



Instituto Superior Tecnológico Euroamericano

Proyecto de Investigación Previo a la Obtención del Título

Tecnólogo en Diseño gráfico y Audiovisuales

Tema:

Análisis de las estrategias de nuevos emprendimientos usando plataformas digitales como modelo de negocio en tiempos de confinamiento en Guayaquil a consecuencia del covid19.

Propuesta:

Instaurar una plataforma digital de innovación y tecnología como ayuda para los emprendimientos y su rentabilidad en el mercado.

Autor:

Johnny André Cedeño Chonillo

Tutor:

Lic. Amelia Genith Anchala Valencia

Guayaquil, 2020



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO EUROAMERICANO

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DIRECTIVOS

Ing. ANTONIO MARQUES FIRMINO, MSc.
RECTOR

Ing. WALTER MALDONADO DE LA CRUZ, MSc
VICERRECTOR

Ing. ANTONIO MARQUES GUTIERREZ
SECRETARIO GENERAL

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Fecha: 21/11/2020

Ing. ANTONIO MARQUES FIRMINO, MSc.

RECTOR

Ciudad.

Tengo el bien de informar que el egresado: Johnny André Cedeño Chonillo con cédula de identidad: 0929185353, diseñó y ejecuto el Proyecto de investigación con el tema: Análisis de las estrategias de nuevos emprendimientos usando plataformas digitales como modelo de negocio en tiempos de confinamiento en Guayaquil a consecuencia del covid19. El mismo que se ha cumplido con la directrices y recomendaciones dados por el (la) suscrito (a).

El autor ha ejecutado satisfactoriamente las diferentes etapas constitutivas del proyecto. Por lo expuesto se procede a la aceptación que pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

TUTOR (A)

Lic. Amelia Genith Anchala Valencia

ACEPTACIÓN DE LA PROPUESTA

Fecha: Fecha: 21/11/2020

Ing. ANTONIO MARQUES FIRMINO, MSc.

RECTOR

Ciudad.

Tengo bien informar que el egresado Johnny André Cedeño Chonillo con cédula de identidad 0929185353, diseñó, elaboró e implemento la propuesta: Instaurar una plataforma digital de innovación y tecnología como ayuda para los emprendimientos y su rentabilidad en el mercado.

El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones técnicas dadas por el suscrito.

La autora ha ejecutado satisfactoriamente las diferentes etapas constitutivas del desarrollo de la propuesta técnica; por lo expuesto se procede a la APROBACIÓN y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente

Ing. Walter Maldonado de la Cruz, MSc.

VICERRECTOR

DERECHOS DE AUTOR

Fecha: 21/01/2020

Ing. WALTER MALDONADO DE LA CRUZ, MSc.

VICERRECTOR ACADÉMICO

Ciudad.

Para los fines legales pertinentes comunico a usted que los derechos intelectuales del Proyecto de Investigación:

Análisis de las estrategias de nuevos emprendimientos usando plataformas digitales como modelo de negocio en tiempos de confinamiento en Guayaquil a consecuencia del covid19.

Pertenecen al INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR EUROAMERICANO.

Atentamente

Nombre: Johnny André Cedeño Chonillo

C.I.: 0929185353

EGRESADO.

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico todo el esfuerzo realizado principal y especialmente a mi Padre Dios pues sin su ayuda no hubiera podido lograr nada a lo largo de mi vida; en el trayecto de la elaboración de mi proyecto de tesis él a través del Espíritu Santo me proporciono la inteligencia, sabiduría, entendimiento y fortaleza necesaria para poder culminar con mi proyecto.

A mi madre la cual me ha apoyado desde el inicio de mi carrera brindándome la ayuda necesaria para el desarrollo de este proyecto de investigación, me ha dado su amor incondicional y atención, guiándome para cumplir mi meta que no ha sido nada fácil pero tampoco ha sido imposible; este proyecto también es dedicado a mi abuelita siendo ellas mi motivación diaria y constante; me dieron una educación basada en valores haciéndome un hombre de bien.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme permitido llegar a este momento tan importante en mi vida como lo es culminar esta carrera como un peldaño hacia el éxito de todas las metas por cumplir, gracias a la dedicación de nuestro estudio que darán una prueba más del conocimiento adquirido en mis futuros proyectos, agradezco por poner a personas maravillosas en el camino que han sido el soporte y la motivación para salir adelante quienes se encuentran ahora en una parte muy de mi alma. Hoy y siempre a mis padres y demás familiares por el ejemplo que me han dado desde el inicio. Un agradecimiento especial a mi tutora la Msc. Amelia Ánchala, quien me guio con paciencia y apoyo en este arduo proceso y más que nada por la gran amistad que me brindó, aconsejándome y escuchándome siempre. Y así también a las personas que hicieron todo esto posible con su amable colaboración.

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Titulación, me corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma al INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO EUROAMERICANO

Nombre: Johnny André Cedeño Chonillo

C.I.: 0929185353

EGRESADO.

**ACTA DE VEREDICTO FINAL
PARA LA SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad de Guayaquil al 15 día del mes de Enero del año 2021 , el **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO EUROAMERICANO**, convoco al tribunal integrado por los señores Mgs. Antonio Marques Firmino (**Rector**), Mgs.Walter Maldonado de la Cruz (**Vicerrector Académico**) , Ing. Antonio Marques Gutierrez (**Secretario**), Lic. Amelia Genith Anchala Valencia (**Docente**), en calidad de jurado calificador para la sustentación de tesis de grado del alumno egresado:

Johnny André Cedeño Chonillo

De la carrera de “Diseño Gráfico”

Después de haber observado y realizado las preguntas respectivas este TRIBUNAL resuelve:

APROBAR

NO APROBAR

SUSPENDER

EL TEMA:

Análisis de las estrategias de nuevos emprendimientos usando plataformas digitales como modelo de negocio en tiempos de confinamiento en Guayaquil a consecuencia del covid19.

En la ciudad de Guayaquil al ___ día de _____ del 20___, el **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO EUROAMERICANO**, otorga el título de:

TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO EN MENCIÓN AUDIOVISUAL

MGS. ANTONIO MARQUES FIRMINO

Promotor - Rector

MGS. WALTER MALDONADO CRUZ

Vicerrector Académico

ING. ANTONIO MARQUES GUTIERREZ

Secretario

JOHNNY ANDRÉ CEDEÑO CHONILLO

Egresado

Índice

| | |
|---|----|
| CAPÍTULO I | 1 |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| TEMA DE INVESTIGACIÓN | 2 |
| ANTECEDENTES | 2 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 3 |
| JUSTIFICACIÓN | 4 |
| OBJETIVOS GENERALES | 5 |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... | 5 |
| CAPÍTULO II | 6 |
| MARCO TEÓRICO..... | 6 |
| Antecedentes de la investigación | 7 |
| EMPRENDIMIENTOS EN GUAYAQUIL..... | 7 |
| DESEMPLEO A CAUSA DEL CORONAVIRUS | 8 |
| Estimado de Desempleados durante la pandemia | 10 |
| ¿En qué medida va a afectar el Covid-19 al mundo del trabajo? | 12 |
| ¿Qué es un coronavirus?..... | 14 |
| ¿Qué es la COVID- 19? | 15 |
| ¿Cuáles son los síntomas de la COVID-19? | 15 |

| | |
|---|----|
| ¿Qué debo hacer si tengo síntomas de COVID-19 y cuándo he de buscar atención médica? | 17 |
| | |
| ¿Cómo se propaga la COVID- 19? | 17 |
| ¿Es posible contagiarse de COVID- 19 por contacto con una persona que no presente ningún síntoma? | 18 |
| ¿Cómo podemos protegernos a nosotros mismos y a los demás si no sabemos quién está infectado?..... | 19 |
| ¿Qué debo hacer si he estado en contacto estrecho con alguien que tiene COVID- 19? .. | 20 |
| ¿Qué significa aislarse? | 21 |
| Si no vive en una zona con paludismo (malaria) o dengue, por favor haga lo siguiente:... | 22 |
| ¿Qué debo hacer si no tengo síntomas, pero creo que he estado expuesto a la COVID- 19? | |
| ¿qué significa ponerse en cuarentena? | 23 |
| ¿Cuál es la diferencia entre aislamiento, cuarentena y distanciamiento? | 24 |
| ¿Pueden los niños o los adolescentes contraer la COVID- 19? | 24 |
| ¿Qué puedo hacer para protegerme y prevenir la propagación de la enfermedad? | 25 |
| Hay varias precauciones que se pueden adoptar para reducir la probabilidad de contraer o propagar la COVID- 19: | 25 |
| ¿Existe alguna vacuna, medicamento o tratamiento contra la COVID- 19?..... | 27 |
| Las formas más eficaces de protegerse a uno mismo y a los demás frente a la COVID- 19 son: | 28 |
| ¿Recomienda la OMS el uso de mascarillas médicas para prevenir la propagación de la COVID- 19?..... | 28 |
| Cómo utilizar adecuadamente una mascarilla médica | 30 |

| | |
|---|----|
| ¿Qué relación hay entre la COVID-19 y los animales? | 32 |
| ¿Puede un animal doméstico u otro animal contagiarme la COVID-19? | 33 |
| ¿Cuánto tiempo sobrevive el virus en las superficies? | 35 |
| ¿Cómo puedo comprar con seguridad en las tiendas de comestibles? | 35 |
| ¿Cómo debo lavar las frutas y las hortalizas? | 35 |
| ¿Son eficaces los antibióticos para prevenir o tratar la COVID- 19? | 36 |
| Marketing Digital para Emprendedores..... | 37 |
| ¿QUÉ ES EL MARKETING DIGITAL? | 38 |
| Plan de Marketing para Emprendedores Estratégico-operativo | 39 |
| Plan de marketing estratégico | 39 |
| Plan de marketing operativo | 39 |
| Estrategias y recursos de marketing para emprendedores | 41 |
| Ayuda a estimular el interés de tu público | 42 |
| Permite identificar las necesidades de tus clientes | 43 |
| Facilita conocer a tu competencia directa | 44 |
| Promueve la construcción de una marca sólida | 44 |
| Aplicaciones que ayudan al emprendedor..... | 45 |
| Podrás presentar el producto a una mayor audiencia..... | 48 |
| Propicia el control y la gestión de la imagen de tu marca | 48 |
| CAPITULO III | 50 |
| MARCO METODOLOGICO..... | 50 |
| 3.1 MODALIDAD DE INVESTIGACION | 51 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| 3.2 POBLACION Y MUESTRA..... | 54 |
| 3.3 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN..... | 70 |
| 3.4 OBJETIVO GENERAL..... | 70 |
| 3.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... | 70 |

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Descripción:

El vínculo entre el actual uso excesivo de la tecnología a lo largo de la pandemia que se está viviendo es evidente, sin embargo, la realidad que muy pocos saben es que la causa de esto ha incrementado el desempleo, muchas personas no saben manejar la tecnología de un modo adecuado y eso ha impedido que puedan ayudarse con sus negocios ¿hasta qué punto cambiará la sociedad a causa o efecto de esta cuarentena? Este tema sigue ocasionando dilemas y contrariedades en los medios de comunicación (televisión, Internet).

El cambio extremo que estamos afrontando provocó un apogeo de nuevas formas de generar ingresos, llegado a esto es imprescindible crear plataformas, aplicaciones o videos que ayuden al emprendimiento del usuario a la vez que lo educan para hacer uso adecuado de estas herramientas, a la vez que se hacen conocer para expandir sus ideas o negocios están ayudando a mantener el distanciamiento y evitar más contagios causados por el Covid-19.

TEMA DE INVESTIGACIÓN

Análisis de las estrategias de nuevos emprendimientos usando plataformas digitales como modelo de negocio en tiempos de confinamiento en Guayaquil a consecuencia del Covid-19.

ANTECEDENTES

La información o introducción a las herramientas virtuales es muy aparente e incompleta, ya que sin la ayuda de guías sería difícil asentar las bases para que los usuarios mayores o con conocimientos escaso de ellas, esto contribuye a igualar las oportunidades de desarrollo para todos, ya que los jóvenes en la actualidad devoran y usan la tecnología a pasos agigantados por eso ellos no suelen usar guías o ayudas.

En la actualidad la tecnología tiene un efecto negativo en personas con edades de los cuarenta a sesenta años debido al uso constantes de herramientas en sus trabajos o empresas.

Se ha demostrado que el uso constante de teléfonos inteligentes para las personas de este rango de edad es molesto y complicado, pero debido a sus empleos y el desarrollo constante de la tecnología tratan de adaptarse, pero con dificultad.

Debido a esto les ha generado muchas ideas para generar negocios mediante el uso de plataformas virtuales o aplicaciones usando sus teléfonos inteligentes, pero, aunque se han desenvuelto más en este campo sigue siendo difícil usar al cien por ciento estos medios, así que la idea inicial sería revelar el manejo correcto de estas herramientas virtuales de manera sencilla.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Cuántas veces los trabajadores presenciales, por centrarse únicamente en el cumplimiento de sus actividades laborales, dejan para otra ocasión el uso de redes sociales o teléfono inteligente, la atención que necesitan es esencial para no quedarse atrás en el progreso de la tecnología.

Basándonos de este enfoque, es importante analizar cuáles serían las causas primordiales y cómo han ido cambiando estas en el transcurso del tiempo; las consecuencias y los efectos que causa este poco uso de la tecnología, tanto a las personas de mediana edad como mayor de edad, así como las posibles alternativas de solución a este asunto tan polémico.

A partir de la evolución tecnológica, el uso de plataformas digitales tomó una perspectiva diferente. En primer lugar, los emprendedores presenciales cambiaron,

ahora pueden iniciar sus negocios desde sus hogares, ahora es más sencillo crear o manejar un negocio desde casa.

JUSTIFICACIÓN

Aprovechar los continuos avances de la tecnología para que los adultos que no están acostumbrados, se sumerjan en el uso de aplicaciones y plataformas para traerles beneficios al momento de desarrollar sus habilidades como emprendedores durante este confinamiento.

Enseñarles el uso interactivo de la plataforma o aplicación para su desempeño laboral, puede influenciar positivamente a encontrar nuevas herramientas tecnológicas, probar y conocer cosas innovadoras que generen una ayuda completa al querer introducir su negocio de manera virtual, con la introducción adecuada personas que son ajenas a la tecnología podrían saltar y darle una oportunidad para dar a conocer sus negocios y sigan el ejemplo de otros emprendedores.

Es crucial que los emprendedores conozcan las nuevas tecnologías y sus funciones para que juntos desarrollen las actividades que competen al que quiera darse a conocer con su negocio de manera más eficaz.

Además, es indispensable que el emprendedor pueda desenvolverse en el área para una mejor comprensión para sí mismo y para los usuarios.

OBJETIVOS GENERALES

Crear una herramienta digital de apoyo para ayudar al emprendedor para darse a conocer según su campo laboral de manera que sea de gran ayuda al momento de gestionar la comunicación entre el usuario y emprendedor, logrando así un mejor desempeño para el campo laboral de muchas personas que están sin trabajo a raíz de la pandemia por el Covid-19

.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Examinar la importancia de utilizar los recursos que la tecnología nos brinda para mejorar las distintas formas de emprendimiento.

-Demostrar lo esencial que es la comunicación entre el emprendedor y el usuario.

-Dar a conocer la importancia de estas herramientas con un instructivo audiovisual sencillo para el usuario, tanto para la plataforma como para la aplicación.

APÍTULO II

MARCO TEÓRICO

DESCRIPCIÓN

El marco teórico es la recopilación de antecedentes, investigaciones previas y consideraciones teóricas en las que se sustenta un proyecto de investigación, análisis, hipótesis o experimentos, permitiendo la interpretación de los resultados y la formulación de conclusiones, también es llamado marco referencial pues es el soporte teórico, contextual o legal de los conceptos que se utilizan para el planteamiento del problema en la investigación.

Antecedentes de la investigación

EMPRENDIMIENTOS EN GUAYAQUIL

El emprendimiento ha pasado por varios cambios que se debe interpretar como la búsqueda gradual de otros métodos de generar ingresos, con ideas aplicables a los cambios vividos a consecuencia del Covid-19; empeñados en el ideal de que la tecnología actual es la mejor apuesta para lograr el realce económico para aquellas personas sin empleo a raíz de esta pandemia y que vuelvan a la estabilidad en la cual se encontraban antes del confinamiento.

Aún existen distintos problemas a causa de la falta de conocimiento del uso de herramientas virtuales en adultos que generaban ingresos sin la necesidad de smartphones, aunque actualmente uno puede hallar herramientas para ayudar a difundir tu negocio no cuentan con instructivos audiovisuales adecuados para estos usuarios que no saben desenvolverse adecuadamente en apogeo tecnológico que vivimos.

La calidad de la enseñanza impartida para el uso de estas herramientas virtuales es pobre, necesita abrirse más para brindarles oportunidades a todos por igual sin importar la edad que tengan, brindarles enseñanza adecuada a los nuevos recursos que la tecnología moderna ofrece.

La orientación brindada en estas herramientas virtuales debe centrarse en el desarrollo del emprendedor como un individuo cuyas ideas de plan de negocio puedan ser difundidas de manera adecuadas, además esta debe ser capaz de resolver problemas y aportar soluciones que resulten beneficiarias para los que la necesiten.

DESEMPLEO A CAUSA DEL CORONAVIRUS

El coronavirus ha golpeado fuerte el mercado laboral ecuatoriano. La tasa de desempleo a nivel nacional alcanzó un 13,3 %, según la Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo de mayo y junio.

Esa tasa es la más alta que se ha registrado desde el 2007 y refleja el fuerte impacto que ha tenido la pandemia en Ecuador. El aumento fue de 9,5 % frente a diciembre, cuando estuvo en 3,8 %, indicador tomado como referencia.

Andrés Isch, ministro del Trabajo, reconoció que ese incremento del desempleo revela una “realidad dura”, aunque agregó que esos datos son consistentes con lo que ocurre en la región.

Por ejemplo, en Colombia la población ocupada en el segundo trimestre del 2019 fue de 22 226, mientras que en el segundo trimestre del 2020 bajó a 17 377, es decir, una variación de -4849. En Chile, las personas ocupadas en el segundo trimestre del 2019 fueron 8925, y en el mismo período del 2020 disminuyó a 7451 variación, es decir - 1474 de variación.

“Necesitamos un acuerdo nacional por el empleo y necesitamos generar nuevas herramientas”, dijo Andrés Isch, al reconocer que los jóvenes son los más afectados al no poder acceder a empleo.

En Ecuador, según los datos del INEC, el mayor índice de desempleo se refleja en el sector urbano en comparación con el rural.

Diego Andrade, director del INEC, sostuvo que otro efecto de la pandemia es un reacomodo de las categorías de empleo. La encuesta reveló un aumento de personas que pasaron del empleo adecuado al subempleo.

El empleo adecuado se ubicó en 16,7 % y el subempleo pasó a 34,5 %. El subempleo por hora llegó al 28,6% y el subempleo por ingresos llegó a 5,8 %.

Las autoridades indicaron que este cambio se ha registrado por el esquema de trabajo que tiene parte del mercado laboral por la emergencia.

Actualmente, según la encuesta, los ecuatorianos están trabajando 30 horas con 27 minutos a la semana. De los sectores, el más golpeado es el turístico.

Otro dato que reflejó la encuesta es que el 5 % de la población dejó de buscar empleo porque cree que no lo va a lograr.



Ilustración 1

Estimado de Desempleados durante la pandemia

Los contratos de trabajo terminados durante la pandemia, que lleva más de cuatro meses, llegan casi a 270 000, de acuerdo con el registro del ministerio.

El ministro Andrés Isch dice que ese es el número de contratos que han sido finalizados y no es una cifra neta, "porque al mismo tiempo han entrado 90 000 nuevos contratos.

Pero seguimos hablando entre 180 000 y 190 000 contratos que se han terminado".

Todas estas cifras las expuso en una entrevista a Telerama.

- El IESS se queda sin 240 108 aportantes en tres meses de pandemia

El dato más preocupante -agregó- es que esos son solo los empleos formales. "A eso tenemos que sumarle esas relaciones informales o que no estaban registradas y que van a aumentar esos números".

El ministerio espera contar pronto con las cifras oficiales del Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC).

Esta entidad tiene pendiente desde abril la publicación de la Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo (Enemdu), que no se pudo cumplir por la cuarentena decretada ante la pandemia del COVID-19.

- En cinco días hubo 7800 despedidos más, según ministro de Trabajo, Luis Arturo Poveda

En el último corte de cifras realizado en diciembre de 2019 se registraron 3 146 297 personas con empleo adecuado/pleno, 1 440 983 en subempleo, 884 617 con empleo no remunerado y 311 134 en desempleo.

El 14 de julio pasado el **INEC** retomó sus operativos de campo en diferentes ciudades, para levantar información necesaria para la generación de estadísticas, aplicando protocolos de seguridad aprobados por las autoridades.

Durante este segundo semestre del 2020 también continuará la recolección de información de base para encuestas a través de llamadas telefónicas, como mecanismo de apoyo. Ante las restricciones a la movilidad, esta modalidad fue la única alternativa para obtener datos entre abril y junio.

TELETRABAJADORES:

| SECTOR | TELETRABAJADORES | EMPRESAS |
|---------------|------------------|--------------|
| PRIVADO | 139.023 | 5.862 |
| PÚBLICO | 286.401 | 262 |
| TOTAL. | 425.424 | 6.124 |

CONTRATOS TERMINADOS:

| MOTIVOS | CONTRATOS | PORCENTAJE |
|--------------------------|----------------|--------------|
| DESPIDO INTEMPESTIVO | 15.724 | 8.69 % |
| ART. 169.6 | 16.874 | 9.33 % |
| ACUERDO ENTRE LAS PARTES | 100.797 | 55.73 % |
| OTROS | 47.457 | 26.24 % |
| TOTAL | 180.852 | 100 % |

MINISTERIO DEL TRABAJO
*Corte: 15 de junio 2020

EL GOBIERNO DE TODOS

Ilustración 2

¿En qué medida va a afectar el Covid-19 al mundo del trabajo?

El Covid-19 tendrá una amplia repercusión en el mercado laboral. Más allá de la inquietud que provoca a corto plazo para la salud de los trabajadores y de sus familias, el virus y la consiguiente crisis económica repercutirá adversamente en el mundo del trabajo en tres aspectos fundamentales, a saber: 1) la cantidad de empleo (tanto en materia de desempleo como de subempleo); 2) la calidad del trabajo (con respecto a los salarios y el acceso a protección social); y 3) los efectos en los grupos específicos más vulnerables frente a las consecuencias adversas en el mercado laboral.

Las primeras estimaciones de la **OIT** ponen de manifiesto un aumento sustancial del desempleo y del subempleo como consecuencia del brote del virus. A tenor de varios casos hipotéticos sobre los efectos del Covid-19 en el aumento del PIB a escala mundial (véase el Anexo I), en varias estimaciones preliminares de la OIT se señala un aumento del desempleo mundial que oscila entre 5,3 millones (caso "más favorable") y 24,7 millones de personas (caso "más desfavorable"), con respecto a un valor de referencia de 188 millones de desempleados en 2019. Con arreglo al caso hipotético de incidencia "media", podría registrarse un aumento de 13 millones de desempleados (7,4 millones en los países de ingresos elevados). Si bien esas estimaciones poseen un alto grado de incertidumbre, en todos los casos se pone de relieve un aumento sustancial del desempleo a escala mundial. A título comparativo, la crisis financiera mundial que se produjo en 2008-9 hizo aumentar el desempleo en 22 millones de personas.

Por otro lado, cabe esperar que el nivel de subempleo aumente sustancialmente. Como se ha constatado en crisis anteriores, es probable que los efectos adversos en la demanda de mano de obra conlleven amplios ajustes en materia de reducción salarial y de los horarios de trabajo. Si bien las crisis económicas no suelen afectar en gran medida al empleo por cuenta propia, este pasa a constituir una alternativa "por defecto" para sobrevivir o mantener el nivel de ingresos, con frecuencia en la economía informal. De ahí que el empleo informal sea proclive a aumentar al producirse una crisis. No obstante, las actuales restricciones en materia de circulación de personas y bienes podrían dificultar este tipo de mecanismo de supervivencia.

La reducción de la actividad económica y las restricciones en materia de circulación de personas afectan tanto al sector industrial como al de servicios. Según se desprende de datos recientes, el valor económico agregado total del sector industrial en China disminuyó en un 13,5% en los dos primeros meses de 2020. Las cadenas de suministro a escalas mundial y regional se han visto afectadas adversamente. El sector terciario, en particular las actividades turísticas, los viajes y el comercio minorista, son especialmente vulnerables. Según un análisis preliminar del Consejo Mundial para el Comercio y Turismo, se prevé una disminución de desplazamientos internacionales de hasta el 25% en 2020, lo que podría poner en riesgo millones de puestos de trabajo.

¿Qué es un coronavirus?

Los coronavirus son una extensa familia de virus que pueden causar enfermedades tanto en animales como en humanos. En los humanos, se sabe que varios coronavirus causan infecciones respiratorias que pueden ir desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS). El coronavirus que se ha descubierto más recientemente causa la enfermedad por coronavirus COVID-19.

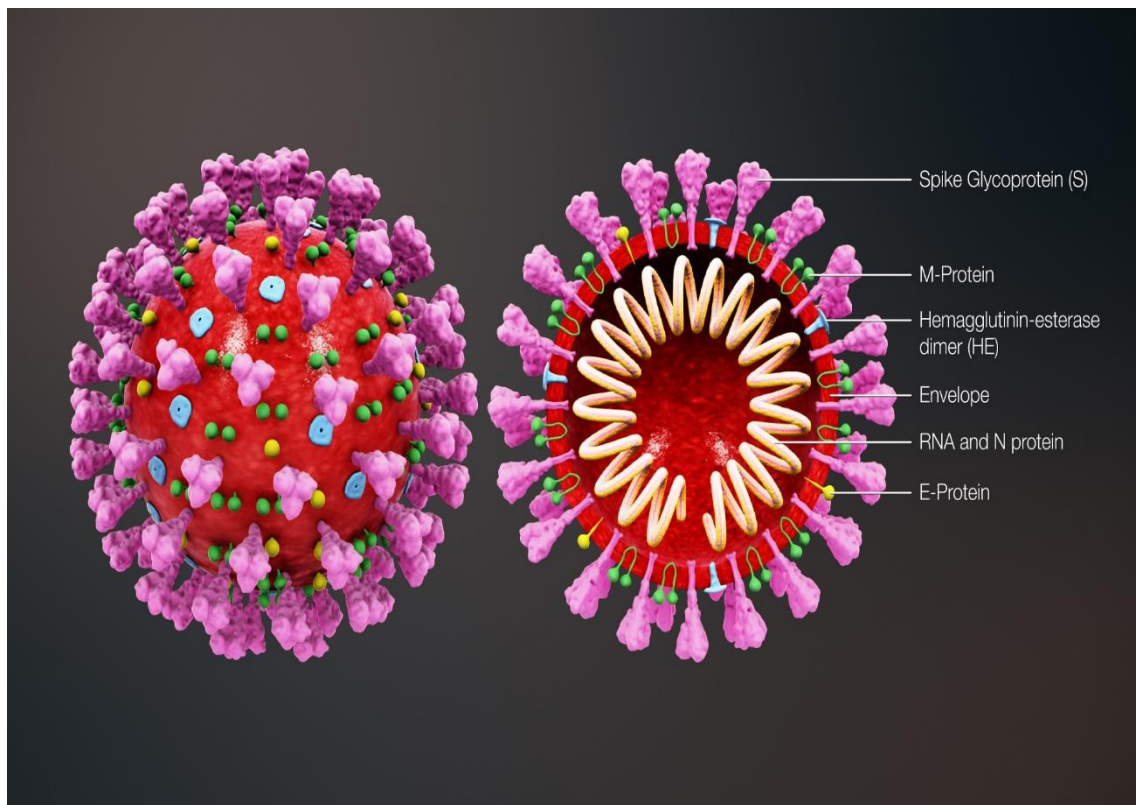


Ilustración 3

¿Qué es la COVID- 19?

La COVID- 19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Tanto este nuevo virus como la enfermedad que provoca eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. Actualmente la COVID- 19 es una pandemia que afecta a muchos países de todo el mundo.

¿Cuáles son los síntomas de la COVID-19?

Los síntomas más habituales de la COVID-19 son la fiebre, la tos seca y el cansancio. Otros síntomas menos frecuentes que afectan a algunos pacientes son los dolores y molestias, la congestión nasal, el dolor de cabeza, la conjuntivitis, el dolor de garganta, la diarrea, la pérdida del gusto o el olfato y las erupciones cutáneas o cambios de color en los dedos de las manos o los pies. Estos síntomas suelen ser leves y comienzan gradualmente. Algunas de las personas infectadas solo presentan síntomas levísimos.

La mayoría de las personas (alrededor del 80%) se recuperan de la enfermedad sin necesidad de tratamiento hospitalario. Alrededor de 1 de cada 5 personas que contraen la COVID- 19 acaba presentando un cuadro grave y experimenta dificultades para respirar. Las personas mayores y las que padecen afecciones médicas previas como hipertensión arterial, problemas cardíacos o pulmonares, diabetes o cáncer tienen más probabilidades de presentar cuadros graves.

Sin embargo, cualquier persona puede contraer la COVID- 19 y caer gravemente enferma. Las personas de cualquier edad que tengan fiebre o tos y además respiren con dificultad, sientan dolor u opresión en el pecho o tengan dificultades para hablar o moverse deben solicitar atención médica inmediatamente. Si es posible, se recomienda llamar primero al profesional sanitario o centro médico para que estos remitan al paciente al establecimiento sanitario adecuado.

COVID-19
ENFERMEDAD POR EL CORONAVIRUS 2019

CONÓCELO.

SÍNTOMAS*

SÍNTOMAS COMUNES

- FIEBRE
- TOS
- DOLOR DE GARGANTA

CASOS GRAVES

- FIEBRE ALTA
- DIFICULTAD RESPIRATORIA
- NEUMONÍA

*Los síntomas podrían aparecer de **1 a 12 días** después de la exposición al virus.

OPS Organización Panamericana de la Salud

Organización Mundial de la Salud
Américas

Conócelo. Prepárate. Actúa.
www.paho.org/coronavirus

Ilustración 4

¿Qué debo hacer si tengo síntomas de COVID-19 y cuándo he de buscar atención médica?

Si tiene síntomas leves, como tos o fiebre leves, generalmente no es necesario que busque atención médica. Quédese en casa, aíslese y vigile sus síntomas. Siga las orientaciones nacionales sobre el autoaislamiento. Sin embargo, si vive en una zona con paludismo (malaria) o dengue, es importante que no ignore la fiebre. Busque ayuda médica. Cuando acuda al centro de salud lleve mascarilla si es posible, manténgase al menos a un metro de distancia de las demás personas y no toque las superficies con las manos. En caso de que el enfermo sea un niño, ayúdelo a seguir este consejo.

Busque inmediatamente atención médica si tiene dificultad para respirar o siente dolor o presión en el pecho. Si es posible, llame a su dispensador de atención de la salud con antelación para que pueda dirigirlo hacia el centro de salud adecuado.

¿Cómo se propaga la COVID- 19?

Una persona puede contraer la COVID- 19 por contacto con otra que esté infectada por el virus. La enfermedad se propaga principalmente de persona a persona a través de las gotículas que salen despedidas de la nariz o la boca de una persona infectada al toser, estornudar o hablar. Estas gotículas son relativamente pesadas, no llegan muy lejos y caen rápidamente al suelo. Una persona puede contraer la COVID- 19 si inhala las gotículas procedentes de una persona infectada por el virus. Por eso es importante mantenerse al menos a un metro de distancia de los demás.

Estas gotículas pueden caer sobre los objetos y superficies que rodean a la persona, como mesas, pomos y barandillas, de modo que otras personas pueden infectarse si tocan esos objetos o superficies y luego se tocan los ojos, la nariz o la boca. Por ello es importante lavarse las manos frecuentemente con agua y jabón o con un desinfectante a base de alcohol.

La OMS está estudiando las investigaciones en curso sobre las formas de propagación de la COVID- 19 y seguirá informando sobre las conclusiones que se vayan obteniendo.

CÓMO SE CONTAGIA EL CORONAVIRUS



Ilustración 5

¿Es posible contagiarse de COVID- 19 por contacto con una persona que no presente ningún síntoma?

La principal forma de propagación de la COVID- 19 es a través de las gotículas respiratorias expelidas por alguien que tose o que tiene otros síntomas como fiebre o cansancio. Muchas personas con COVID- 19 presentan solo síntomas leves. Esto es particularmente cierto en las primeras etapas de la enfermedad. Es posible contagiarse de alguien que solamente tenga una tos leve y no se sienta enfermo.

Según algunas informaciones, las personas sin síntomas pueden transmitir el virus. Aún no se sabe con qué frecuencia ocurre. La OMS está estudiando las investigaciones en curso sobre esta cuestión y seguirá informando sobre las conclusiones que se vayan obteniendo.

¿Cómo podemos protegernos a nosotros mismos y a los demás si no sabemos quién está infectado?

Practicar la higiene respiratoria y de las manos es importante en TODO momento y la mejor forma de protegerse a sí mismo y a los demás.

Cuando sea posible, mantenga al menos un metro de distancia entre usted y los demás.

Esto es especialmente importante si está al lado de alguien que esté tosiendo o estornudando. Dado que es posible que algunas personas infectadas aún no presenten síntomas o que sus síntomas sean leves, conviene que mantenga una distancia física con todas las personas si se encuentra en una zona donde circule el virus de la COVID- 19.



¿Qué debo hacer si he estado en contacto estrecho con alguien que tiene COVID- 19?

Si ha estado en contacto estrecho con alguien con COVID- 19, puede estar infectado.

Contacto estrecho significa vivir con alguien que tiene la enfermedad o haber estado a menos de un metro de distancia de alguien que tiene la enfermedad. En estos casos, es mejor quedarse en casa.

Sin embargo, si usted vive en una zona con paludismo (malaria) o dengue, es importante que no ignore la fiebre. Busque ayuda médica. Cuando acuda al centro de salud lleve mascarilla si es posible, manténgase al menos a un metro de distancia de las demás personas y no toque las superficies con las manos. En caso de que el enfermo sea un niño, ayúdelo a seguir este consejo.

Si no vive en una zona con paludismo (malaria) o dengue, por favor haga lo siguiente:

Si enferma, incluso con síntomas muy leves como fiebre y dolores leves, debe aislarse en su casa.

Incluso si no cree haber estado expuesto a la COVID- 19 pero desarrolla estos síntomas, aíslese y controle su estado.

Es más probable que infecte a otros en las primeras etapas de la enfermedad cuando solo tiene síntomas leves, por lo que el aislamiento temprano es muy importante.

Si no tiene síntomas, pero ha estado expuesto a una persona infectada, póngase en cuarentena durante 14 días.

¿Qué significa aislarse?

El aislamiento es una medida importante que adoptan las personas con síntomas de COVID- 19 para evitar infectar a otras personas de la comunidad, incluidos sus familiares.

El aislamiento se produce cuando una persona que tiene fiebre, tos u otros síntomas de COVID- 19 se queda en casa y no va al trabajo, a la escuela o a lugares públicos. Lo puede hacer voluntariamente o por recomendación de su dispensador de atención de salud. Sin embargo, si vive en una zona con paludismo (malaria) o dengue, es importante que no ignore la fiebre. Busque ayuda médica. Cuando acuda al centro de salud use una mascarilla si es posible, manténgase al menos a un metro de distancia de las demás personas y no toque las superficies con las manos. En caso de que el enfermo sea un niño, ayúdelo a seguir este consejo.



Ilustración 7

Si no vive en una zona con paludismo (malaria) o dengue, por favor haga lo siguiente:

Si una persona se encuentra en aislamiento, es porque está enferma pero no gravemente enferma (en cuyo caso requeriría atención médica)

Ocupe una habitación individual amplia y bien ventilada con retrete y lavabo.

Si esto no es posible, coloque las camas al menos a un metro de distancia.

Manténgase al menos a un metro de distancia de los demás, incluso de los miembros de su familia.

Controle sus síntomas diariamente.

Aíslese durante 14 días, incluso si se siente bien.

Si tiene dificultades para respirar, póngase en contacto inmediatamente con su dispensador de atención de salud. Llame por teléfono primero si es posible.

Permanezca positivo y con energía manteniendo el contacto con sus seres queridos por teléfono o internet y haciendo ejercicio en casa.

¿Qué debo hacer si no tengo síntomas, pero creo que he estado expuesto a la COVID- 19? ¿qué significa ponerse en cuarentena?

Ponerse en cuarentena significa separarse de los demás porque ha estado expuesto a alguien con COVID- 19 aunque usted mismo no tenga síntomas. Durante la cuarentena, debe vigilar su estado para detectar síntomas. El objetivo de la cuarentena es prevenir la transmisión. Dado que las personas que enferman de COVID- 19 pueden infectar a otros inmediatamente, la cuarentena puede evitar que se produzcan algunas infecciones.

En este caso:

- Ocupe una habitación individual amplia y bien ventilada con retrete y lavabo.
- Si esto no es posible, coloque las camas al menos a un metro de distancia.
- Manténgase al menos a un metro de distancia de los demás, incluso de los miembros de su familia.
- Controle sus síntomas diariamente.
- Permanezca en cuarentena durante 14 días, incluso si se siente bien.
- Si tiene dificultades para respirar, póngase en contacto inmediatamente con su dispensador de atención de salud. Llame por teléfono primero si es posible.
- Permanezca positivo y con energía manteniendo el contacto con sus seres queridos por teléfono o internet y haciendo ejercicio en casa.
- Sin embargo, si vive en una zona con paludismo (malaria) o dengue, es importante que no ignore la fiebre. Busque ayuda médica. Cuando acuda al centro de salud use una mascarilla si es posible, manténgase al menos a un metro de distancia de las demás personas y no toque las superficies con las manos. En caso de que el enfermo sea un niño, ayúdelo a seguir este consejo.

¿Cuál es la diferencia entre aislamiento, cuarentena y distanciamiento?

La cuarentena significa restringir las actividades o separar a las personas que no están enfermas pero que pueden haber estado expuestas a la COVID- 19. El objetivo es prevenir la propagación de la enfermedad en el momento en que las personas empiezan a presentar síntomas.

El aislamiento significa separar a las personas que están enfermas con síntomas de COVID- 19 y pueden ser contagiosas para prevenir la propagación de la enfermedad.

El distanciamiento físico significa estar físicamente separado. La OMS recomienda mantener una distancia de al menos un metro con los demás. Es una medida general que todas las personas deberían adoptar incluso si se encuentran bien y no han tenido una exposición conocida a la COVID- 19.

¿Pueden los niños o los adolescentes contraer la COVID- 19?

Las investigaciones indican que los niños y los adolescentes tienen las mismas probabilidades de infectarse que cualquier otro grupo de edad y pueden propagar la enfermedad.

Las pruebas hasta la fecha sugieren que los niños y los adultos jóvenes tienen menos probabilidades de desarrollar una enfermedad grave, pero con todo se pueden dar casos graves en estos grupos de edad.

Los niños y los adultos deben seguir las mismas pautas de cuarentena y aislamiento si existe el riesgo de que hayan estado expuestos o si presentan síntomas. Es particularmente importante que los niños eviten el contacto con personas mayores y con otras personas que corran el riesgo de contraer una enfermedad más grave.

¿Qué puedo hacer para protegerme y prevenir la propagación de la enfermedad?

Manténgase al día de la información más reciente sobre el brote de COVID- 19, a la que puede acceder en el sitio web de la OMS y a través de las autoridades de salud pública a nivel nacional y local. Se han registrado casos en la mayoría de los países del mundo, y en muchos de ellos se han producido brotes. Las autoridades de algunos países han conseguido ralentizar el avance de los brotes, pero la situación es impredecible y es necesario comprobar con regularidad las noticias más recientes.

Hay varias precauciones que se pueden adoptar para reducir la probabilidad de contraer o propagar la COVID- 19:

Lávese las manos a fondo y con frecuencia usando un desinfectante a base de alcohol o con agua y jabón.

¿Por qué? Lavarse las manos con agua y jabón o con un desinfectante a base de alcohol mata los virus que pueda haber en sus manos.

Mantenga una distancia mínima de un metro entre usted y los demás.

¿Por qué? Cuando alguien tose, estornuda o habla despiden por la nariz o la boca unas gotículas de líquido que pueden contener el virus. Si la persona que tose, estornuda o habla tiene la enfermedad y usted está demasiado cerca de ella, puede respirar las gotículas y con ellas el virus de la COVID- 19.

¿Por qué? Cuando hay aglomeraciones, hay más probabilidades de que entre en contacto estrecho con alguien que tenga COVID- 19 y es más difícil mantener una distancia física de un metro.

Evite tocarse los ojos, la nariz y la boca

¿Por qué? Las manos tocan muchas superficies y pueden recoger virus. Una vez contaminadas, las manos pueden transferir el virus a los ojos, la nariz o la boca. Desde allí, el virus puede entrar en su cuerpo y causarle la enfermedad.

Tanto usted como las personas que lo rodean deben asegurarse de mantener una buena higiene respiratoria. Eso significa cubrirse la boca y la nariz con el codo flexionado o con un pañuelo al toser o estornudar. Deseche de inmediato el pañuelo usado y lávese las manos.

¿Por qué? Los virus se propagan a través de las gotículas. Al mantener una buena higiene respiratoria protege a las personas que lo rodean de virus como los del resfriado, la gripe y la COVID- 19.

Permanezca en casa y aíslese incluso si presenta síntomas leves como tos, dolor de cabeza y fiebre ligera hasta que se recupere. Pida a alguien que le traiga las provisiones. Si tiene que salir de casa, póngase una mascarilla para no infectar a otras personas.

¿Por qué? Evitar el contacto con otras personas las protegerá de posibles infecciones por el virus de la COVID- 19 u otros.

Si tiene fiebre, tos y dificultad para respirar, busque atención médica, pero en la medida de lo posible llame por teléfono con antelación y siga las indicaciones de la autoridad sanitaria local.

¿Por qué? Las autoridades nacionales y locales dispondrán de la información más actualizada sobre la situación en su zona. Llamar con antelación permitirá que su dispensador de atención de salud le dirija rápidamente hacia el centro de salud adecuado. Esto también lo protegerá a usted y ayudará a prevenir la propagación de virus y otras infecciones.

Manténgase informado sobre las últimas novedades a partir de fuentes fiables, como la OMS o las autoridades sanitarias locales y nacionales.

¿Por qué? Las autoridades locales y nacionales son los interlocutores más indicados para dar consejos sobre lo que deben hacer las personas de su zona para protegerse.

¿Existe alguna vacuna, medicamento o tratamiento contra la COVID- 19?

Aunque algunas soluciones de la medicina occidental o tradicional o remedios caseros pueden resultar reconfortantes y aliviar los síntomas leves de la COVID-19, hasta ahora ningún medicamento ha demostrado prevenir o curar esta enfermedad. La OMS no recomienda automedicarse con ningún fármaco, incluidos los antibióticos, para prevenir o curar la COVID-19. Sin embargo, hay varios ensayos clínicos en marcha, tanto de medicamentos occidentales como tradicionales. La OMS está coordinando la labor de desarrollo de vacunas y medicamentos para prevenir y tratar la COVID-19 y seguirá proporcionando información actualizada a medida que se disponga de los resultados de las investigaciones.

Las formas más eficaces de protegerse a uno mismo y a los demás frente a la COVID- 19 son:

- Lavarse las manos a fondo y con frecuencia.
- Evitar tocarse los ojos, la boca y la nariz.
- Cubrirse la boca con el codo flexionado o con un pañuelo. Si se utiliza un pañuelo, hay que desecharlo inmediatamente después de su uso y lavarse las manos.
- Mantener una distancia de al menos un metro con las demás personas.

¿Recomienda la OMS el uso de mascarillas médicas para prevenir la propagación de la COVID- 19?

Actualmente no hay suficientes pruebas a favor o en contra del uso de mascarillas (médicas o de otro tipo) por personas sanas de la comunidad en general. Sin embargo, la OMS está estudiando activamente los datos científicos acerca del uso de mascarillas, los cuales evolucionan rápidamente, y actualiza continuamente sus orientaciones al respecto.

El uso de mascarillas médicas está recomendado principalmente en entornos sanitarios, pero puede considerarse en otras circunstancias (véase más adelante). Las mascarillas médicas deben combinarse con otras medidas clave de prevención y control de las infecciones, como la higiene de las manos y el distanciamiento físico.

- Trabajadores sanitarios

¿Por qué? Las mascarillas médicas y respiradores del tipo N95, FFP2 o equivalentes se recomiendan y deben reservarse para los trabajadores sanitarios que están atendiendo a pacientes. El contacto cercano con personas con infección probable o confirmada por el virus de la COVID- 19 y su entorno es la principal vía de transmisión, lo que significa que los trabajadores sanitarios son los más expuestos.

- Las personas enfermas y que presentan síntomas de COVID- 19

¿Por qué? Cualquier persona que esté enferma y presente síntomas leves, como dolores musculares, tos leve, dolor de garganta o cansancio, debe aislarse en su casa y usar una mascarilla médica de conformidad con la recomendación de la OMS sobre el cuidado en el hogar de los pacientes con posible infección por el virus de la COVID- 19. Al toser, estornudar o hablar se pueden generar gotículas que causan la propagación de la infección. Estas gotículas pueden llegar a la cara de otras personas cercanas y caer en el entorno circundante. El hecho de que una persona infectada que tose, estornuda o habla lleve una mascarilla médica puede ayudar a proteger de la infección a quienes están cerca.

- Toda persona que cuide en casa a un enfermo de COVID- 19

¿Por qué? Quienes cuidan de enfermos de COVID- 19 deben usar una mascarilla médica para protegerse. Una vez más, el contacto cercano, frecuente y prolongado con alguien con COVID- 19 pone a los cuidadores en una situación de alto riesgo.

Los responsables de la toma de decisiones a nivel nacional también pueden optar por recomendar el uso de mascarillas médicas por ciertas personas adoptando un enfoque basado en los riesgos. Este enfoque toma en consideración el propósito de la mascarilla, el riesgo de exposición y la vulnerabilidad del portador de la mascarilla, el entorno, la viabilidad de su uso y los tipos de mascarillas.

Cómo utilizar adecuadamente una mascarilla médica

Si opta por llevar una mascarilla, tenga en cuenta lo siguiente:

Antes de tocar la mascarilla, lávese las manos con un desinfectante a base de alcohol o con agua y jabón

Inspeccione la mascarilla para ver si tiene rasgaduras o agujeros

Oriente hacia arriba la parte superior (donde se encuentra la tira de metal)

Asegúrese de orientar hacia afuera el lado correcto de la mascarilla (el lado con color)

Colóquese la mascarilla sobre la cara. Pellizque la tira de metal o el borde rígido de la mascarilla para que se amolde a la forma de su nariz

Tire hacia abajo de la parte inferior de la mascarilla para que le cubra la boca y la barbilla

No toque la mascarilla mientras la lleve a efectos de protección

Después de usar la mascarilla, quítesela con las manos limpias; retire las cintas elásticas de detrás de las orejas manteniendo la mascarilla alejada de la cara y la ropa, para no tocar las superficies potencialmente contaminadas de la mascarilla.

Deseche la mascarilla en un contenedor cerrado inmediatamente después de su uso. No reutilice la mascarilla.

Practique la higiene de las manos después de tocar o desechar la mascarilla. Use un desinfectante a base de alcohol o, si están visiblemente sucias, láveselas con agua y jabón.

Tenga en cuenta que hay una escasez mundial de mascarillas médicas (tanto de mascarillas quirúrgicas como de mascarillas N95), por lo que estas deberían reservarse en la medida de lo posible para los trabajadores sanitarios.

Recuerde que las mascarillas no sustituyen otras formas más eficaces de protegerse a sí mismo y a los demás contra la COVID- 19, como lavarse las manos con frecuencia, cubrirse la boca con el codo flexionado o con un pañuelo y mantener una distancia de al menos un metro con los demás. Consulte las medidas de protección básicas contra el nuevo coronavirus para obtener más información.

Siga los consejos de la autoridad sanitaria nacional sobre el uso de mascarillas.

¿Cuánto tiempo transcurre entre la exposición a la COVID- 19 y el desarrollo de síntomas?

El tiempo que transcurre entre la exposición a la COVID- 19 y el momento en que comienzan los síntomas suele ser de alrededor de cinco o seis días, pero puede variar entre 1 y 14 días.

¿Qué relación hay entre la COVID-19 y los animales?

La COVID- 19 se propaga por transmisión entre seres humanos.

Conocemos bastantes datos sobre otros virus de la familia de los coronavirus, y la mayoría de estos tipos de virus tienen su origen en animales. El virus de la COVID- 19 (también llamado SARS-CoV-2) es un nuevo virus en los humanos. La posible fuente animal de la COVID- 19 aún no ha sido confirmada, pero se está investigando.

La OMS sigue monitoreando las últimas investigaciones sobre este y otros temas relacionados con la COVID- 19 y proporcionará información actualizada a medida que se disponga de nuevos datos.

¿Puede un animal doméstico u otro animal contagiarme la COVID-19?

Varios perros y felinos (gatos domésticos y tigres) han dado positivo en las pruebas de detección de la COVID-19 después de haber estado en contacto con humanos infectados. Además, parece ser que los hurones son susceptibles a la infección. En condiciones experimentales, tanto los gatos como los hurones pueden transmitir la infección a otros animales de la misma especie. Sin embargo, no existen datos probatorios de que estos animales puedan transmitir la enfermedad al ser humano y propagar la COVID-19. La COVID-19 se propaga principalmente a través de las gotículas que despiden una persona infectada al toser, estornudar o hablar.

También se ha detectado el virus en visones criados en granjas que probablemente habían sido infectados por trabajadores. En algunos casos, los visones infectados por seres humanos han transmitido el virus a otras personas. Son los primeros casos notificados de transmisión del animal al ser humano.

Se sigue recomendando que las personas enfermas de COVID-19 y las personas de riesgo limiten el contacto con animales de compañía y otros animales. En el manejo y cuidado de los animales, siempre se deben tomar medidas básicas de higiene, a saber: lavarse las manos después de manipular animales, su comida o sus artículos, así como evitar besarlos, dejar que nos laman o compartir comida.

El sitio web de la OIE proporciona más recomendaciones al respecto:

<https://www.oie.int/es/nuestra-experiencia-cientifica/informaciones-especificas-y-recomendaciones/preguntas-y-respuestas-del-nuevo-coronavirus-2019/>

La OMS seguirá haciendo un seguimiento de los últimos estudios sobre este tema y otros temas relacionado con la COVID-19 y actualizará la información a medida que disponga de nuevas conclusiones.



Ilustración 8

¿Cuánto tiempo sobrevive el virus en las superficies?

Lo más importante que hay que saber sobre el contacto del coronavirus con superficies es que estas se pueden limpiar fácilmente con desinfectantes domésticos comunes que matarán el virus. Diversos estudios han demostrado que el virus de la COVID- 19 puede sobrevivir hasta 72 horas en superficies de plástico y acero inoxidable, menos de 4 horas en superficies de cobre y menos de 24 horas en superficies de cartón.

Como siempre, lávese las manos con un desinfectante a base de alcohol o con agua y jabón. Evite tocarse los ojos, la boca o la nariz.

¿Cómo puedo comprar con seguridad en las tiendas de comestibles?

En las tiendas de comestibles, mantenga al menos un metro de distancia con los demás y no se toque los ojos, la nariz o la boca. Si es posible, desinfecte los mangos y barras de los carritos o cestas antes de comprar. Cuando regrese a casa, lávese las manos a fondo al llegar y también después de coger y almacenar los productos que ha comprado. Actualmente no hay ningún caso confirmado de contagio de la COVID- 19 a través de los alimentos o de sus envases.

¿Cómo debo lavar las frutas y las hortalizas?

Las frutas y las hortalizas son esenciales para llevar una dieta saludable. Lávelas como lo haría en cualquier circunstancia. Antes de tocarlas, lávese las manos con agua y jabón. Después, lave las frutas y las hortalizas a fondo con agua potable, sobre todo si las come crudas.

¿Son eficaces los antibióticos para prevenir o tratar la COVID- 19?

No. Los antibióticos no son eficaces contra los virus, solo contra las infecciones bacterianas. La COVID- 19 está causada por un virus, de modo que los antibióticos no sirven frente a ella. No se deben usar antibióticos como medio de prevención o tratamiento de la COVID- 19. En los hospitales, los médicos a veces utilizan antibióticos para prevenir o tratar infecciones bacterianas secundarias que pueden ser una complicación de la COVID- 19 en pacientes gravemente enfermos. Solo deben usarse para tratar una infección bacteriana siguiendo las indicaciones de un médico.

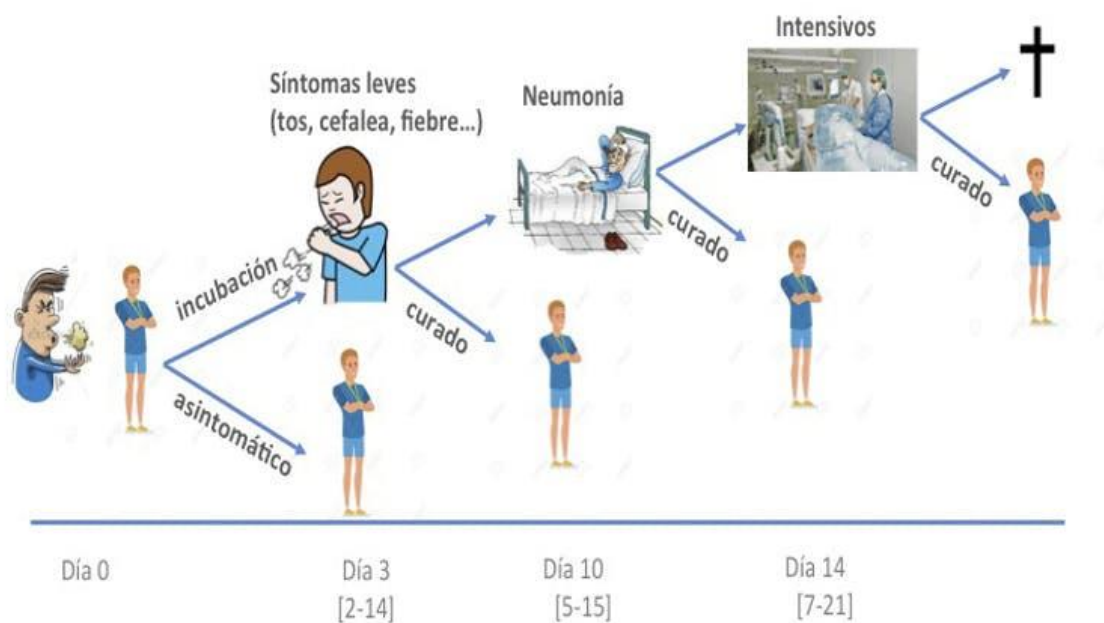


Ilustración 9

Marketing Digital para Emprendedores

Un buen emprendedor encontrará oportunidades, planificará y organizará los recursos necesarios para desarrollarlo: utiliza su talento y creatividad, genera ideas, hace planes y utiliza sus talentos y habilidades en modelos de negocio casi siempre innovadores. En este momento, ha encontrado algo que necesita de algunas herramientas de marketing digital. Los emprendedores pueden usar estas herramientas para agregar interés a su proyecto y generar nuevas conexiones e ingresos.



Ilustración 10

El marketing digital del emprendedor se refiere a la aplicación de estrategias de marketing inteligente en los medios digitales, incluido el uso sistemático de las herramientas de marketing digital más adecuadas en cada etapa del proyecto emprendedor.

¿QUÉ ES EL MARKETING DIGITAL?

Le llamamos de Marketing Digital a un conjunto de informaciones y acciones que pueden ser hechas en diversos medios digitales con el objetivo de promover empresas y productos.

Surgido en la década de 1990, el Marketing Digital mudó la manera como las empresas utilizan la tecnología en la promoción de sus negocios. El término se ha tornado más popular a medida que las personas pasaran a utilizar más dispositivos digitales en el proceso de compra, sea para buscar productos o para realizar compras en sí.

Pero, a pesar de parecer desafiante, el Marketing Digital es, en verdad, una enorme oportunidad para que las empresas refuercen su marca y multipliquen sus oportunidades de negocio ya que, cada vez más, el internet va a formar parte de la vida de las personas.

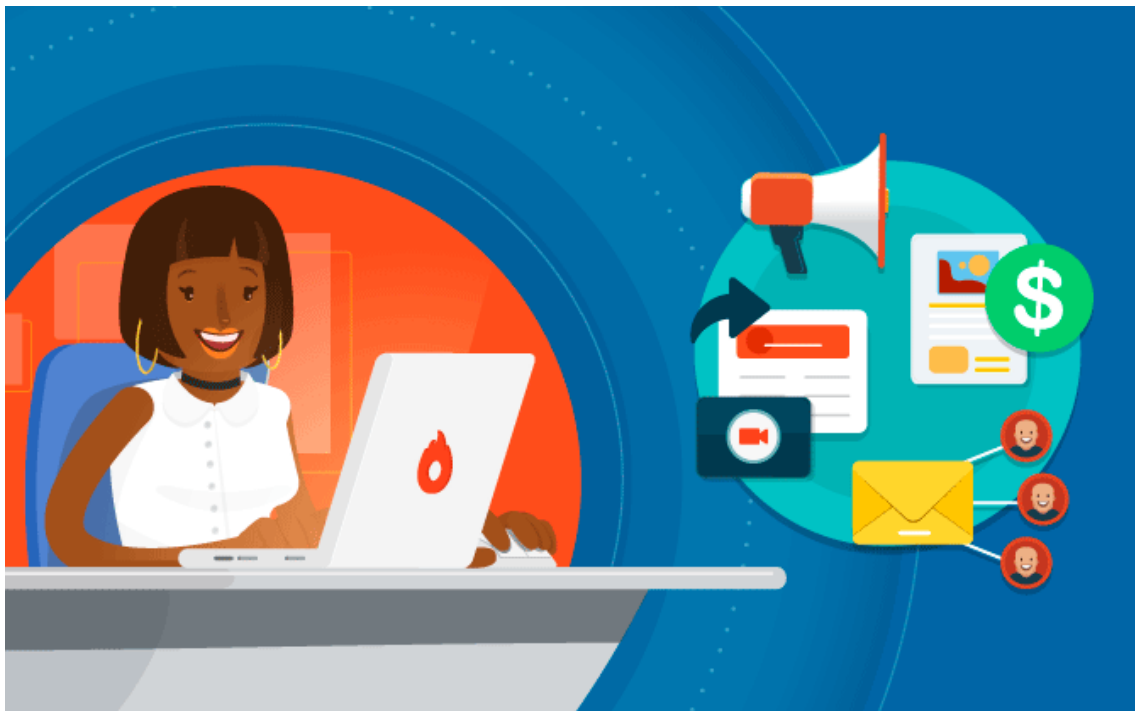


Ilustración 11

Plan de Marketing para Emprendedores Estratégico-operativo

Para los emprendedores, lo más interesante del marketing digital es que no solo implica construir estrategias de publicidad digital o métodos de aplicación en los canales tradicionales, sino también una serie de elementos y tecnologías actualizados, como el storytelling o el email marketing, y están juntos. No solo se utilizará para promocionar productos y consolidar la marca, sino que también se posicionará en el buscador, y aumentará gradualmente su ROI. Hay dos tipos de planes: marketing estratégico y marketing operativo.

Plan de marketing estratégico

Está relacionado con el análisis de puesta en marcha, los recursos que se poseen y los objetivos a alcanzar.

Plan de marketing operativo

Se refiere a la implementación de estrategias y acciones definidas en el plan estratégico.

Lo ideal es contemplar la creación de un solo plan de marketing que involucre ambas definiciones, es decir, un plan estratégico operativo.

Pasos para desarrollar un plan de Marketing estratégico-operativo:

- **Segmentar público**

Es importante que como emprendedor elijas bien el nicho de mercado donde desarrollarás tu actividad. De esto dependerá que puedas crear un negocio competitivo, fuerte y con un valor diferencial.

- **Analizar la competencia**

El plan de marketing también contempla conocer a la competencia y analizar sus pasos, es de decir, qué hace y cómo. Esto te ayudará a determinar tus propias fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

- **Definir la propuesta de valor**

Tienes que preguntarte qué valor aporta la marca a los clientes para poder definir tu propuesta. Debe establecer una razón convincente por la que los clientes potenciales le comprarán productos a usted en lugar de a la competencia. Definir esta propuesta y metas te hará avanzar.

- **Establecer canales**

La comunicación es la clave, porque no hay personas que no se comuniquen con la marca hoy. Afortunadamente, existen muchos canales para difundir sus productos y servicios, pero debe saber seleccionar y administrar estos canales correctamente para poder brindarle los mayores beneficios.

- **Elige un socio**

Al desarrollar un plan de marketing para un emprendedor, es posible que necesite un socio. Saber elegirlo es fundamental, porque el éxito del proyecto puede depender de ello. Cuando se trata de socios, se refiere tanto a socios financieros como a socios creativos.

El primero proporcionará financiación, mientras que el segundo le ayudará a ejecutar con éxito su estrategia de promoción. Por ejemplo, una agencia de marketing tiene expertos en el campo y ellos te ayudarán a conseguir los clientes que necesitas en la primera etapa del desarrollo de tu negocio.

Estrategias y recursos de marketing para emprendedores

Tener un plan de marketing para emprendedores te ayudará a determinar qué estrategias seguir para relacionarte de la mejor manera con los clientes y así hacer que compren tu producto o servicio. Estos son algunos de los recursos más usados para la promoción de marcas.

- Crear un blog con contenido original y de valor.
- Utilizar las redes sociales.
- Entregar tarjetas de presentación.
- Escribir en blogs que tengan que ver con los productos o servicios que ofreces.
- Ofrecer eBooks, tutoriales o webinars.
- Asistir a eventos de negocios.
- Ofrecer descuentos.



Ilustración 12

Ayuda a estimular el interés de tu público

Los clientes son, aparte de la identidad de tu marca, las bases fundamentales sobre las que se sustenta el negocio, por eso es tan importante generar interés entre los leads o potenciales clientes. Tu producto puede ser de alta calidad y eficiencia, pero obligatoriamente necesitarás testimonios personales o algún tipo de referencia que lo pueda avalar. Lo ideal es la creación de blogs o páginas con artículos de contenido que genere interés y aporte valor. Enlazar las cuentas en las redes sociales al blog corporativo, también generará más tráfico, a su vez lectores que potencialmente se convertirán en clientes.

Permite identificar las necesidades de tus clientes

Con el propósito de obtener información certera el Inbound Marketing propone una herramienta conocida como buyer persona, un perfil ficticio de un tipo de cliente que responde a un patrón de comportamiento con motivaciones y necesidades propias.

Puedes elaborar varios perfiles acordes a los distintos tipos de personas que se puedan interesar en tu proyecto de emprendimiento para ajustar la información y lograr que tu estrategia sea más efectiva con cada segmento del público.



Ilustración 13

Facilita conocer a tu competencia directa

La demanda y crecimiento del entorno 2.0 te permite monitorear qué actividades realizan las empresas que constituyen la competencia más cercana a tu marca o negocio, que estrategias de marketing digital les ha resultado más idóneas, cuáles son las palabras claves más utilizadas y cuales acciones ejecutan para la captación de nuevos clientes.

Poco a poco podrás definir los elementos imprescindibles que marcaran diferencia entre tu marca y el resto, es decir, tu competencia. Esta información te brinda una ligera ventaja, porque permite prever escenarios e incidentes.

Promueve la construcción de una marca sólida

El marketing digital permite con gran facilidad la ubicación de posibles colaboradores e inversionistas: Una página web de calidad con artículos donde expliques de forma pormenorizada el proyecto a desarrollar, los objetivos a alcanzar y el público a quien se dirigirá brindará no solo seriedad, sino que dará reputación, puntos esenciales para conseguir patrocinadores que quieran acompañarte en el proyecto.



Ilustración 14

Aplicaciones que ayudan al emprendedor

WhatsApp Business (atención al cliente)

WhatsApp es la aplicación móvil líder de mensajería instantánea en nuestra vida personal. Por su parte, WhatsApp Business se lanzó a primeros de 2018 y podemos decir que va un paso más allá respecto a su hermana mayor, ya que esta herramienta se adapta a las principales necesidades que pueden tener los negocios pequeños y/o los profesionales autónomos. Es una buena opción para gestionar la atención al cliente de tu proyecto/negocio.

A través de esta aplicación podrás recibir dudas y sugerencias de tus clientes y darles respuesta de forma rápida. También puede servirte para comunicarte con proveedores, permite también gestionar estos contactos desde cualquier lugar y en cualquier momento, además de organizarlos a través de etiquetas que te servirán para localizarlos fácilmente. Además, los clientes tendrán disponibles datos útiles del negocio a través del perfil de empresa que puedes crear a través de la app y en el que se incluyen datos como dirección física (si la tuviera), horarios de apertura, página web o correo electrónico. También se automatizar los mensajes de respuesta, por ejemplo, si estás ausente. WhatsApp Business está disponible en la Play Store de Android y en la App Store de IOS. Es gratuita.

Toggl (administración y gestión del tiempo)

Toggl es una aplicación que puede ayudarte a gestionar el tiempo que dedicas a cada tarea. Puede ser importante, ya que te permitirá gestionar mejor tu tiempo y poder incluso realizar presupuestos teniendo en cuenta el tiempo que dedicas a cada tarea. Además de contabilizar y gestionar el tiempo que dedicas a cada tarea, puedes gestionar de forma simultánea el tiempo que dedicas a los diferentes proyectos y/o clientes, así como añadir miembros a cada proyecto y monitorizar las tareas. Toggl ofrece una prueba gratuita de 30 días y está disponible para iOS y Android.

Trello (gestionar equipos y tareas)

Es una aplicación sencilla de utilizar y flexible para gestionar equipos pequeños de trabajo, especialmente si trabajan en remoto. Permite asignar personas a cada tarea y proyecto. De esta forma pueden gestionarse diferentes proyectos de forma simultánea, así como tareas diversas asociadas a cada proyecto. Las tareas pueden ser modificadas de estado a medida que se van concluyendo.

Anfix (contabilidad)

Anfix es una aplicación bien valorada por los usuarios y útil para autónomos y empresas. Con esta app podrás gestionar tu facturación y contabilidad y tener los documentos siempre disponibles en la nube. También permite conectar la app con tu gestor o gestora de negocio.

Podrás gestionar tu facturación y contabilidad desde cualquier lugar y en todo momento. También resulta una herramienta útil para tiendas online, ya que permite controlar los stocks o realizar inventarios, también ofrece la posibilidad de automatizar tareas, realizar encuestas o hacer las veces de agenda. Con Trello la información está siempre disponible. Cuenta con una versión gratuita y otra con suscripción mensual de coste reducido.



Ilustración 15

Podrás presentar el producto a una mayor audiencia

Utilizar técnicas de marketing digital en la mayor parte de los casos, presupone un ahorro considerable ya que gracias a ellas se puede llegar a un número mayor de público a un coste menor. La presencia en las redes sociales, interacción con el público a través de foros o uso de inbound marketing que no son más que técnicas de marketing online combinadas que buscan atraer clientes y fidelizar a los usuarios de forma no agresiva, por medio de un contenido atrayente.

Propicia el control y la gestión de la imagen de tu marca

contratar agencia de marketing digitalLa opinión del público es de suma importancia en este punto, puesto que brinda información que permite mejorar y redirigir esfuerzos, recursos, y estrategias para mejorar la imagen de la marca. A través de los diversos medios, técnicas y recursos, estarás creando un vínculo en el que otorgarás valor a las opiniones de tus clientes para seguir creciendo como emprendedor y podrás evaluar de forma directa los comentarios positivos o negativos de tus productos.



Ilustración 16

El marketing digital para emprendedores es una herramienta primordial y necesaria para presentar una marca. Para ello, es importante siempre que te mantengas informado sobre las tendencias en tu nicho y actualizaciones en las plataformas. Si eres un emprendedor de espíritu innovador con gran capacidad de ofrecer soluciones a las necesidades vitales de tu mercado, sin duda el mundo del marketing y la publicidad digital seguirán ampliando sus horizontes para ti.



Ilustración 17

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

Descripción

Acoger estrategias adecuadas para abordar los problemas y lograr los objetivos de la investigación. El marco metodológico es una explicación de los mecanismos utilizados para analizar nuestras preguntas de investigación. Por lo general, es el resultado de los conceptos y sistemas básicos y aplicaciones lógicas revelados en el marco teórico. Incluye la comparación de diferentes fuentes de información o la aplicación de un conjunto de fundamentos teóricos al problema en estudio. Se utilizan estándares estadísticos para procesar la información recopilada.

3.1 MODALIDAD DE INVESTIGACION

La profundidad de la actual investigación es explicativa y cuantitativa, debido a esto se conocen ciertos parámetros gracias al uso de herramientas informáticas y estadísticas que han surgido en este ciclo de actualización empresarial debido a la pandemia COVID-19, por lo tanto, pueden ser utilizados para ayudar y orientar nuevos proyectos emprendedores.

Para poder llevar a cabo esta tesis se utilizó la investigación cuantitativa y bibliográfica.

La investigación cuantitativa es la investigación empírica sistemática de fenómenos observables a través de técnicas estadísticas, matemáticas o computacionales.

El objetivo de la investigación cuantitativa es desarrollar y emplear modelos matemáticos, teorías e hipótesis relacionadas con los fenómenos. El proceso de medición es fundamental para la investigación cuantitativa porque proporciona la conexión fundamental entre la observación empírica y la expresión matemática de las relaciones cuantitativas.

La investigación bibliográfica o documental, consiste en la revisión de material bibliográfico existente con respecto al tema a estudiar. Se trata de uno de los principales pasos para cualquier investigación e incluye la selección de fuentes de información.

Se le considera un paso esencial porque incluye un conjunto de fases que abarcan la observación, la indagación, la interpretación, la reflexión y el análisis para obtener bases necesarias para el desarrollo de cualquier estudio.

Entre los métodos generales que apoyan a la investigación científica se encuentran los siguientes:

- Método inductivo.
- Método deductivo.
- Método analítico.
- Método sintético.

Esta tesis analiza esta teoría desde la perspectiva del método deductivo. A diferencia de la inducción, este método es un proceso razonable de general a especial.

Su característica es que, si la conclusión de la inferencia es correcta, la conclusión de la inferencia también lo es. Por tanto, todo pensamiento deductivo nos lleva de la generalidad a la especificidad. De esta forma, si se ha verificado un determinado fenómeno para un determinado grupo de personas, se puede inferir que el fenómeno se aplica a uno de ellos.

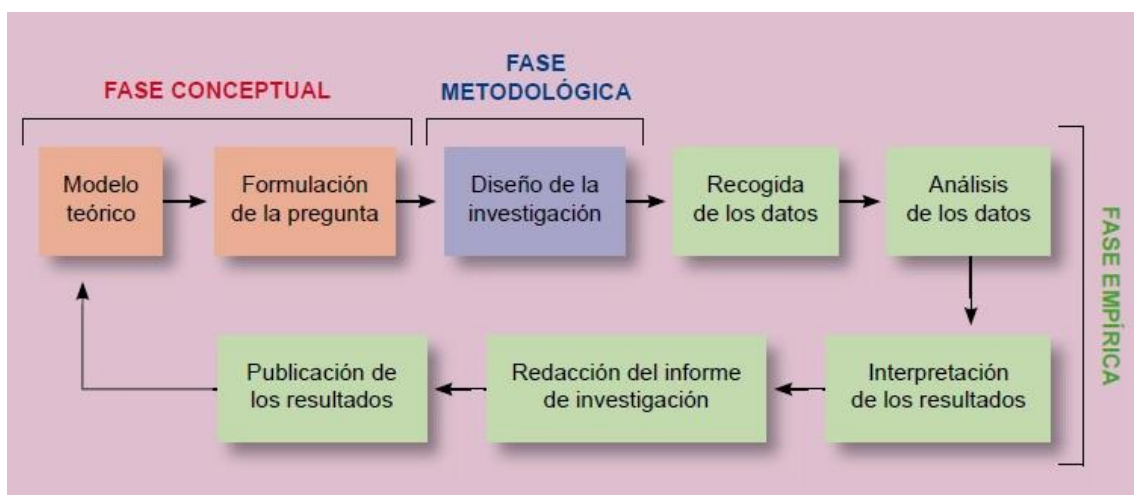


Ilustración 18

3.2 POBLACION Y MUESTRA

La población se entiende como una colección global de individuos con el objetivo de estudiar el proceso o fenómeno de un determinado tema, es una colección de características, elementos, artículos o temas comunes, por lo que estudiarlos de esta forma conducirá a conclusiones específicas.

La recolección de los datos de esta tesis dependerá en cierta medida del tipo de investigación, y obviamente del problema planteado, y se podrá efectuar desde:

- Ficha bibliográfica.
- Observación.
- Entrevista.
- Cuestionario.
- Encuestas.

El tipo de investigación que usaremos será el de la encuesta para lograr un mayor acopio de información, la encuesta es la alternativa más viable debido a la emergencia sanitaria que estamos viviendo por el COVID-19.

Como muestra, 50 personas de diversos campos, serán seleccionadas para nuestro análisis a fin de obtener datos estadísticos específicos sobre lo que piensan y opinan acerca de este proyecto.

Los instrumentos principales de la encuesta son:

- Entrevista.
- Cuestionario.

El cuestionario es de gran utilidad en la investigación científica porque constituye una forma específica de técnica de observación, que permite a los investigadores centrarse en determinados aspectos y someterse a determinadas condiciones. El cuestionario contiene todos los aspectos del fenómeno que se consideran imprescindibles; además, nos permite aislar algunos de los temas que más nos interesan; reduce la realidad a una cierta cantidad de datos básicos y designa objetos de investigación.

En cuanto a la estructura y formato del cuestionario, su pregunta debe ser meticulosamente elaborada, es importante no incluir preguntas irrelevantes.

El orden en que aparecen las preguntas está relacionado porque debe haber un vínculo y relación con el orden en que se hacen las preguntas. La redacción de la pregunta debe ser simple, fácil de entender y clara, de modo que pueda llegar directamente al punto de información requerido.

ENCUESTA

1. ¿Usted busca una oportunidad de generar ingresos en calidad de emprendimiento a raíz del Covid-19?

Si ___

No___

Tal vez___

2. ¿Qué medios usted usa o usaría para el desarrollo de su emprendimiento?

Plataformas Digitales (Páginas web) ___

Herramientas Digitales (Aplicaciones) ___

Redes Sociales (Facebook, Instagram, Whatsapp) ___

3. ¿Qué factores podrían dificultar al poner en marcha su proyecto?

No tener el capital necesario. __

No poder cumplir con la demanda del producto. __

No recuperar la inversión del proyecto. __

4. ¿Ha pensado que el proyecto que tiene en mente pudiera no tener el éxito deseado?

Si __

No__

Tal vez__

5. ¿Según su emprendimiento, que factor considera más importante a la hora de usar plataformas o herramientas digitales?

Que sea de fácil manejo para el usuario. ____

Que pueda vincularse a todas las redes sociales. ____

Poder realizar el pago del producto por estos medios. ____

6. ¿Con que método financiero daría comienzo su emprendimiento?

Préstamo Bancario. __

Ahorros personales. __

Inversionistas. __

7. ¿Usted pagaría para que su emprendimiento se diera a conocer de manera más rápida?

Si __

No__

Tal vez__

8. ¿Pagaría por la creación de estas herramientas o plataformas digitales que puedan ayudar a expandir su emprendimiento?

Si __

No__

9. ¿Usted expandiría su emprendimiento a nivel nacional e internacional?

Si __

No__

10. ¿Ayudaría a otros emprendedores que no sepan usar bien estas plataformas o herramientas digitales con videos informativos?

Si __

No__

Tal vez__

Los resultados a la encuesta realizada fueron de un total de 50 personas:

¿Usted busca una oportunidad de generar ingresos en calidad de emprendimiento a raíz del Covid-19?

50 respuestas

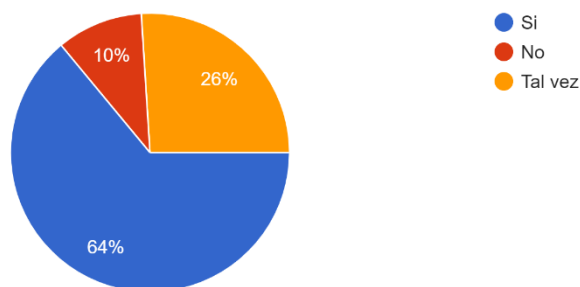


Ilustración 19

Fuente: Investigación

Elaborado: Johnny André Cedeño

Total, de personas entrevistadas: 50

Interpretación: En este gráfico podemos ver que las personas entrevistadas un 64% consideran el generar ingresos como emprendedores a raíz de la pandemia, mientras un 10% no lo piensa o desea y un 26% de los encuestados tal vez considerarían la idea de volverse emprendedores.

¿Qué medios usted usa o usaría para el desarrollo de su emprendimiento?

50 respuestas

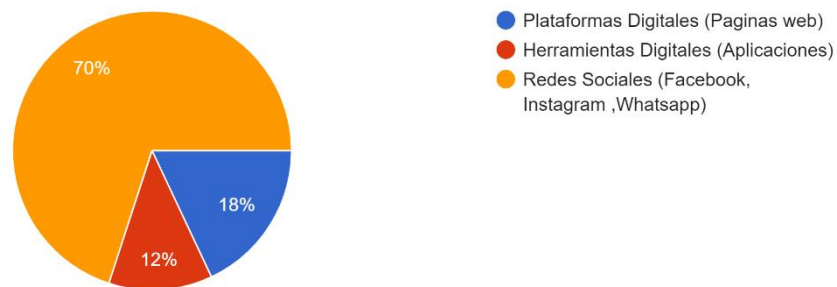


Ilustración 20

Fuente: Investigación

Elaborado: Johnny André Cedeño

Total, de personas entrevistadas: 50

Interpretación: En este gráfico podemos ver que las personas entrevistadas un 70% consideran las redes sociales para desarrollar su emprendimiento, mientras un 18% usaría plataformas digitales y un 12% de los encuestados usaría herramientas digitales.

¿Qué factores podrían dificultar al poner en marcha su proyecto?

50 respuestas

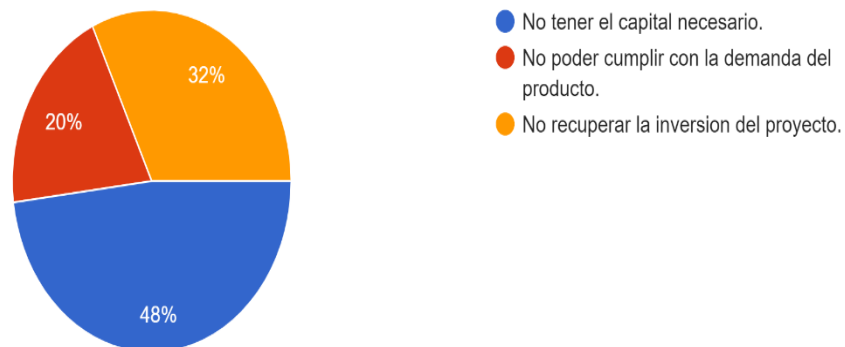


Ilustración 21

Fuente: Investigación

Elaborado: Johnny André Cedeño

Total, de personas entrevistadas: 50

Interpretación: En este gráfico podemos ver que las personas entrevistadas un 48% consideran no tener el capital para su emprendimiento, mientras un 32% piensa no poder cumplir con las demandas del producto y un 20% teme no recuperar su inversión.

¿Ha pensado que el proyecto que tiene en mente pudiera no tener el éxito deseado?

50 respuestas

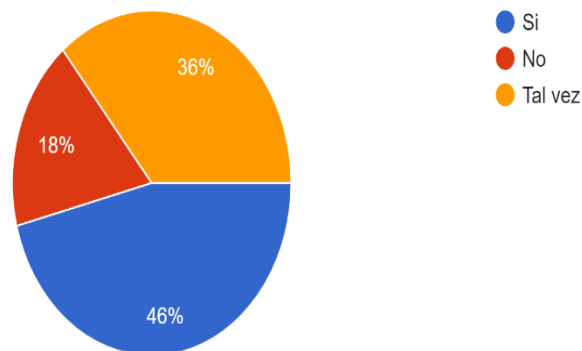


Ilustración 22

Fuente: Investigación

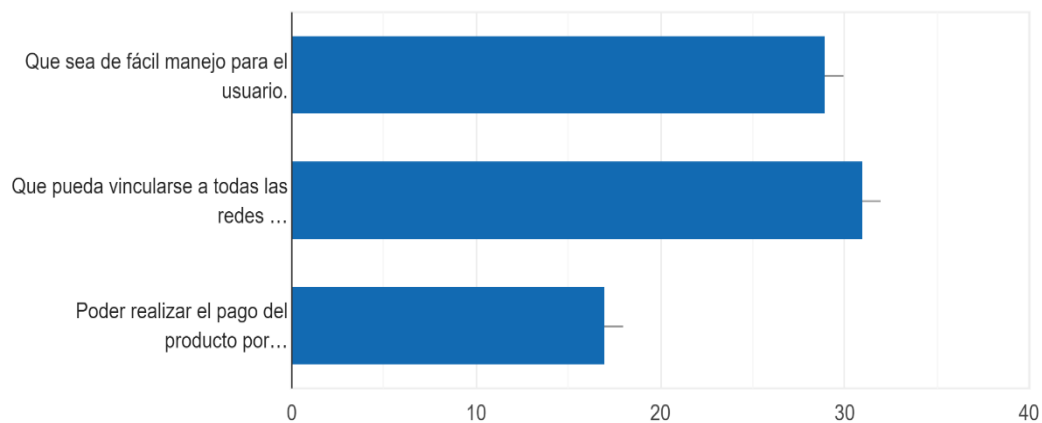
Elaborado: Johnny André Cedeño

Total, de personas entrevistadas: 50

Interpretación: En este gráfico podemos ver que las personas entrevistadas un 46% piensa que su emprendimiento si tendría éxito, mientras un 36% piensa que no tendrá éxito su emprendimiento y un 18% piensa que tal vez tendrá éxito.

¿Según su emprendimiento, que factor considera más importante a la hora de usar plataformas o herramientas digitales?

50 respuestas



Fuente: Investigación

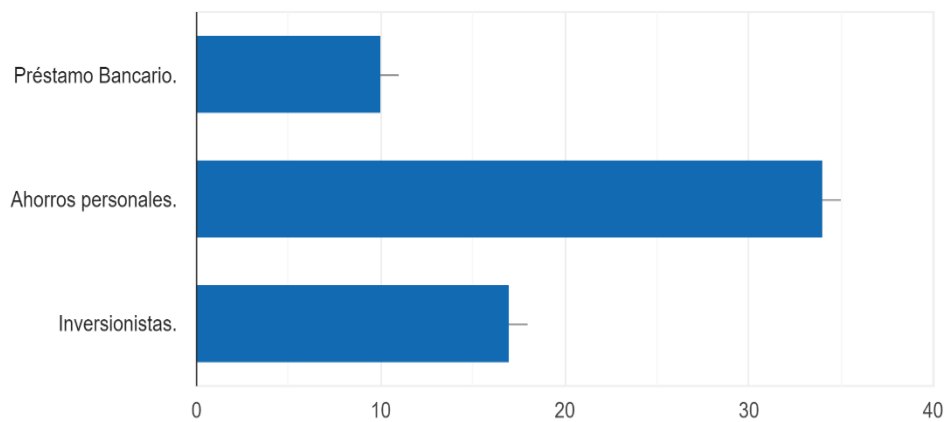
Elaborado: Johnny André Cedeño

Total, de personas entrevistadas: 50

Interpretación: En este gráfico podemos ver que las personas entrevistadas un 58% desea que las plataformas o herramientas digitales sean de fácil manejo, mientras un 62% piensa que es mejor la vinculación de las redes sociales y un 34% piensa que sería más conveniente hacer los pagos usando las herramientas o plataformas digitales.

¿Con que método financiero daría comienzo su emprendimiento?

50 respuestas



Fuente: Investigación

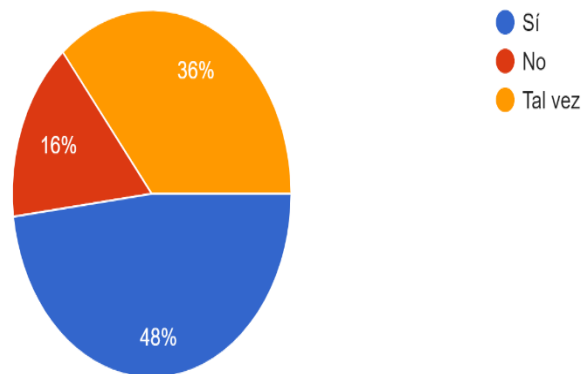
Elaborado: Johnny André Cedeño

Total, de personas entrevistadas: 50

Interpretación: En este gráfico podemos ver que las personas entrevistadas un 20% desea usar préstamo bancario para su emprendimiento, mientras un 68% piensa usar sus ahorros para el inicio de su emprendimiento y un 34% piensa que sería mejor tener la ayuda de un inversionista.

¿Usted pagaría para que su emprendimiento se diera a conocer de manera más rápida?

50 respuestas



Fuente: Investigación

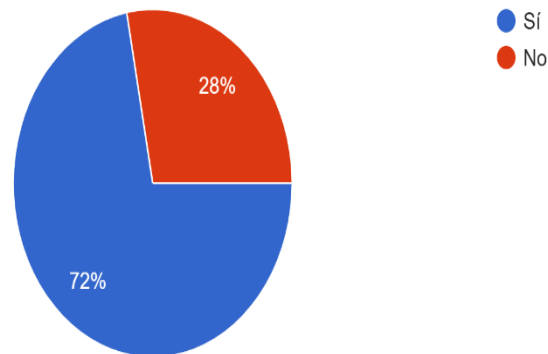
Elaborado: Johnny André Cedeño

Total, de personas entrevistadas: 50

Interpretación: En este gráfico podemos ver que las personas entrevistadas un 48% pagaría para dar a conocer su emprendimiento, mientras un 16% no cree que sea necesario y un 36% piensa que tal vez pagarían por ese servicio.

¿Pagaría por la creación de estas herramientas o plataformas digitales que puedan ayudar a expandir su emprendimiento?

50 respuestas



Fuente: Investigación

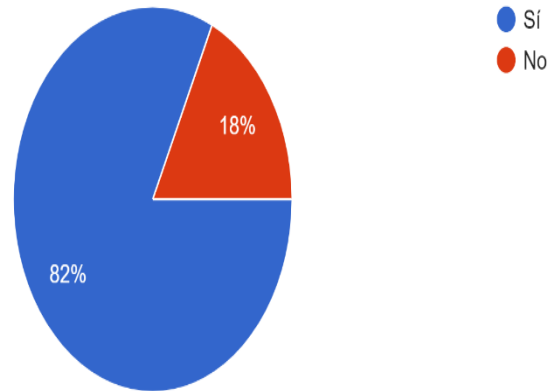
Elaborado: Johnny André Cedeño

Total, de personas entrevistadas: 50

Interpretación: En este gráfico podemos ver que las personas entrevistadas un 72% pagaría para la creación de estas plataformas y herramientas digitales mientras que un 28% piensa que no es rentable o no lo creen necesario para su emprendimiento.

¿Usted expandiría su emprendimiento a nivel nacional e internacional?

50 respuestas



Fuente: Investigación

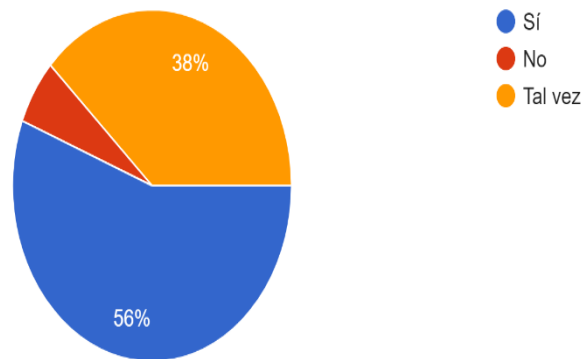
Elaborado: Johnny André Cedeño

Total, de personas entrevistadas: 50

Interpretación: En este gráfico podemos ver que las personas entrevistadas un 82% expandiría su negocio fuera de su país y un 18% no cree conveniente sacar su producto fuera del país.

¿Ayudaría a otros emprendedores que no sepan usar bien estas plataformas o herramientas digitales con videos informativos?

50 respuestas



Fuente: Investigación

Elaborado: Johnny André Cedeño

Total, de personas entrevistadas: 50

Interpretación: En este gráfico podemos ver que las personas entrevistadas un 56% si ayudarían a otros emprendedores con guías para su emprendimiento, un 38% podrían aconsejar o ayudar a los nuevos emprendedores y un 6% no cree necesario ayudarlos.

3.3 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

¿Se enriquecería la comunidad emprendedora del acceso a una herramienta digital que facilite la orientación y comunicación entre sus grupos de interés (en este caso, socios y clientes), especialmente en los primeros días de su creación?

3.4 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una herramienta digital de apoyo para que facilite el proceso de difusión para los emprendedores según su campo laboral.

3.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Crear una plataforma digital que sirva como directorio para la búsqueda de emprendedores según su campo laboral solicitado.
2. Proveer una página con variedad en la búsqueda del emprendedor deseado.
3. Diseñar la aplicación móvil.
4. Que dicha aplicación tenga las explicaciones dirigidas al usuario y pueda redirigirse a la página web que se está diseñando.

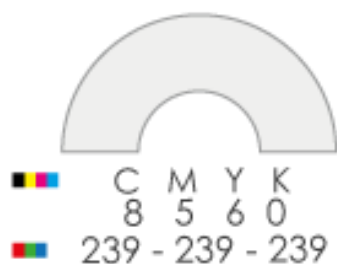
CAPITULO IV

PROPUESTA

Empleando las herramientas digitales; esta propuesta pretende abarcar todos los aspectos de la problemática de desconocimiento al momento de emprender; elaborando un sistema integrado informático; que permita ayudar a todos con su búsqueda de emprendimientos o emprendedores haciendo dichas herramientas o plataformas de sencillo manejo al usuario.



COLORES



TIPOGRAFÍA

BEBAS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ÍCONO




velocímetro de auto

El velocímetro muestra el avance y progreso, y ese sentimiento de superación es el que se quiere transmitir por medio del ícono.

Panel de control - Emprendim... x Principal x +

empredimiento.burgenta.com/index.php

PRINCIPAL CARACTERÍSTICAS TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS CARACTERÍSTICAS TIPOS DE EMPRENDEDORES



EMPRENDER

Éste inicio un cambio en la humanidad, puesto que el hombre se caracteriza por ser uno de los pioneros en asumir riesgos con el único objetivo de generar oportunidades de crecimiento económico y producir ganancias que le puedan brindar una mejor calidad de vida tanto a nivel personal, como a nivel familiar.

Sin embargo, se lo conoce como la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades; es un término muy utilizado en el ámbito empresarial, en virtud de su relacionamiento con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de los mismos.

[Anterior](#)

Artículos - Empredimiento - A... x Características x +

empredimiento.burgenta.com/index.php/cualts-son-las-caracteristicas

SIDEBAR x

Usuario

Contraseña

Recuérdeme

[¿Recordar usuario?](#)

[¿Recordar contraseña?](#)

PRINCIPAL CARACTERÍSTICAS TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS CARACTERÍSTICAS TIPOS DE EMPRENDEDORES



EMPRENDER

tipos de emprendimiento

¿QUÉ ES UN EMPRENDEDOR?

Administrador [Unicablogotico](#) 17 Enero 2021 Visto: 5

El término emprendedor proviene del francés "entrepreneur", que se define como un individuo que tiene la capacidad de crear un equipo con liderazgo y con las habilidades de gestionar un negocio. Es aquel que se caracteriza por saber identificar oportunidades que se le presentan, tomar riesgos económicos y emocionales, posee la suficiente confianza en sí mismo para ser competente, valiente y disciplinado para empezar un negocio exitoso y a la vez incentivar a otras personas para que formen parte de su proyecto con el fin de obtener ganancias.

Panel de control - Emprendim... TIPOS DE EMPRENDEDORES

empredimiento.turgenta.com/index.php/Tipos-de-emprendedores

PRINCIPAL CARACTERÍSTICAS TIPOS DE EMPRENDEDORES CARACTERÍSTICAS TIPOS DE EMPRENDEDORES

que el emprende por emprender. Todos los perfiles de emprendedores tienen algo de este.

El **Searcher** busca dinero, ni fama; solo se enfoca en resolver algún problema en la sociedad o comunidad mediante un sistema innovador. Desea ejecutar sus ideas para que las personas puedan tener una mejor calidad de vida en cualquier parte del mundo.

- **Multi-funcional:** Son personas que pueden hacer mil cosas a la vez; pues son personas que se enfocan en varios proyectos a la vez, sin tener mucho que ver uno con el otro. Son capaces de generar avances con dos o más negocios simultáneamente, sin perder el enfoque en ninguno.
- **Por Accidente:** A lo largo de la historia nos hemos dado cuenta que muchos errores o fracasos han ocasionado grandes descubrimientos. Estos se topan con una idea al azar y la identifican como una posibilidad real de negocios. Un claro ejemplo es Zuckerberg cuando ayudaba a unos compañeros de estudio en su página web de la fraternidad y la transformó en lo que hoy en día es Facebook.
- **Por necesidad:** Son aquellas personas que después de pasar por una situación desfavorable, como desempleo, situación económica, entre otras, deciden que iniciar un negocio es la manera de solventarlo. Son los más frecuentes puesto que en todos lados podemos encontrar personas que no se conformaron con recibir un sueldo o no podrían acceder a mejores salarios y decidieron satisfacer sus necesidades con un negocio.

100 Negocios Tipos de Emprendedores ¿Cuáles S... Ver más... Compartir

Tipos de EMPRENDEDOR

Siguiente

Panel de control - Emprendim... TIPOS DE EMPRENDEDORES

empredimiento.turgenta.com/index.php/Tipos-de-emprendedores

PRINCIPAL CARACTERÍSTICAS TIPOS DE EMPRENDEDORES CARACTERÍSTICAS TIPOS DE EMPRENDEDORES

necesario recurrente dentro de un nicho.

Se **Specializadores** por organizaciones que tienen una porción del mercado y son usadas para mantenerse actualizadas con las tendencias.


- **Negocios espejos**

No tienen nada de innovadores, solo se enfocan en sacar a la venta algún producto que ya existe en el mercado.

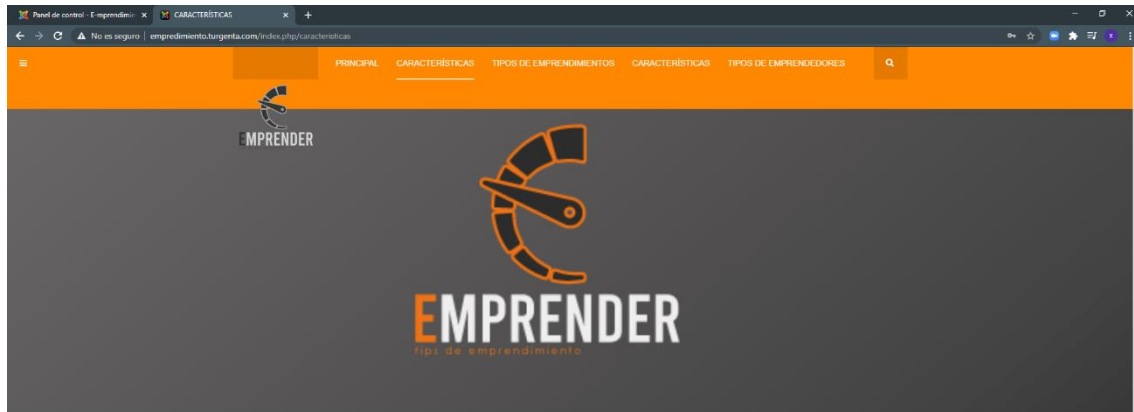
Un ejemplo muy claro, son las franquicias, en las que el inversionista o emprendedor no crea nada, sino que solo compra una licencia o "marca" con un modelo de negocio que funcione para adaptarlo de pies a cabeza en otra locación.

- **Emprendimiento y gestión**

Se denomina gestión a la diligencia para conseguir algo o resolver un asunto, de carácter administrativo o conlleva documentación. La gestión empresarial tiene como finalidad mejorar la productividad y competitividad de una empresa.



Anterior Siguiente



CARACTERÍSTICAS DE UN EMPRENDEDOR

Administrador [Uncategorised](#) 17 Enero 2021 Visto: 5

- **Visión:** Un emprendedor debe tener un olfato que le permita anticiparse al mercado, para que el startup de su negocio realmente satisfaga las necesidades de su público objetivo.
- **Iniciativa:** Debe de llevar la iniciativa por delante de todo, pues es una persona que se plantea continuamente nuevas propuestas y oportunidades. Esto es necesario e indispensable para que el producto o servicio que desarrolle sea totalmente innovador.

Artículos

Mensaje
Artículo guardado.

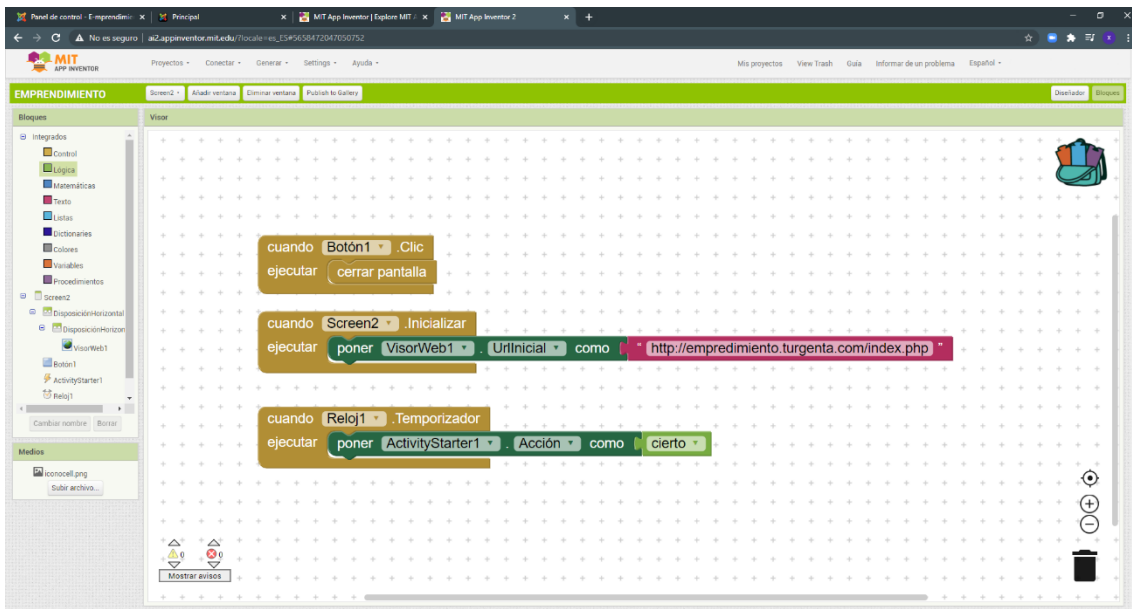
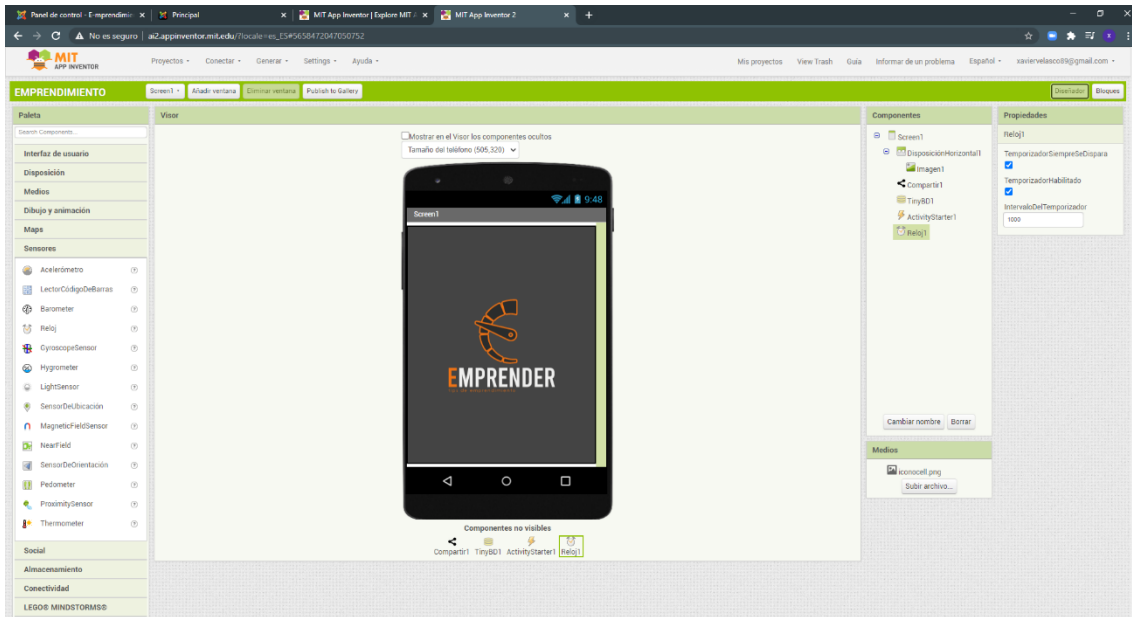
Joomla! podría necesitar de su permiso para recolectar algunas estadísticas básicas.
Para poder entender mejor la base de nuestra instalación y el entorno de trabajo del usuario final, este plugin le será útil si lo usa para enviar cierta información de su sitio al servidor del centro de control de Joomla!. No se capturan datos de identificación en ningún momento. Puede cambiar la configuración más adelante desde Plugins > Sistema - Estadísticas de Joomla! **Seleccione aquí para ver la información que se envía.**
¿Habilitar las estadísticas de Joomla?

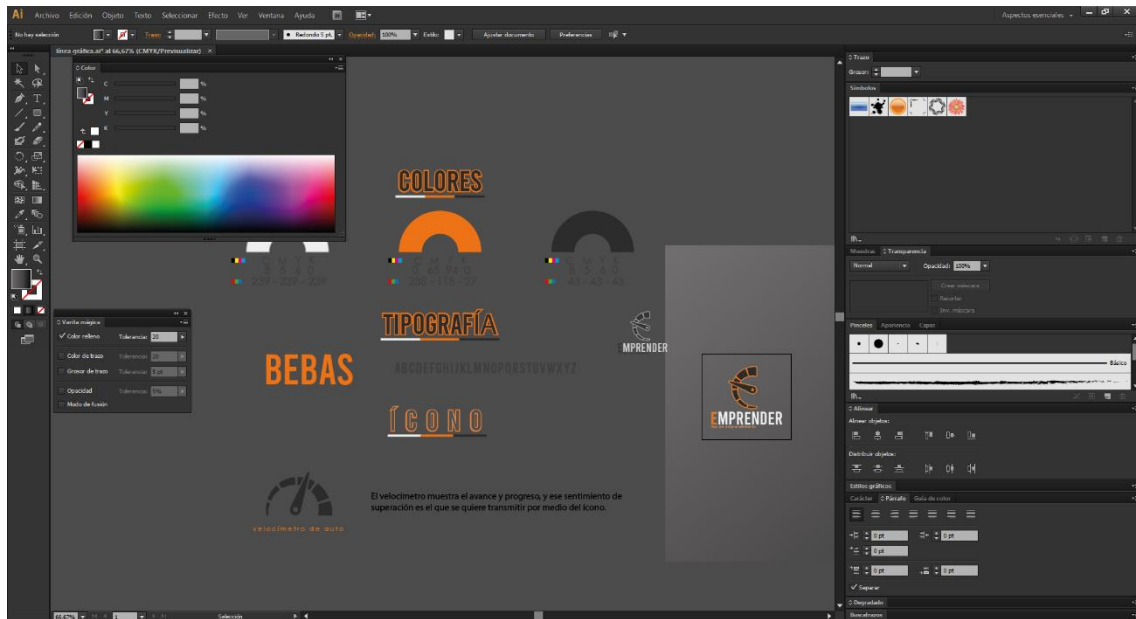
Buscar Herramientas de búsqueda ID - Descendente

| Estado | Titulo | Acceso | Autor | Idioma | Fecha de creación | Veces visto | ID |
|--------------------------|--|--------|---------------|--------|-------------------|-------------|----|
| <input type="checkbox"/> | TIPOS DE EMPRENDEDORES (Alias: tipos-de-emprendedores) Categoría: Uncategorised | Public | Administrador | Todos | 17-01-2021 | 5 | 5 |
| <input type="checkbox"/> | CARACTERÍSTICAS DE UN EMPRENDEDOR (Alias: caracteristicas-de-un-e mprendedor) Categoría: Uncategorised | Public | Administrador | Todos | 17-01-2021 | 4 | 4 |
| <input type="checkbox"/> | ¿QUÉ ES UN EMPRENDEDOR? (Alias: que-es-emprendedor) Categoría: Uncategorised | Public | Administrador | Todos | 17-01-2021 | 3 | 4 |
| <input type="checkbox"/> | TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS (Alias: tipos-de-emprendimientos) Categoría: Uncategorised | Public | Administrador | Todos | 17-01-2021 | 2 | 7 |

Ver sitio Visitantes Administrador Mensajes

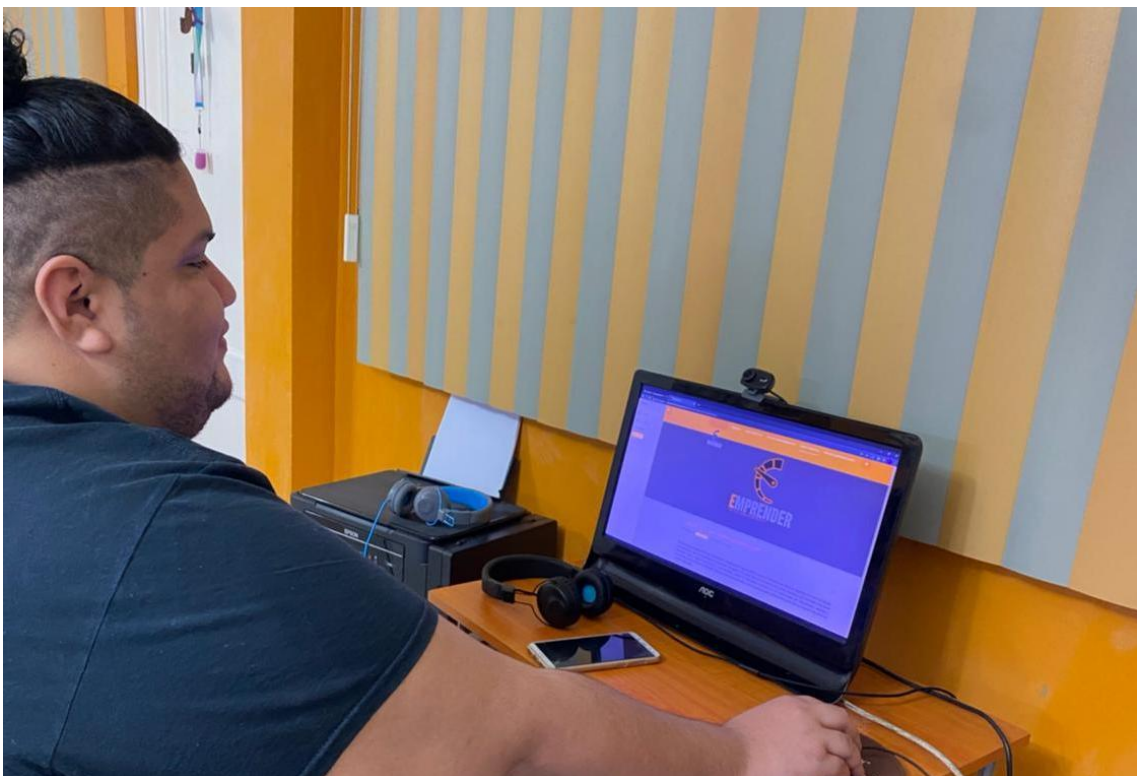
Joomla! 3.9.24 — © 2021 E-empredimiento

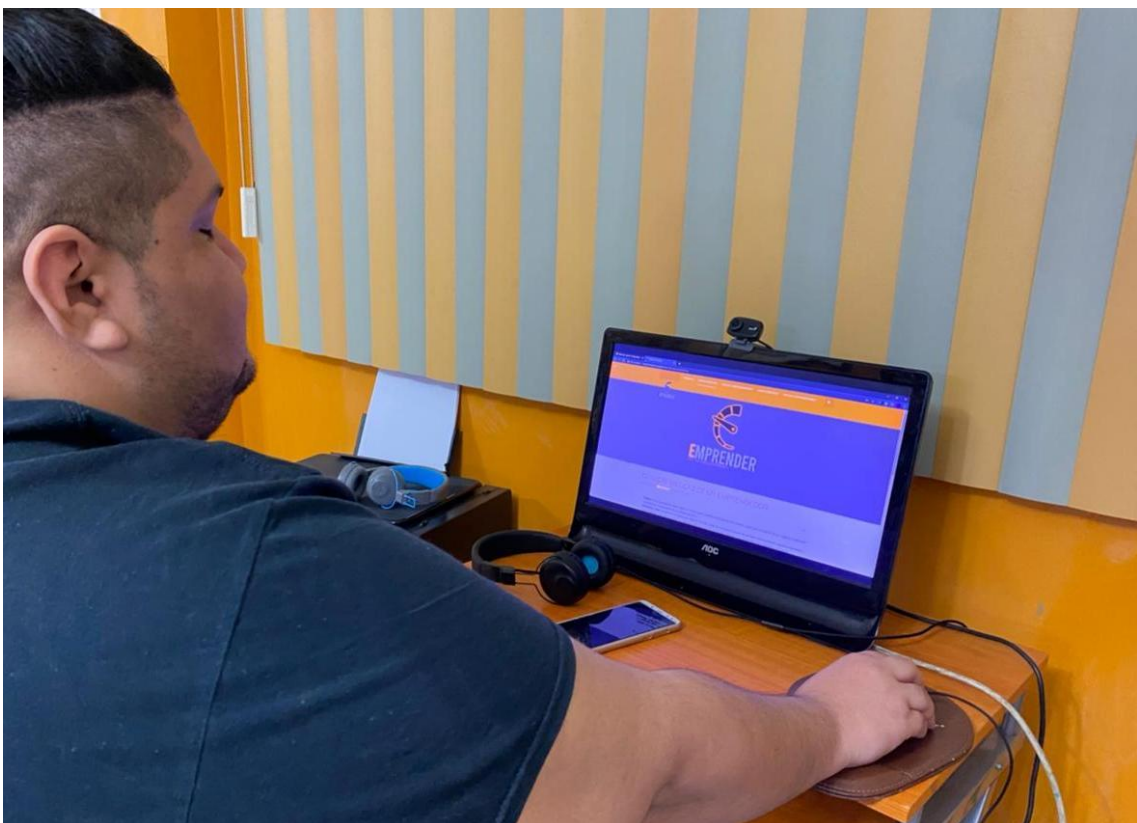
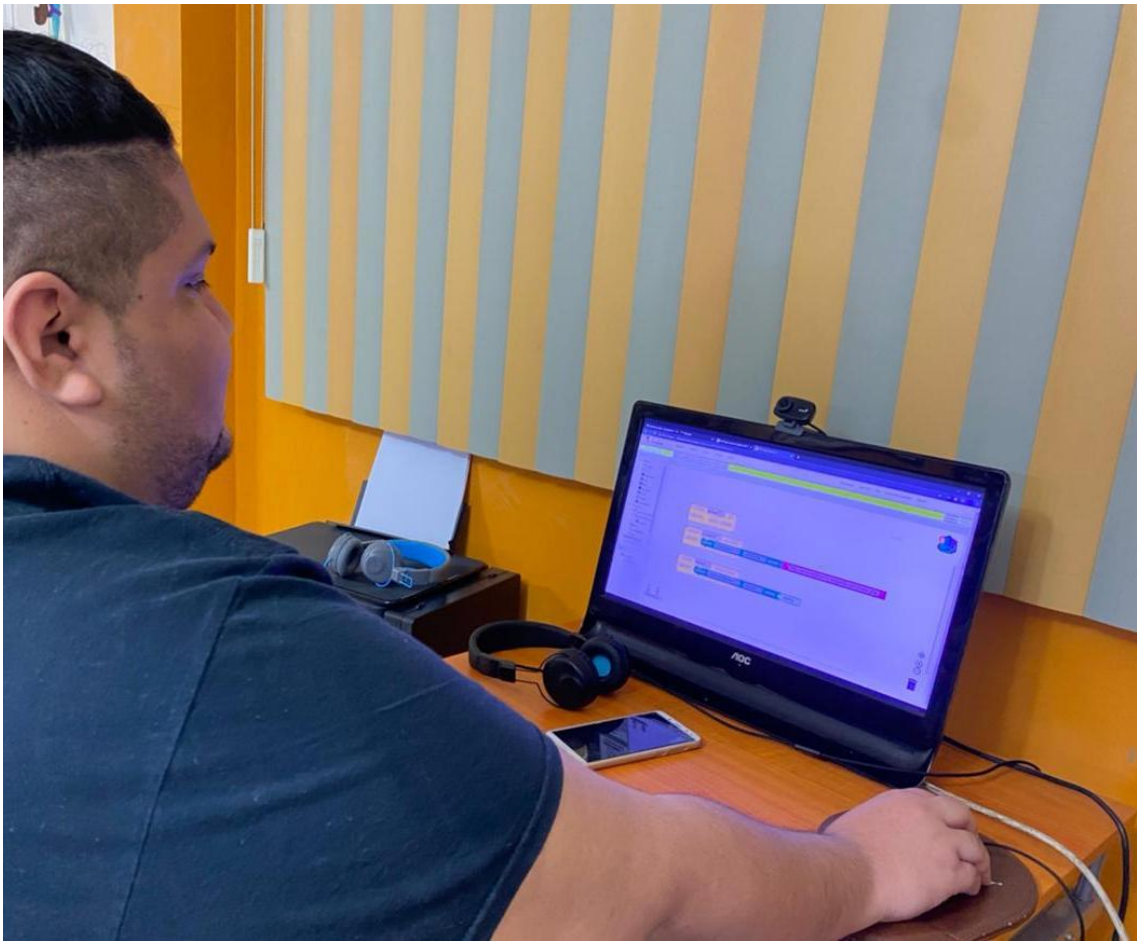


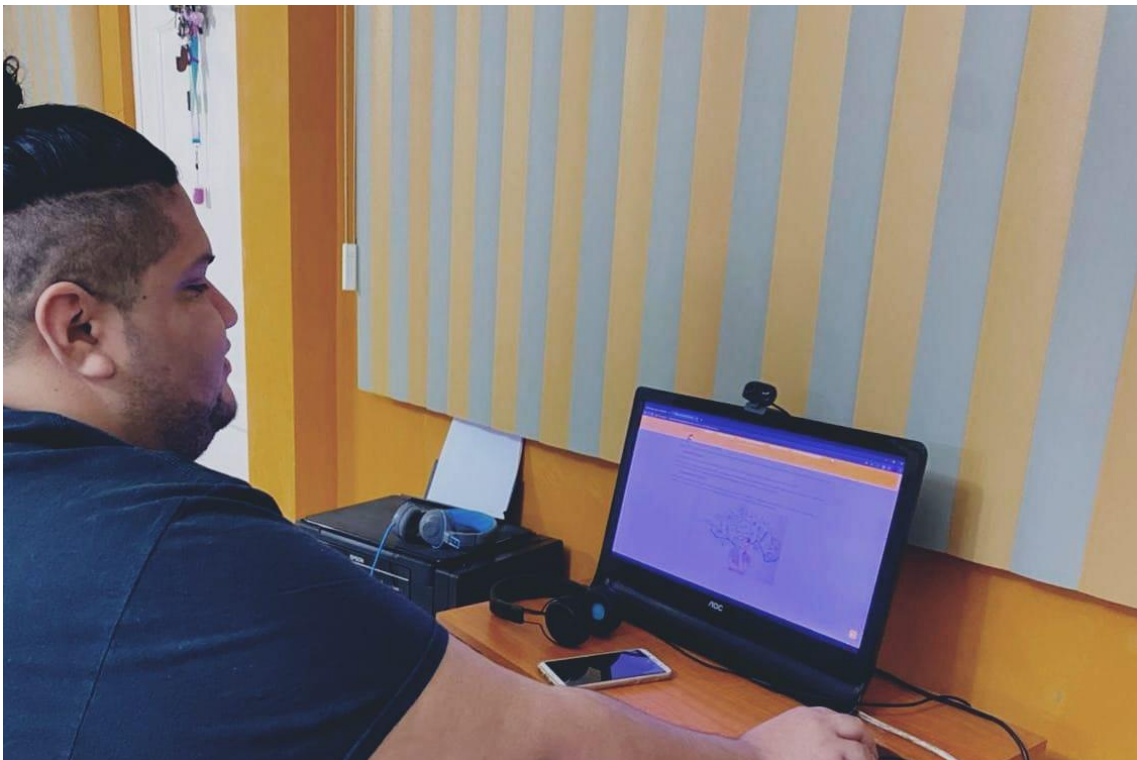


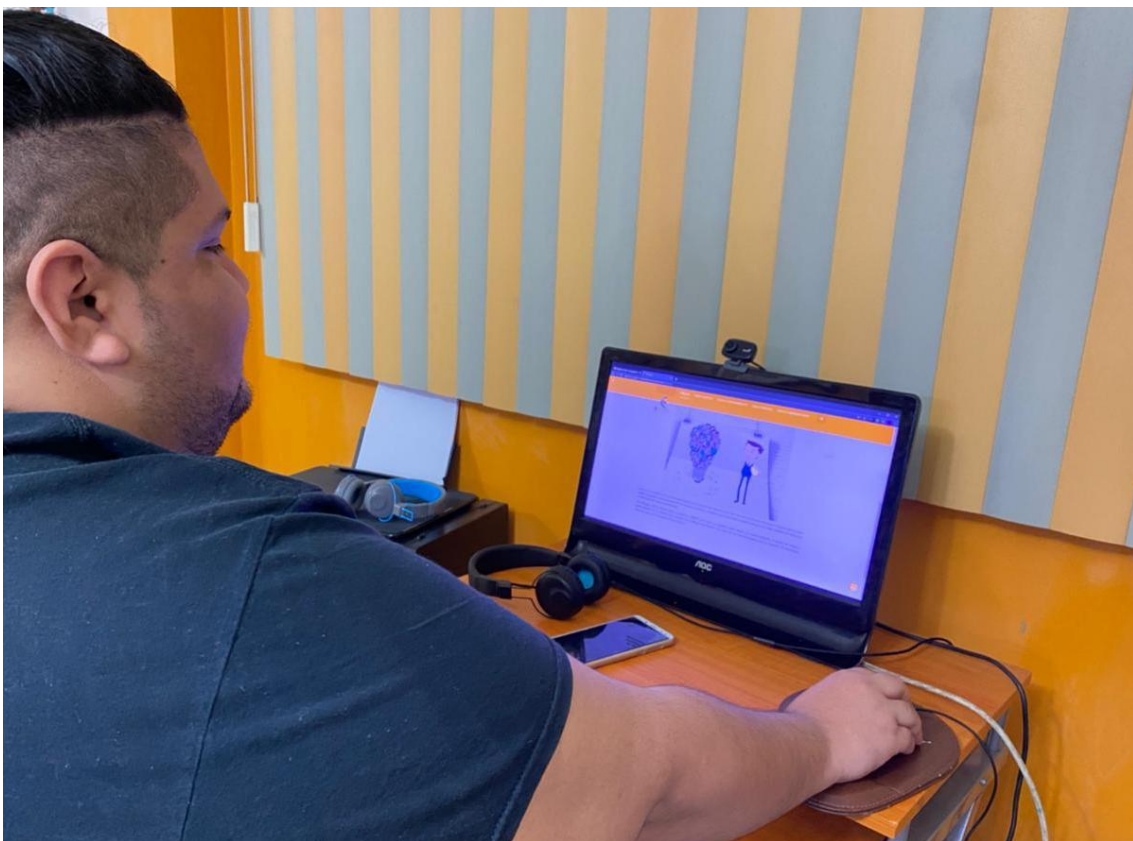
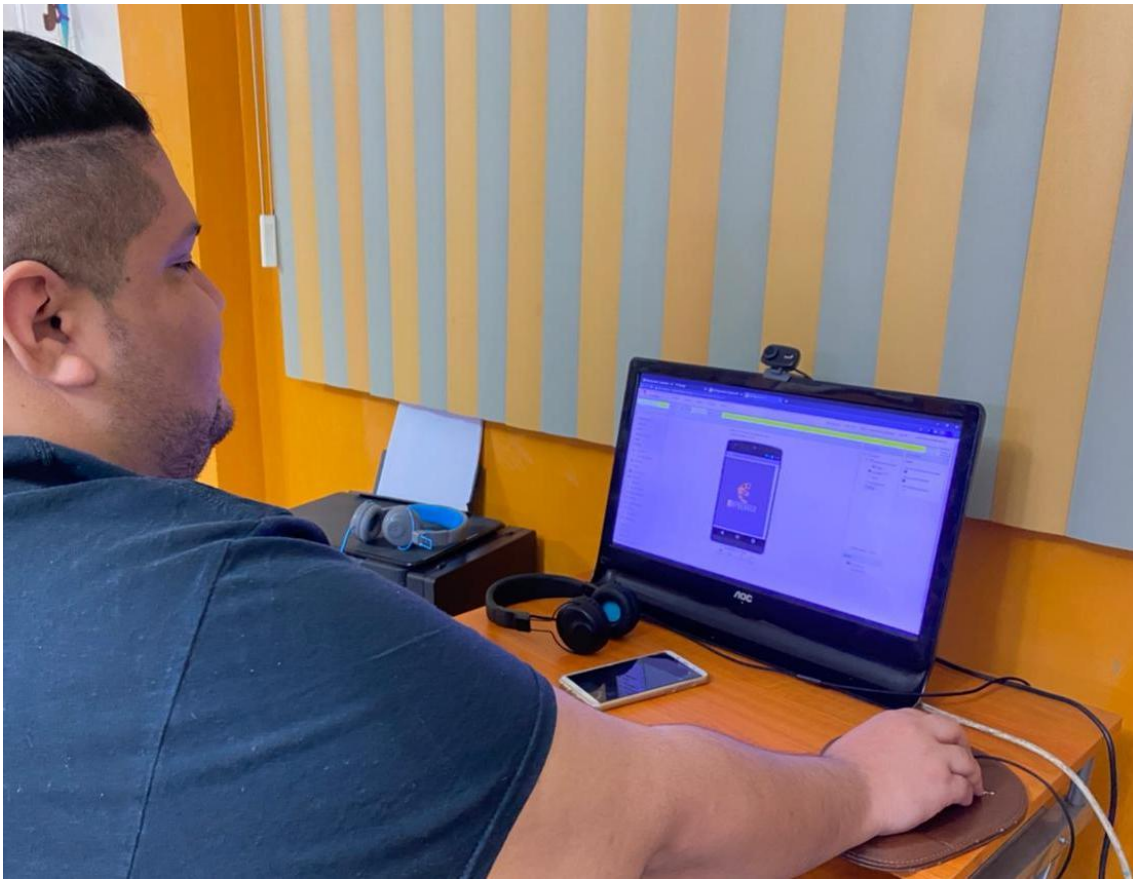
Unidad 5

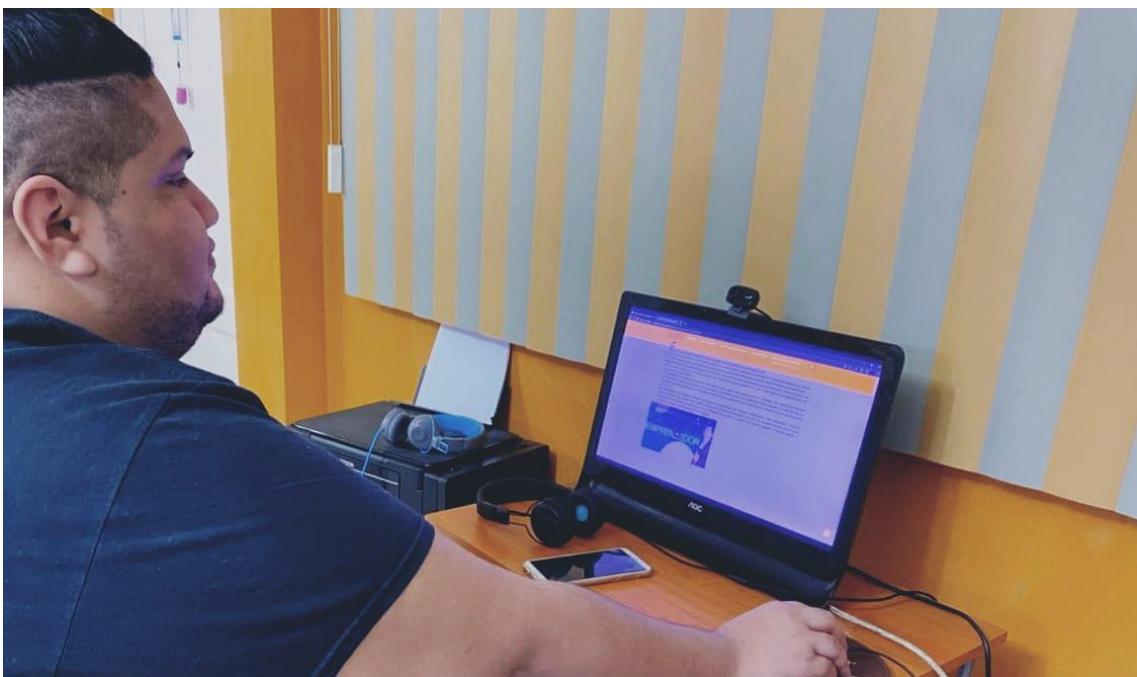
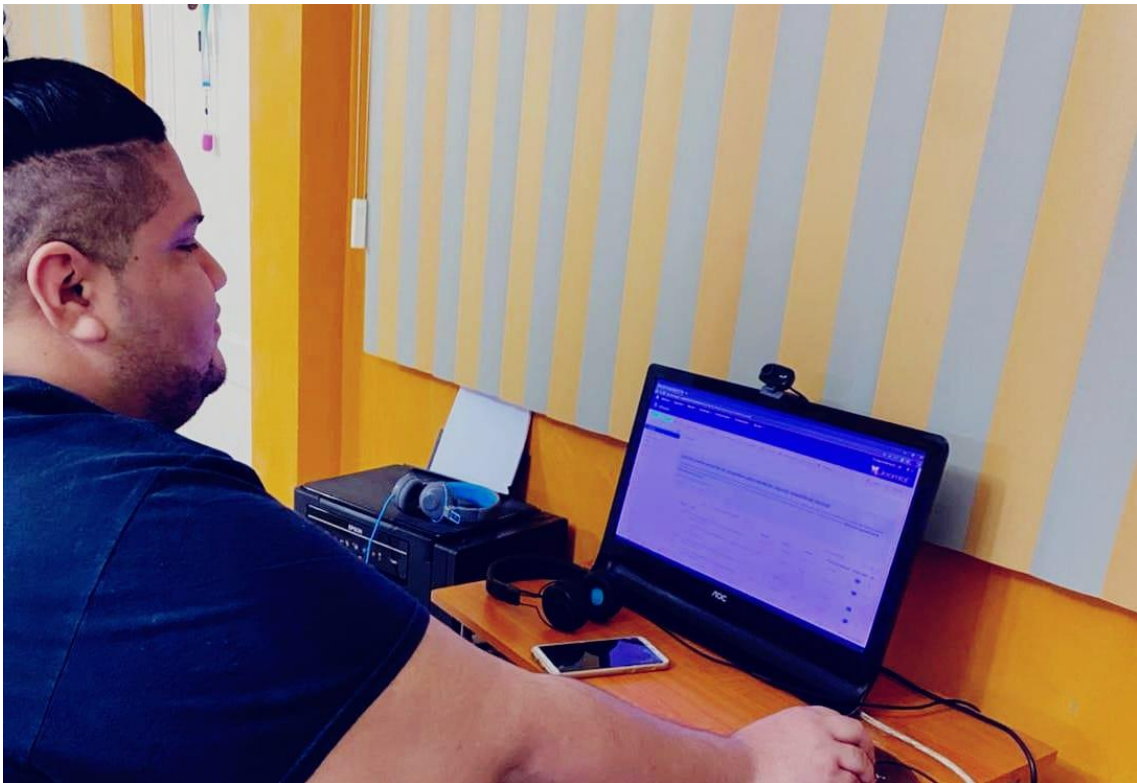
ANEXOS











Unidad 6
BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- Ferreira, N. M. (26 de Diciembre de 2020). *OBERLO*. Obtenido de <https://www.oberlo.es/blog/definicion-y-significado-emprendimiento>.
- Station, E. d. (20 de Junio de 2017). *Marketing Digital*. Obtenido de <https://www.rdstation.com/co/marketing-digital/>
- group, C. (14 de Noviembre de 2018). *OBS BUSINESS SCHOOL*. Obtenido de Tendencias en Innovación: <https://obsbusiness.school/es/blog-investigacion/direccion-general/que-es-emprendimiento-definicion-y-perspectivas>
- Christina Newberry, N. C. (7 de Agosto de 2019). *HootSuite*. Obtenido de <https://blog.hootsuite.com/es/publicidad-en-redes-sociales/>
- EscobaR, C. (18 de Abril de 2018). *Sprout Social*. Obtenido de <https://sproutsocial.com/insights/publicidad-en-redes-sociales/>
- MartinZwilling. (15 de Abril de 2019). *Entrepreneur*. Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/265756>
- Peçanha, V. (2019 de Febrero de 2019). *RockContent*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/marketing-digital/>
- Valencia, G. (12 de Abril de 2019). *Cámara Valencia*. Obtenido de <https://www.mastermarketing-valencia.com/comunicacion-publicidad/por-que-es-importante-hacer-publicidad-en-redes-sociales/>