QuestionPro. (25 de Octubre de 2020). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-documental/>
- Quiroz A. (11 de Septiembre de 2017). *Insuquímica S.A*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2020, de <https://insuquimica.wixsite.com/ecuador/insuquimica-2>
- Secretaría de Planificación Nacional y Desarrollo* . (2009). Recuperado el 10 de Diciembre de 2020, de <https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-para-el-buen-vivir-2009-2013/>
- Tamayo M. (2006). *TIPOS DE INVESTIGACIÓN*. Recuperado el 30 de octubre de 2020, de chrome-extension://oemmnrcbldboiebfnladdacbfmadadm/https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf
- Vasco, W. (2017). ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE NEGOCIOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL Y SU PROSPECTIVA. Guayaquil: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL.

Recuperado el 6 de Noviembre de 2020, de chrome-extension://oemmndcbldboiebfnladdacbfmadadm/https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/99401/D-101147.pdf

Villacís, A., Suarez, Y., & Llanos, X. (2016). Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador. *Revista Publicando*, 452 - 466. Recuperado el 10 de diciembre de 2020, de chrome-extension://oemmndcbldboiebfnladdacbfmadadm/https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5833426.pdf

ANEXOS

1. ¿Cuánto tiempo lleva laborando en Insuquímica S.A.?

6 meses

1 año

2 años

3 años

2. ¿Cree usted que la empresa Insuquímica S.A. cumple con la Responsabilidad Social y Empresarial?

Si

Tal Vez

No

3. ¿Cuál de las siguientes actividades que desarrolla Insuquímica S.A. usted conoce?

Donaciones

Labor Comunitaria

Responsabilidad con el Medio Ambiente

Otros

4. ¿Usted o algún familiar se ha beneficiado de algún programa o evento que realice Insuquímica S.A.?

Si

Tal Vez

No

5. ¿Ha tenido contacto con algún Representante de Insuquímica S.A.?

Si

Tal Vez

No

6. ¿Qué tan seguido recibe información sobre las actividades que realiza la empresa Insuquímica S.A.?

Siempre

Regularmente

Nunca

7. ¿En qué área considera que Empresa Insuquímica S.A. ha mejorado en los últimos años?

Administrativo

Contabilidad

Auditoría

Bodega

Otros

8. ¿En qué área considera que debe mejorar la empresa Insuquímica S.A.?

Administrativo

Contabilidad

Auditoría

Bodega

Otros

9. ¿Usted sigue las redes sociales como Facebook o Instagram que tiene Insuquímica S.A.?

Si

Tal Vez

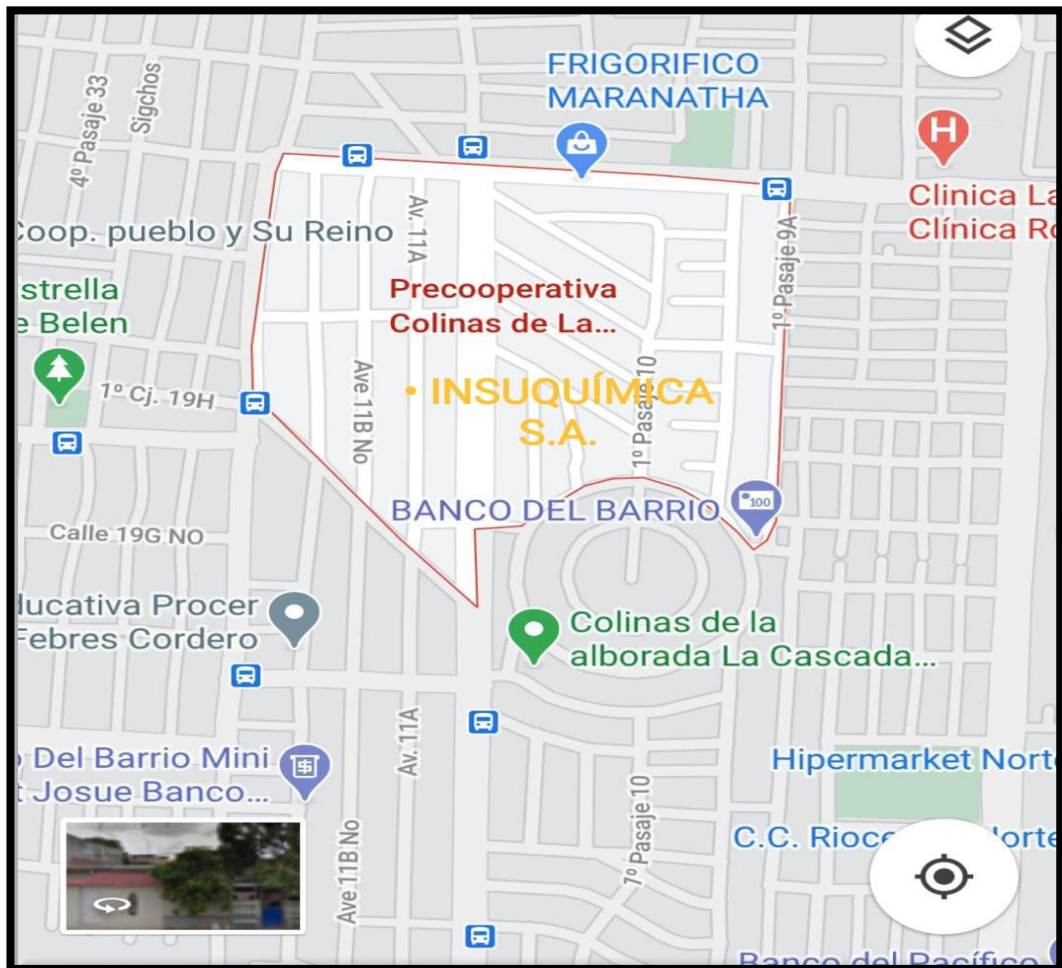
No

10. Esta a gusto laborando en la empresa Insuquímica S.A.?

Si

Tal Vez

No



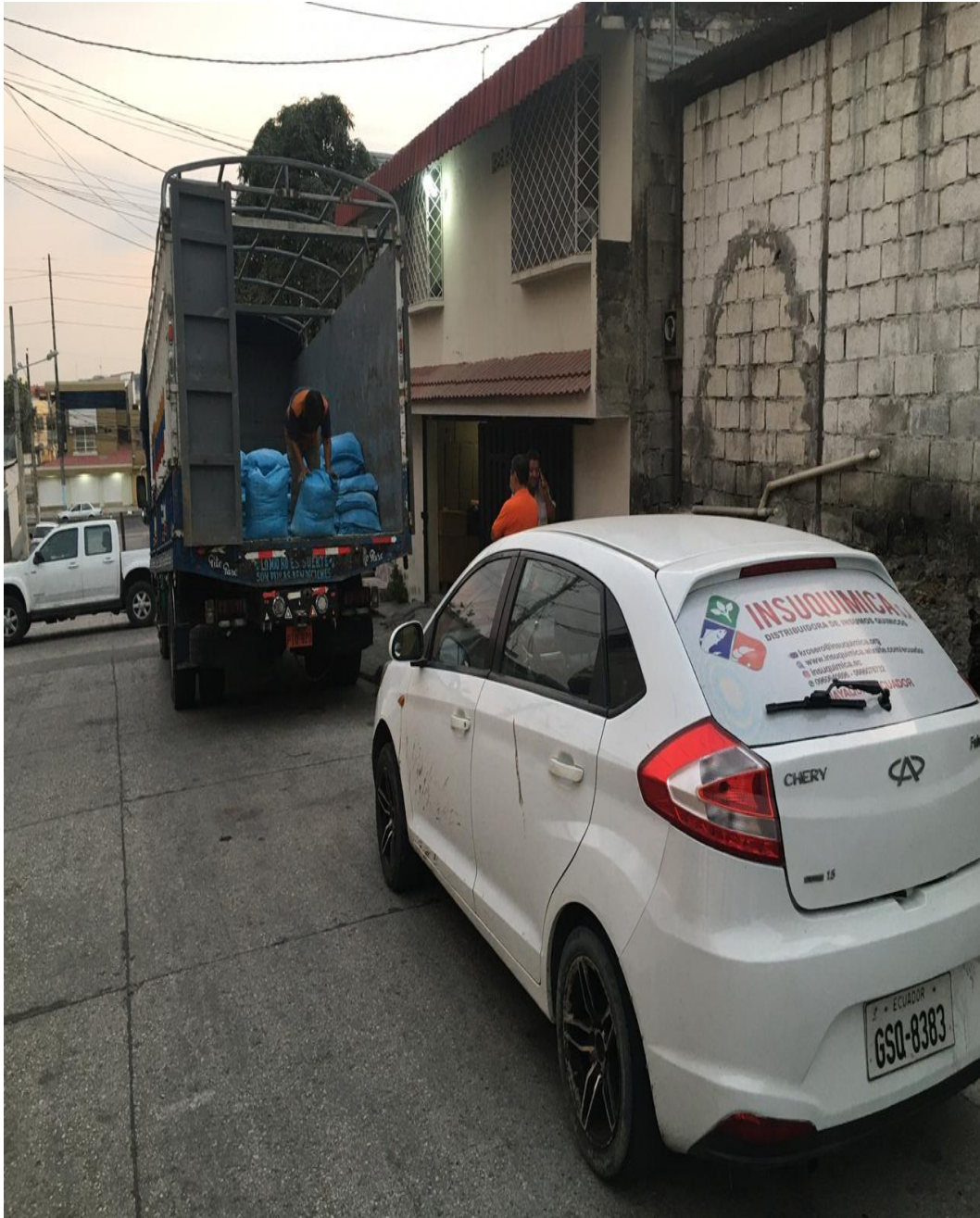












INSUQUINCA
DISTRIBUIDORA DE INSUMOS QUIMICOS

Atención al cliente al 0995 444 444
www.insuquinca.com.ec
insuquinca.ec
0995 444 444

INSUQUINCA

CHERY



ECUADOR
GSO-8383









