



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO EUROAMERICANO

PROYECTO DE TESIS

Previo a la obtención del Título de Tecnólogo en Administración
de Empresas

TÍTULO DEL PROYECTO DE TESIS

EL DESARROLLO LOCAL DEL TURISMO DESPUÉS DEL
COVID 19 EN LA PARROQUIA POSORJA DEL CANTÓN
GUAYAQUIL

PROPUESTA

ELABORACIÓN DE UN PLAN DE CONTINGENCIA QUE
PROMUEVA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA
PARROQUIA POSORJA

Autor:

LISSETTE ANDREINA CANDELARIO ORTEGA

Tutor:

Ing. LAYLA YASMINA VITERI RADE

AÑO

2020 – 2021

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO EUROAMERICANO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DIRECTIVOS

Ing. ANTONIO MARQUES FIRMINO, MSc.
RECTOR

Ing. WALTER MALDONADO DE LA CRUZ, MSc
VICERRECTOR

Ing. ANTONIO MARQUES GUTIERREZ
SECRETARIO GENERAL

ACEPTACIÓN DE TUTOR**Fecha:** 11 de febrero del 2021**Ing. ANTONIO MARQUES FIRMINO, MSc.****RECTOR****Ciudad.**

Tengo el bien de informar que el egresado: Lissette Andreina Candelario Ortega con cédula de identidad: 0923587042, diseñó y ejecuto el Proyecto de investigación con el tema: El desarrollo local del turismo después del Covid 19 en la parroquia Posorja del cantón Guayaquil. El mismo que ha cumplido con la directrices y recomendaciones dados por el (la) suscrito (a).

El autor ha ejecutado satisfactoriamente las diferentes etapas constitutivas del proyecto. Por lo expuesto se procede a la aceptación que pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

TUTOR (A)

Firma del Tutor

Ing. LAYLA YASMINA VITERI RADE

ACEPTACIÓN DE LA PROPUESTA**Fecha:** 11 de febrero del 2021**Ing. ANTONIO MARQUES FIRMINO, MSc.****RECTOR****Ciudad.**

Tengo bien informar que el egresado Lissette Andreina Candelario Ortega con cédula de identidad 0923587042, diseñó, elaboró e implemento la propuesta: **El desarrollo local del turismo después del Covid 19 en la parroquia Posorja del cantón Guayaquil**. El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones técnicas dadas por el suscrito.

El autor ha ejecutado satisfactoriamente las diferentes etapas constitutivas del desarrollo de la propuesta técnica; por lo expuesto se procede a la APROBACIÓN y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente

Ing. Walter Maldonado de la Cruz, MSc.**VICERRECTOR ACADÉMICO**

Fecha: 11 de febrero del 2021

DERECHOS DE AUTOR

Ing. WALTER MALDONADO DE LA CRUZ, MSc.

VICERRECTOR ACADÉMICO

Ciudad.

Para los fines legales pertinentes comunico a usted que los derechos del Proyecto de Investigación:

Propuesta de El desarrollo local del turismo después del Covid 19 en la parroquia Posorja del cantón Guayaquil periodo 2020-2021.

Pertenecen al INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO EUROAMERICANO.

Atentamente

Nombre Egresado: Lissette Andreina Candelario Ortega

C.I.: 0923587042

EGRESADO.

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico principalmente y especialmente a Dios, mis padres, mi esposo y mi hija los cuales me han apoyado desde el inicio de mi carrera con su amor y atención me guiaron para culminar más que un sueño una meta que no ha sido fácil pero tampoco imposible, sin ellos no sería el ser humano que soy responsable ya que sembraron en mi todos los valores y las ganas de superarme para ser mejor el día de mañana.

AGRADECIMIENTO

Agradezco tanto a Dios y a mis padres por su ayuda y por ser el pilar fundamental en mi vida para poder alcanzar mis metas por darme el ánimo y enseñarme a alcanzar siempre mis sueños por no abandonarme en el camino y ayudarme hacer una profesional, también agradezco al Instituto Tecnológico Superior Euroamericano por darme la gran oportunidad de estudiar en su prestigiosa Institución donde me forme y obtuve el conocimiento necesario para salir al mundo a poner en práctica mi conocimiento el cual fue impartido por todos los docentes que formaron parte de mi aprendizaje y a mi tutora Ing. Layla Viteri Rade quien con paciencia y motivación fue quien me guio durante este complicado proceso.

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Titulación, me corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma al INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO EUROAMERICANO

Nombre Egresado Lissette Andreina Candelario Ortega

C.I.: 0923587042

EGRESADO.



CERTIFICADO DE GRAMATÓLOGO

1 de febrero del 2021

Por medio de la presente, certifico que he revisado la redacción y la ortografía del contenido de la tesis con el Tema:

“EL DESARROLLO LOCAL DEL TURISMO DESPUÉS DEL COVID 19 EN LA PARROQUIA POSORJA DEL CANTÓN GUAYAQUIL.”

Elaborado por la alumna **CANDELARIO ORTEGA LISSETTE ANDREINA**, previo a la obtención del Título de: **TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS** Para el efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido concluyendo que:

- Se denota la pulcritud de la escritura en todas sus partes
- La acentuación es precisa
- Se utilizaron los signos de puntuación de manera acertada
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción
- Existe concreción y exactitud en las ideas
- No incurre en errores en la utilización de las letras
- La aplicación de la sinonimia es correcta
- Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo por lo tanto de fácil Comprensión.

Recomendación. - Antes de imprimir poner la propuesta. Las fechas deben estar asentadas. Poner el nombre completo del tutor donde va la firma. En el acta de veredicto final dejar en blanco la fecha, poner con mayúscula el nombre del alumno y la carrera a la que pertenece. Quitar los símbolos en forma de “x”. En el acta de veredicto final debe poner el título a obtener en mayúscula y presentar mejor los nombres.

Por lo expuesto y en uso de mis derechos como Lcda. en Ciencias de la Educación mención literatura y español, recomiendo la VALIDEZ ORTOGRÁFICA de su tesis previo a la obtención del título de: **TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Atentamente

Lcda. Pacheco Berna Susana Luján
DOCENTE UNIVERSITARIO
REG: 2311-13-164182

2288440 - 2399502
www.euroamericano.edu.ec

/itseuroamericano
 098 3898237

Quisquis 1317 y Los Ríos, Guayaquil - EC
admisiones@euroamericano.edu.ec

ACTA DE VEREDICTO FINAL
PARA LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Guayaquil al _____, el **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO EUROAMERICANO**, convoco al tribunal integrado por los señores Mgs. Antonio Marques Firmino (**Rector**), Mgs. Walter Maldonado de la Cruz (**Vicerrector Académico**), Ing. Antonio Marques Gutierrez (**Secretario**), Ing. Layla Viteri Rade (**Docente**), en calidad de jurado calificador para la sustentación de tesis de grado del alumno egresado:

LISSETTE ANDREINA CANDELARIO ORTEGA

De la carrera de “ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA”

Después de haber observado y realizado las preguntas respectivas este TRIBUNAL resuelve:

APROBAR

NO APROBAR

SUSPENDER

EL TEMA:

EL DESARROLLO LOCAL DEL TURISMO DESPUÉS DEL COVID 19 EN LA PARROQUIA POSORJA DEL CANTÓN GUAYAQUIL

En la ciudad de Guayaquil al _____, el **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO EUROAMERICANO**, otorga el título de:

TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

MGS. ANTONIO MARQUES FIRMINO
Promotor - Rector

MGS. WALTER MALDONADO CRUZ
Vicerrector Académico

ING. ANTONIO MARQUES GUTIERREZ
Secretario

LISSETTE CANDELARIO ORTEGA
Egresado

INDICE

INDICE DE TABLAS	2
ÍNDICE DE GRÁFICOS	3
RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	5
INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO I.....	9
EL PROBLEMA	9
1.1 Planteamiento del Problema.....	9
1.2. Ubicación del Problema en un Contexto.....	11
1.3 Situación Conflicto. Pago de la deuda externa en medio de la Pandemia. .	12
1.4 Causas y Consecuencias del Problema	15
1.5 Delimitación del Problema.....	16
1.6 Formulación del Problema	16
1.7 Evaluación del Problema	16
1.8 Alcances del Problema.....	18
1.9 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
1.10 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	21
CAPITULO II	23
MARCO TEÓRICO.....	23
2.1. ANTECEDENTES.....	23
2.2. MARCO TEÓRICO.....	33
3.2 FUNDAMENTO LEGAL.....	55
3.2. Método de Investigación	64
3.3. Tipo de investigación	64
3.4.1. Población	65
3.4.2 Muestra	65
3.4.3. Muestreo	66
3.5 Técnicas e Instrumentos para la recolección de información	66
El Cuestionario:	66
3.6 Recolección de la Información	66
3.7 Procesamiento y Análisis	67
CAPÍTULO IV	80
PROPUESTA PARA FOMENTAR EL DESARROLLO DEL	
TURISMO POST COVID 19	80
4.1. Análisis FODA del Cantón Posorja, para fomentar el turismo post	
Covid	80
CAPÍTULO V	85
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	85
5.1. Conclusiones	85

5.2. Recomendaciones	86
Bibliografía	87
ANEXOS	94

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Causas y Consecuencias</i>	15
<i>Tabla 2 Delimitación del Problema</i>	16
<i>Tabla 3 Conocimiento acerca de Posorja</i>	67
<i>Tabla 4 Frecuencias de visitas en Posorja</i>	69
<i>Tabla 5 Otros destinos</i>	70
<i>Tabla 6 Motivos del Viaje</i>	71
<i>Tabla 7 Situación turística de Posorja</i>	72
<i>Tabla 8 Situación económica de Posorja</i>	74
<i>Tabla 9 Bioseguridad en Posorja</i>	75
<i>Tabla 10 Dificultad para crecer en el medio turístico</i>	76
<i>Tabla 11 Difusión turística para fomentar el turismo después de haber atravesado una Pandemia</i>	78
<i>Tabla 12 Plan estratégico para atraer más turistas en Posorja</i>	79

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1 Conocimiento acerca de Posorja</i>	68
<i>Gráfico 2 Frecuencias de visitas en Posorja</i>	69
<i>Gráfico 3 Otros destinos</i>	70
<i>Gráfico 4 Motivos del Viaje</i>	72
<i>Gráfico 5 Situación turística de Posorja</i>	73
<i>Gráfico 6 Situación económica de Posorja</i>	74
<i>Gráfico 7 Bioseguridad en Posorja</i>	75
<i>Gráfico 8 Dificultad para crecer en el medio turístico</i>	77
<i>Gráfico 9 Difusión turística para fomentar el turismo después de haber atravesado una Pandemia</i>	78
<i>Gráfico 10 Plan estratégico para atraer más turistas en Posorja</i>	79
<i>Gráfico 11 Análisis FODA</i>	80
<i>Gráfico 12 Ubicación de Posorja</i>	95
<i>Gráfico 13 Puerto Varadero</i>	96
<i>Gráfico 14 Realizando las encuestas</i>	97
<i>Gráfico 15 Realizando la encuesta</i>	97

RESUMEN

En la presente trabajo se analizó el Desarrollo Local del Turismo Post Covid y se explican y analizan los procesos societales que implica la construcción de dicho proceso en el Cantón Posorja. Se ubica el contexto histórico estructural donde el debate sobre la toma de decisiones, ligado a la crisis que sufrieron los países por la Pandemia, así como los procesos para impulsar el turismo en Posorja. Se conceptualiza el Desarrollo Local desde una perspectiva sustentable. La presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con tipo descriptivo ya que se describen fenómenos, situación u objetos que suceden en la investigación, el diseño será aplicado ya que se busca una estrategia, para poderla desarrollar y contribuir al desarrollo del turismo sustentable. El instrumento que se utilizó para la recolección de la información fue la el cuestionario de encuesta el cual fue aplicado a 343 personas que se obtuvieron de una muestra de 2156 personas, las cuales cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión a través del muestreo no probabilístico simple. Y como conclusión se obtuvo que, Posorja ha sido el sitio seleccionado para llevar a cabo plan de promoción turística por medio de la inserción de ocupaciones recreativas que permitan cautivar la atención de más visitantes en la región. A pesar de que la iniciativa no abarca el desarrollo de productos y/o servicios innovadores, es fundamental destacar que el ofrecimiento de un servicio de entretenimiento capta la atención del mercado, más que nada del segmento formado por adolescentes aventureros que gustan ir de recorrido a la playa en diferentes temporadas del año.

Palabras Claves: Desarrollo local, ideologizaciones, Desarrollo Sustentable, Pandemia, Estrategias

ABSTRACT

In this thesis, some news and concepts about the Local Development of Post Covid Tourism are analyzed and the societal processes involved in the construction of this process in the Canton Posorja are explained and analyzed. The historical structural context is located where the debate on decision-making, linked to the crisis that the countries suffered due to the Pandemic, as well as the processes to promote tourism in Posorja. Local Development is conceptualized from a sustainable perspective. The present investigation had a quantitative approach, with a descriptive type since phenomena, situation or objects that happen in the investigation are described, the design will be applied since a strategy is sought, in order to develop it and contribute to the development of sustainable tourism. The instrument that was used to collect the information was the survey questionnaire which was applied to 343 people obtained from a sample of 2156 people, who met the inclusion and exclusion criteria through non-probability sampling simple. And as a conclusion, it was obtained that Posorja has been the site selected to carry out a tourism promotion plan through the insertion of recreational occupations that allow capturing the attention of more visitors in the region. Although the initiative does not cover the development of innovative products and / or services, it is essential to note that the offer of an entertainment service captures the attention of the market, especially in the segment formed by adventurous teenagers who like to go on a tour to the beach in different seasons of the year

Keywords: Local development, ideologizations, Sustainable Development, Pandemic, Strategies

INTRODUCCIÓN

Ante la pandemia por coronavirus (COVID-19), las economías se han paralizado, se vive una crisis tanto sanitaria, como económica y se encuentra evolucionando continuamente. No obstante, no se sabe a ciencia cierta cuándo se terminará ni qué forma podría tener la recuperación, cuanto más rápida y concluyente sea, menores serán las consecuencias. Algunos de los mecanismos tradicionales de mercado podrían ser insuficientes para enfrentar las secuelas de la pandemia, debido a la interrupción de las actividades productivas turísticas una de los más golpeadas en todo el Ecuador.

La pandemia de coronavirus no solo provocó un desastre humanitario, sino que también paralizó sectores claves de la economía latinoamericana y caribeña, como el turismo. La Organización Mundial del Turismo estima que para 2020, la cantidad de turistas internacionales en todo el mundo puede disminuir entre un 58% y un 78%. La nueva publicación de la CEPAL muestra que este sector es uno de los primeros afectados por la crisis resultante. COVID-19 será una de las zonas más afectadas de la región.

La Comisión Regional de Naciones Unidas dio a conocer hoy el documento "Medidas de recuperación del turismo en América Latina y el Caribe: Oportunidades para promover la sostenibilidad y la resiliencia" como parte de su informe de análisis y seguimiento de la crisis turística. COVID-19 dijo que debido a la actual crisis provocada por la pandemia, el número de turistas internacionales

en la región se redujo en un 50% en marzo, mientras que en abril estuvo cerca del 100%. Los vuelos nacionales e internacionales también se han reducido a casi cero. En el Caribe, la industria de los cruceros se ha observado especialmente afectada. Conforme el informe, el turismo es la primordial fuente de divisas, ingresos y trabajo de toda la zona. En 2019, representó el 42% y el 10% de las exportaciones totales del Caribe y Latinoamérica, respectivamente. La economía del turismo incluye el turismo y todos los sectores que dependen del turismo, que representan el 26% del Producto Interno Bruto en el Caribe y el 10% en Latinoamérica. Además, representa el 35% del trabajo en el Caribe y el 10% en Latinoamérica.

Al respecto, la CEPAL enfatizó que los gobiernos de la región deben fortalecer la cooperación para mantener las redes de transporte transfronterizo lo más abiertas posible, formular lineamientos y protocolos conjuntos para reconstruir los viajes y el turismo, y promover el intercambio de buenas prácticas entre ellos. El país tiene que afrontar la crisis y el desarrollo futuro del sector.

El Estado debe adjudicarse e implementar actividades de fomentación de la economía para generar, sostener las condiciones y después estimular la oferta y la demanda. Esto pretende mejorar habilidades y recursos públicos, e materiales de política que tienen que diseñarse online con las habilidades productivas de cada territorio, intentando encontrar mantener las habilidades instaladas. Las medidas para detener la crisis permanecen en persistente cambio, más allá de cualquier modelo, la acción de las autoridades se está realizando sobre la base de procesos de prueba y error. En algunas ocasiones la crisis sanitaria está adquiriendo recursos de

crisis política. Más aun, la falta de protección de los sectores más pobres y sus esfuerzos por obtener productos básicos han provocado estallidos sociales.

Debido al coronavirus, el turismo del Ecuador es de los más inciertos, empero a la vez es el que más retos nos trae. Varios expertos han señalado que es el instante para que el turismo desarrolle novedosas alternativas ya que a futuro y en cuanto haya posibilidad el turista , va a buscar gozar de su independencia luego de muchos días de confinamiento, furia en busca de sitios naturales, alojamientos no masivos, destinos cercanos y no tan concurridos; es ahí una vez que los gestores de destinos tienen que aprovechar para enfocarse y crear una oferta nueva, accesible y segura adaptándose.

Es importante impulsar el turismo interno para salir de la crisis. Ya que, representa el 10% del PIB a nivel mundial y el 2.8% del PIB en Ecuador siendo una de las actividades económicas que como ha declarado la OMT (2020), tiene una transversalidad inigualable y es parte íntegra para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por lo que, es primordial que el turismo sea parte de todos los planes de recuperación económica de los países afectados por el COVID-19.

No obstante, si los organismos del Ecuador no trabajan con los actores sociales y las asociaciones turísticas, cualquier incentivo quedará plasmada y no ejecutada, no basta con promocionar los destinos turísticos internos sino convertirlos, realmente, en sitios seguros y confiables con las medidas de bioseguridad adecuadas para viajar sin miedo a contagiarse del COVID-19.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

¿Cómo será el desarrollo del turismo local después del Covid 19 en la parroquia Posorja del cantón Guayaquil?

El consejo universal de Viajes y Turismo (WTTC) advirtió que la pandemia covid-19 podría disminuir 50 millones de empleos mundialmente en la manufactura de viajes y turismo, y que tardaremos al aparte 10 meses en recuperarnos, contando que el turismo involucra el 10% del PIB mundial. No El consejo mundial de Viajes y Turismo (WTTC) advirtió que la pandemia covid-19 podría reducir 50 millones de empleos internacionalmente en la manufactura de viajes y turismo, y que tardaremos al a excepción de 10 meses en recuperarnos, contando que el turismo involucra el 10% del PIB mundial en cambio, no debemos echar tierra la persistente resiliencia que el turismo enseñó a lo dadivoso de las últimas décadas. El turismo mundial ha experimentado una éxito continua, no obstante los choques ocasionales, lo que conato la vigor y apertura del filo y beneficia a todas las regiones de todo el dirigible. El área solo experimentó descensos en 2003 tras el SARS y la guerra de Irak y en 2009 a lo espacioso de la ofensiva económica y financiera, con una recuperación recio y instantánea en los vigencia siguientes. Es por esa querella que la compañía mundial del Turismo – OMT nos examina la llegadas de turismo universal usando como mención el escenario de SARS, la magnitud y la dinámica del tienda ecuménico de viajes, las interrupciones recientes de los viajes, la universalización geográfica de coronavirus y su potencial huella depreciado. La

OMT estima que las llegadas de turistas de todo el mundo podrían reducir de 1% a 3% en 2020 en todo el mundo, por abajo de un aumento del 3% al 4%preciado a inicios de enero. Del -9% al -12% va a ser el decrecimiento en las llegadas de turistas de todo el mundo en Asia-Pacífico, una vez que poseía una estimación en el primer mes del año 2020 de entre el +5% al +6%. Para lo demás de todo el mundo está pendiente de evaluación a tener de la expansión del coronavirus. La nueva normalidad puede incluir de todo, desde los detalles de los hábitos de limpieza (y las nuevas necesidades de los clientes que quieren aprender más sobre la limpieza) hasta temas más amplios como la higiene del destino, la nueva importancia y los seguros de viaje específicos, etcétera. Los viajeros propensos a los costos tienen la posibilidad de estar intentando encontrar modificar productos y servicios, plazos de reserva más cortos y probablemente más viajes con costos más bajos e itinerarios muchísimo más breves. Sin embargo puede haber más: requerimos utilizar este tiempo para empezar a anticipar cómo va a ser esta nueva normalidad y estar listos para ella. Una crisis universal como ésta casi constantemente cambia y hace cambiar lo “establecido”. Por consiguiente no estamos en el caso de “solo” reiniciar el motor de la industria del turismo. Sin embargo, el ecosistema colectivo de interesados en el turismo debería tomar conciencia qué cambió realmente y qué, por consiguiente, ha de transformarse en una fuerza universal en una totalmente nueva “normalidad”. En Ecuador el turismo es uno de los sectores que mayormente genera empleos, la actividad turística depende de un esquema organizativo en donde se deben ejecutar acciones, para fomentar el mismo. Siendo, uno de los países con mayor diversidad, con riqueza natural, cultural y uno de los destinos turísticos más visitados a nivel mundial desde antes de la pandemia ha mantenido un déficit

organizativo y legislativo para el correcto funcionamiento de las prácticas turísticas. No obstante, el potencial humano profesional será la base para fomentar y potenciar el tercer ingreso de producto interno bruto de la nación. El trabajo, intelecto, innovación y las nuevas políticas de hacer turismo harán que el sector tenga un surgimiento.

El Ecuador, es un país que se destaca por sus hermosas playas, entre ellas el balneario de la parroquia rural Posorja ubicado a 120 km de la ciudad de Guayaquil, cuenta con atractivos turísticos naturales, hermosas y extensa playa además de una amplia gama de alojamientos. Se estima que la economía local, beneficia cerca de 24.136 habitantes, el problema está basado en la falta de apoyo a los emprendimientos, para promover el desarrollo turístico. (Mosquera & Peñafiel, 2015), por este sensatez la prisa cargar el turismo ya que esta es la actividad que en gran parte ayuda al agradecimiento y al proceso saldo de beatitud parroquia.

1.2. Ubicación del Problema en un Contexto

El Comité Estatal de Operaciones de Emergencia (COE) Gral. Villamil Playas empezará el lunes 8 de junio de 2020 y el spa primordial en Guayas iniciará en amarillo. Debido a que la Economía de por lo menos 2500 familias de esta parroquia es dependiente primordialmente de las ocupaciones comerciales, restaurantes, pesca y otros negocios reabrirán. Pero el corregidor Dany Mite aclara que las “playas atenderán cerradas”, como es la organización del COE doméstico. El esquina tiene 40 kilómetros de grupo costanero y con una sola don nadie que llegue con covid-19 “puede contagiar a monumental de turistas; por eso mismo

opera el tema con cautela”, Los servicios en la ribera como alquiler de parasoles, tatuadores, heladeros no pueden intervenir. a pesar de hoy sí se reabrirán los locales que están en el origen de la playa y en el dique. Mite calcula que cada día se perdieron USD 100 000. La pesca, de ningún modo se paralizó durante la pandemia. sin embargo como Playas está rodeada del muelle de Posorja y El labio, que son parroquias de Guayaquil, sí se generaba un aprieto por las restricciones de horarios y de circulación. El dársena estratégico está en salvaje desde el 20 de mayo. flagrante con la nueva grado, toda la tabla costera del marrano de Guayaquil vivirá en reactivación, destaca Mite. El corregidor de Daule, Wilson Cañizares, señaló que el semáforo verde permitió reintegrarse la movimiento comercial que estuvo cerrada 2 meses. Explica que el sector agrícola, sin embargo, jamás se paralizó. Por esa razón, calcula que en una semana iniciará la cosecha de bastante más de 30 000 hectáreas de arroz. Daule es popular como la ‘capital arrocera’ del territorio.

“Tengo la fe que la pandemia siga bajando, que reactivemos más pronto que los demás. La crisis se va a ir pronto”, dice. El estado de Guayas es la provincia más afectada. Las estadísticas de muerte en marzo y abril aumentaron. El registro civil registró un pico de 767 muertes diarias. En dos meses, 15.823 personas murieron por diversas causas. Mayo registró 2 350 muertes, las defunciones bajaron a 20 por día. (El Comercio, 2020)

1.3 Situación Conflicto. Pago de la deuda externa en medio de la Pandemia.

El Régimen de Ecuador, en pleno año de la enfermedad pandémica de la Covid-19, priorizó el pago de la deuda externa previamente que invertir en salud, según los datos de ejecución presupuestaria de 2020. Las cifras sobre la ejecución del presupuesto nacional que corresponden a ambos primeros cuatrimestres del año (de enero a agosto), fueron publicadas por el Ministerio de Economía y Finanzas.

Los datos presentan que el Ejecutivo destinó 4.458 millones de dólares para el servicio de la deuda, lo que incluye el pago de capital e intereses, tanto de deuda interna como externa poco más de una cuarta parte de esas cifras corresponden al pago de intereses y el resto a amortizaciones de deuda, los cuales incluyen intereses de bonos soberanos, cuotas de créditos de organismos multilaterales, compromisos internos, entre otros aspectos. (TELESUR, 2020) De alguien estilo, la logística del gobernante Lenin atezado no ha caducado con la emergencia sanitaria. antes del Covid-19 la entorno financiero del comarca, recordando que el Ecuador tuvo dispendio por la testimonio del mes de octubre y su única carta era investigar recursos fuera.

Pero para lograrlo, primero tiene que modificar su imagen frente a los mercados de todo el mundo, enseñar el fin de costear sus deudas y de apretarse el cinturón Los profesionales consultados por France 24 concuerdan en que uno de los enormes inconvenientes en este instante es que Ecuador alcanzó la crisis sin ahorros.

“De las pocas herramientas que hay para frenar el golpe de la crisis es un gobierno que sale a soltar dinero, ayudar a los más pobres, ayudar a las empresas.

Pero para eso necesita recursos, y si no tiene recursos porque no ahorró o está tan endeudado que nadie le presta, entonces está atado de pies y manos para poder ayudar a la economía” (Hernández, 2020), para ello debe alastrar la ahorro con una inflación controlada, reducir la deuda externa al igual que incluso eficiente el gasto público, hacer el desarrollo municipal una maniobra de la ahorro.

El ministro de Hacienda, Richard Martínez, respondió a los comentarios gubernamental sobre el funcionamiento de la deuda externa en la emergencia del coronavirus. Jueves 17 de abril de 2020, Martínez (Twitter) vía Twitter señaló “es falso que hayamos sido el exclusivo territorio en cancelar deuda en marzo. Otros 20 territorios emergentes lo hicieron para eludir el default, que habría sentido cierre de financiamiento al territorio y a sus privados, congelamiento de activos y bloqueo de cuentas en el exterior”. El ministro aclaró que la elección de costear US \$ 326 millones en capital de bonos el 24 de marzo de 2020 permitió a Ecuador llegar a un pacto con acreedores de todo el mundo para posponer el pago de US \$ 811 millones en intereses sobre otras deudas de bonos. El Gobierno de Moreno se mantuvo pagando la deuda ecuatoriana, el argumento de que ese dinero pudo utilizarse para la emergencia sanitaria de la Covid-19, o el pago puntual a médicos. (EL COMERCIO, 2020), la urgencia sanitaria empeora las desigualdades económicas, políticas y sociales ya existentes y pone en desespero la hucha de los ecuatorianos y puede crecer el desafuero de género.

1.4 Causas y Consecuencias del Problema

CAUSAS	CONSECUENCIAS
Falta de conocimiento e información sobre el virus.	Aumento de contagios.
El cierre de aeropuertos, terminales y otros puntos de mayor aglomeración.	La falta de prevención, hizo que la ciudad de Guayaquil se convierta en el epicentro de Latinoamérica.
Priorizar la deuda externa.	La falta de inversión, hizo que el sistema de salud colapse ya que no hubo recursos para la emergencia sanitaria.

Tabla 1 Causas y Consecuencias

Fuente: libros, páginas web, periódicos

Elaboración Propia: Lissette Candelario

1.5 Delimitación del Problema

CAMPO:	Económico, turístico, social, político, financiero, administrativo, sanitario y fiscal.
AREA:	Administración, Economía, Turismo y Sanitario
ASPECTO:	Desarrollo de turismo local
TEMA:	El desarrollo local del turismo después del Covid 19 en la parroquia Posorja del cantón Guayaquil

Tabla 2 Delimitación del Problema

Fuente: libros, páginas web, periódicos

Elaboración Propia : Lissette Candelario

1.6 Formulación del Problema

¿Cómo mejorar el desarrollo del turismo local en Posorja, después de la pandemia?

1.7 Evaluación del Problema

Delimitado: La investigación es delimitada ya que corresponde a la información y profundización que hay acerca de la Covid 19 y de cómo afecta el turismo.

Claro: Es clara porque comprende una problemática de suma importancia relacionada a la Pandemia y como ha afectado a todos los sectores del país.

Evidente: Se determina lo evidente porque a nivel mundial se perciben las consecuencias provocadas por la Covid 19.

Concreto: Es concreta porque se ha investigado el conocimiento acerca de la Pandemia de la Covid 19 en todos los sectores de las cosas importante y requerido de manera amplia.

Relevante: Sostiene una relevancia ligado al pronunciamiento que existe en la utilidad e importancia de conocer las consecuencias del Covid 19 en el país.

Original: Es original porque involucra una temática a nivel mundial.

Contextual: Tiene perspectiva contextual porque está ligado directamente al conocimiento de la temática como un eje elemental del contexto tanto educativo y general a todos los campos.

Factible: Es factible porque esta direccionada a la profundización ante la solución del conocimiento e información desde lo propuesto por tiempo y recursos.

1.8 Alcances del Problema

La investigación del desarrollo local del turismo después del Covid 19 en la parroquia Posorja del cantón Guayaquil, será una información de suma importancia recopilada de páginas y fuentes confiables en las que podemos despejar las dudas e inquietudes. Para fomentar el crecimiento del turismo y no exista vulnerabilidad por falta de información concretamente para que continúe su labor en las actividades económicas y habituales puesto que son la fuente económica de dicha parroquia.

Puesto que la problemática del presente trabajo investigativo no solo radica en Ecuador sino en todo el mundo y en todos los sectores que corresponden a un país, este estudio abarca una propuesta para fomentar el turismo de la parroquia Posorja de la cual muchas familias dependen. Además, con la investigación e información se pretende despejar las dudas y desinformación en todo el campo mediante el correcto juicio en el cual se especificará todas las políticas, y propuestas, dicha información podrá ser expuesta en el medio educativo para el aprendizaje y conocimiento del mismo en el cual ayudará de manera satisfactoria.

La información de base estará destinada hacia todos los campos empezando desde el médico, educativo, edificios, política, social y turística. La información deberá ser detallada y no obstante, ninguna persona: Modificar la información, Emplearla irresponsablemente, y pretender apropiarse de la misma. La falta de recurso, evita que podamos indagar más allá y así poder despejar todas las dudas habidas y por haber, la consecuencia de este proyecto reside en dar a informar a las

personas y empresas de qué manera se puede promover el turismo en la Parroquia Posorja.

Este proyecto será accesible a todas las personas que tengan el interés y las ganas de informarse en el momento preciso, con lo investigado, se espera que aquellos que se informen puedan compartir el trabajo investigativo, con la intención de llegar a más personas y puedan satisfacer cada una de las dudas, curiosidad e inquietudes que tengan para de esta manera fomentar el crecimiento del turismo.

La investigación del desarrollo local del turismo después del Covid 19 en la parroquia Posorja del cantón Guayaquil, será una información de suma importancia recopilada de páginas y fuentes confiables en las que podemos despejar las dudas e inquietudes. Para fomentar el crecimiento del turismo y no exista vulnerabilidad por falta de información concretamente para que continúe su labor en las actividades económicas y habituales puesto que son la fuente económica de dicha parroquia.

Puesto que la problemática del presente trabajo investigativo no solo radica en Ecuador sino en todo el mundo y en todos los sectores que corresponden a un país, este estudio abarca una propuesta para fomentar el turismo de la parroquia Posorja de la cual muchas familias dependen. Además, con la investigación e información se pretende despejar las dudas y desinformación en todo el campo mediante el correcto juicio en el cual se especificará todas las políticas, y

propuestas, dicha información podrá ser expuesta en el medio educativo para el aprendizaje y conocimiento del mismo en el cual ayudará de manera satisfactoria.

La información de base estará destinada hacia todos los campos empezando desde el médico, educativo, edificios, política, social y turística. La información deberá ser detallada y no obstante, ninguna persona: Modificar la información, Emplearla irresponsablemente, y pretender apropiarse de la misma. La falta de recurso, evita que podamos indagar más allá y así poder despejar todas las dudas habidas y por haber, la consecuencia de este proyecto reside en dar a informar a las personas y empresas de qué manera se puede promover el turismo en la Parroquia Posorja.

Este proyecto será accesible a todas las personas que tengan el interés y las ganas de informarse en el momento preciso, con lo investigado, se espera que aquellos que se informen puedan compartir el trabajo investigativo, con la intención de llegar a más personas y puedan satisfacer cada una de las dudas, curiosidad e inquietudes que tengan para de esta manera fomentar el crecimiento del turismo.

1.9 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1 Objetivo general

Analizar el desarrollo local del turismo después del Covid 19 en la parroquia Posorja del cantón Guayaquil.

1.9.2 Objetivos específicos

- Establecer de manera teórica las estrategias para el desarrollo local del turismo después del Covid 19.
- Diagnóstico del desarrollo local del turismo de la parroquia Posorja del cantón Guayaquil.
- Proponer un plan de acción que promueva el desarrollo del turismo local de la parroquia Posorja

1.10 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

El motivo de realizar este tema de investigación es, establecer una propuesta sustentable, viable y creativa, que a su vez sea aplicada de manera correcta. De esta manera beneficiar a los habitantes de la Parroquia Posorja, quienes forman parte del turismo ecuatoriano el mismo que fue golpeado durante la Pandemia y que forma parte importante en el desarrollo de nuestra Economía.

El presente trabajo investigativo accesible, desde el punto de vista económico y financiero, es capaz de contribuir con beneficios y degenerar rentabilidad suficiente que compense en algo la escasa economía ocasionada por los meses del confinamiento debido a la pandemia, la cual afectó evidentemente, a

todo el mundo, de esta manera se recuperan un poco el sustento de las familias que habitan en esta parroquia turística del Cantón Guayaquil, contribuyendo así en la toma de decisiones.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

Según Tourism Towards 2030 , un estudio de la OMT (Organización Mundial del Turismo, 2020), recientemente actualizado sobre prever a largo plazo análisis de tendencias futuras del turismo, se calcula que el número de llegadas de turistas internacionales en el mundo crecerá un 3,3% al año de media entre 2010 y 2030. A metro que más y más países en la comunidad relajan las restricciones de caminata, la organización universal del Turismo (OMT) ha enérgico un reciente "Rastreador de recuperación del turismo" para apoyar a la industria del turismo universal. Esta es el último movimiento concreta tomada por los organismos especializados de las Naciones Unidas debido a ha liderado la respuesta de la fábrica turística ecuménico y ha orientado el misión de cocina.

Tracker es un panel de viajes más acabado hasta la conquista y es el resultado de una asociación entre organizaciones internacionales y el distintivo lejano.

Se proporciona de forma gratuita y cubre los indicadores clave de desempeño del turismo divididos por mes, región y subregión, de modo que las industrias del mundo y la recuperación de varias industrias se puedan comparar en tiempo real. El rastreador contiene los siguientes datos:

- Entrada turística a nivel global/internacional
- El número de asientos en rutas nacionales e internacionales,
- Reservas de viajes aéreos,

- Búsqueda y reserva de hoteles,
- Tasa de ocupación y
- Demanda de alquiler a corto plazo
- Sensación de viaje (puntuación emocional neta)

Tasa de notificación de COVID-19 en 14 días por cada 100,000 personas, UNWTO Travel Recovery Tracker se proporciona de forma gratuita y es el resultado de los esfuerzos conjuntos de socios como la Organización de Aviación Civil Internacional AIRDNA. (2020) Todavía, la resiliencia a generoso lapso de las áreas protegidas conlleva el fortalecimiento del bienestar de la sociedad y las economías locales, la verificación de la viabilidad financiera de la equipamiento empresarial y, fortuna, la obtención de planes de inversión a espacioso decenio.

Según Deloitte, (2020), la recuperación de la industria turística será gradual.

Según sus estimaciones:

- En primer lugar comenzarán los viajes de emergencia en junio de este año.
- En segundo lugar, en agosto, los viajes nacionales activarán la industria hotelera. En tercer lugar, estos se utilizarán principalmente para segundas residencias o apartamentos de vacaciones, y pueden utilizar transporte privado.
- En cuarto lugar, en noviembre comenzaremos a ver un aumento en los viajes de empresa y las actividades que deben posponerse
- En quinto lugar, en el mes de diciembre de este año, la industria del turismo internacional finalmente comenzará a crecer (poco a poco), y no será hasta

el verano de 2021 que podremos ver si las personas realmente se sienten seguras para ir a destinos de viajes intensivos y viajes de larga distancia.

- En sexto lugar, antes de la crisis sanitaria, los ingresos por viajes y alojamiento representaban el 9% de los ingresos totales. Durante el resto del año, el porcentaje caerá casi un 95%, pero para el 2021 aumentará al 7% (12% menos que en el período anterior a la crisis). Deloitte, (2020).

La industria del turismo está sufriendo la crisis sanitaria (y económica) que hemos sufrido, la actividad turística se redujo drásticamente hasta casi cero. Más de un tercio de los seres humanos se encuentran reclusos, el tráfico aéreo se ha reducido en un 90%, también se han cerrado atracciones turísticas, también se han cerrado hoteles y restaurantes en todo el mundo. De hecho, esto es un desastre para una industria que recibe más de 1.500 millones de turistas cada año, crece mucho más que la economía mundial, representa más del 10% del PIB mundial y emplea a más de 300 millones de personas. Deloitte, (2020), el plan con vistas al expectativa comienza comuna reconstrucción basada en lo que ya sabemos sobre el compromiso entre la biodiversidad, el turismo y la sanidad. Estas relaciones pueden ser inciertas, habitar sujetas a cambios y, a menudo, su vinculación no es del todo férrea.

además de la gran cantidad de cancelaciones en los próximos meses y el bando de amenaza en todo el hemisferio finalidad (juez para muchos destinos en todo el sociedad) durante el estío, la ataque del coronavirus tendrá un trauma hondo en este ajuste.

El turismo puede ser la manufactura con mayor costo de recuperación. Este porcentaje representa enrejado de 43 millones legítimo más de llegadas de turistas mundiales todos los antigüedad, lo cual ocasionaría a ganar un universal de 1.800 millones de llegadas en 2030. García, (2020), recomendamos que la plan sea más común, inclusiva, equitativa y adaptable y que se centre en todo lo que sustenta el turismo y la recreación al acarreo libre. Muchas de las personas que dependen del umbral son particularmente vulnerables a los cambios debido a las distancias de los mercados y la dependencia de los fortunas naturales para su vitalidad.

- Restricciones de viaje: debido a restricciones de vuelo, prohibiciones de entrada en ciertos países / regiones o medidas de control sanitario establecidas a la llegada (la fiebre puede estar en cuarentena)
- Cuando la gente está rodeada, el miedo y la desconfianza de la crisis
- La recesión económica hará que muchas personas reduzcan el dinero de sus viajes o los hagan inasequibles.

Anta esta ámbito, el plazo de supervivencia de muchas empresas es muy malvado, otras empresas largar sean y otras tendrán que ponerse al día de dechado de negocio. Se arrobo que la recesión económica en la zona euro se reducirá en un -4%. En España, donde el turismo es el patriarca ceñidor de movimiento, el PIB turístico puede arriar un -34%. Sorprendentemente, hace unos meses, si le preguntabas a muchos destinos sobre el mayor certamen al que se enfrenta la

factoría turística, te dirían que estaba corrompido de turistas. García, (2020), la realización de una opinión oposición de los escenarios turísticos del consumido, que se centre banda en lo que era bueno como en lo que suerte era malhechor, será un obra fundamental. Propugnamos por un consenso cerca de una dirección más sostenible y la siguiente persistencia de enfoques de gestión adecuados.

Todo el comunidad sinhueso de cuándo volver a la normalidad. impetuoso, la verdad es que esta será una "novedad" normalidad, no conducirá meses, suerte más de un año. En unos destinos y en otros, estos procesos serán diferentes. El mayor problema en el desarrollo del turismo será la angustiarse, que no se recuperará por terminado hasta que se encuentre un medicación feliz o se descubra una vacuna versus el COVID-19.

Esta pandemia puede efectuar cambiar de pensamiento. En el primer año, muchos turistas decidirán turistar a destinos cercanos a su acreditado paraje, o turistar a países donde la pandemia no sea dificultoso (si existe tal distrito en unos meses. García, (2020) Los administradores de áreas protegidas, los operadores turísticos, los visitantes y las comunidades de origen deben dificultoso el provisión satisfecho para enemistar el lucha de versar en un contexto teñido por la COVID 19. Estas circunstancias exigen que pensemos de manera diferente sobre las experiencias de los visitantes, los fundamentos de ánimo de la comunidad, las políticas que rigen las áreas protegidas y los paradigmas.

Medidas en la industria del turismo en el futuro.

- Tomar más medidas sanitarias en aeropuertos, estaciones de tren y estaciones de autobuses.
- Medidas de higiene y seguridad para museos, monumentos y otros atractivos turísticos
- Reducir la capacidad de las personas que pueden ingresar a la afluencia de gran cantidad de turistas y tomar el transporte público
- Medidas extra de limpieza en hoteles y otras opciones de alojamiento
- Grandes cambios en la organización de reuniones y eventos
- Mayor demanda de seguros de viaje relacionados con pandemias

El turismo no solo fomenta el conocer intercultural entre el hospedador y el visitante, sino que también encierra temas ambientales, la conservación cultural, el compromiso social, la salud económica y la optimización de los principios de estadía. Gracias a que las sociedades principalmente son los propietarios de estas organizaciones de turismo, poseen el incentivo de implantar estándares para los turistas mundiales e invertir en un producto turístico de calidad. Como tal, el turismo comunitario se ha promovido como un medio de desarrollo donde las necesidades sociales, económicas y ambientales de las comunidades locales se satisfacen mediante la oferta de un producto turístico (Díaz, 2017), cuando la manufactura del turismo había logrado un período de crecimiento de la movilidad, viajes más extensos y extravagantes, de igual modo la intensificación de la competencia, en cuyo contexto propuso un enfoque elegante y comunitario para la planificación turística en las áreas rurales de los países fuera de desarrollados.

Turismo Post-Negocios Internacionales.

Jorge Velásquez, gerente de DP World Posorja, destacó que “el objetivo primordial del plan es posicionar a Ecuador como la puerta de entrada para la carga que viene al Pacífico Sur, además con un parque logístico”. Cabe mencionar que el Plan de Posorja no va a tener ingresos públicos por Ecuador y va a ser una de las inversiones privadas mayores que ha recibido el territorio, según lo expresó el ministro de Transporte y Obras Públicas, Paul Granda. Alusivo a las obras del ancladero, la primera etapa intervinirá la arquitectura de una calle de 20 kilómetros que vinculará Posorja con Playas, el dragado del canal de beneficio, la creación del andén con un fondeadero de 400 metros de holgado y un patio para 750.000 contenedores, en lo cual la segunda período darse el engrosamiento de otros 400 metros de muelle y regiones de contenedores con una inversión de más de USD350 millones.

La ilusión de que una vez construido la dársena, sea evidente como una división singular de recurso moderado (ZEDE) con ganancias tributarios en la compra del carga a la caudal, exoneración del pago del carga a la espera de Divisas, simplificación de procesos y facilidades para hacer encadenamientos productivos. Con el reciente fondeadero en Posorja, la mecedora que arribe a los puertos de Callao (Perú) y presagio (Colombia) no tendría que ser transferida a barcos más pequeños para que pueda recaudar a Guayaquil y de esta modalidad poder movilizarla en Ecuador. pero, los buques de salvo de 9,5 metros de bordadura seguirán utilizando el atracadero de Guayaquil por algunos época, hasta que la nueva andén marítima pueda reunir la mayor elemento de la obligación. Turismo Comunitario.

(Castillo, 2016), el turismo comunitario es un mercado en crecimiento a medida que una nueva generación de viajeros de todo el mundo busca experiencias más significativas en su tiempo libre. Los residentes obtienen ingresos como gerentes, empresarios, proveedores de productos y servicios y empleados.

Los ingresos del turista se destinan a proyectos que brindan beneficios a la comunidad en general. Como señala Burgos, el tipo de turismo basado en la comunidad, le brinda al turista la posibilidad de conocer sobre la cultura, tradiciones, rituales y sabiduría ancestral de los pequeños pueblos a los que se visita; de igual forma, al potencializar el turismo comunitario en las zonas rurales, sus pobladores podrán aprovechar tanto el valor comercial como social que les otorga su patrimonio cultural y ambiental permitiendo así fomentar la conservación de los recursos naturales y culturales propios de la zona (Burgos, 2016) Además, este tipo de turismo ofrece una experiencia más participativa e intercultural al permitir la interrelación entre los comuneros y los visitantes generando un beneficio mutuo para los participantes.

La pandemia de Covid-19 nos ha recordado que, como país, no estamos preparados para enfrentar una crisis tan grave. Considerando que el 90% de ellas son pequeñas y medianas empresas, la economía de varios sectores se ha visto severamente afectada, especialmente las empresas de viajes. Ahora, el método es adaptarse a la era digital y utilizar Internet como una herramienta de promoción para remodelar las ideas de negocio y apuntar a nuevas herramientas digitales y tecnológicas.

Para restaurar la economía, las empresas deben realizar cambios en los procesos y diseñar protocolos de bioseguridad que tomen en cuenta las necesidades actuales de los turistas y brinden protección a los usuarios. En este sentido, la empresa debe reevaluar sus alternativas y adaptarse a la nueva normalidad. El turismo brinda una experiencia maravillosa donde los usuarios deben vivir en el lugar que desean visitar. Se pueden realizar viajes virtuales para visitar otros lugares del país y del exterior, pero la esencia del viaje es vivir las emociones de cada lugar en persona.

Desde el comienzo de la pandemia, muchas personas han perdido sus trabajos debido al cierre de playas y centros turísticos. Esto ha provocado millones de pérdidas económicas a grandes ciudades como Quito, Guayaquil o Cuenca, así como a pequeñas ciudades que dependen del turismo para mantener su economía. Solo en la ruta de la playa de Manabí, a lo largo de la ruta costera, la pérdida estimada es de más de US \$ 300 millones. Por eso, es necesario tomar todas las medidas de seguridad, usar máscaras, alejarse de la sociedad, lavarse las manos adecuadamente y asumir la responsabilidad social primero, y reabrir la industria turística. Teniendo en cuenta las muchas empresas que se han visto obligadas a cerrar, es hora de apoyar a las empresas que aún existen.

Esta pandemia requiere la adopción de comportamientos de atención médica previamente desatendidos, como ser más higiénicos, seguir las reglas de seguridad y ser más compasivos. Para cada reanudación de actividades, la normativa nacional de supervisión y gestión sanitaria debe velar por el cumplimiento de los

procedimientos establecidos por el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Salud Pública, como la medición de la temperatura a la entrada del comedor. Locales, utilizar gel antibacteriano, mantener distancia de la sociedad y una capacidad fija.

Se menciona que los propietarios de espacios de entretenimiento como películas, teatros o música en vivo han ideado una forma de reactivar actividades en plataformas digitales adaptándose a la nueva realidad. Para los bares y discotecas que no están autorizados para realizar actividades, es necesario que encuentren medios alternativos para generar ingresos y sostener su vida. Vender alimentos y bebidas a domicilio siempre ha sido uno de los favoritos para revitalizar la economía y reducir el tiempo que se tarda en detener las actividades comerciales. Muchas empresas han recurrido a esta opción para mantener sus medios de vida y tratar de mantener a sus empleados.

La tendencia vivo es el turismo agrario. Los turistas prefieren lugares a no más de cuatro horas de su lugar de vivienda. La néctar que tenemos en Ecuador es que cuenta con innumerables atractivos turísticos. Por cliché, en la provincia de Loja, el turismo agrupan dulce es buenísimo y muchas veces incógnito. Por lugar común, en Saraguro podemos divertirse de lugares increíbles, como Inca Pas, Gera, etc. ;en Zapotillo, podemos admirar el bosque seco, visitar Mangahurco en Cazaderos, donde hay espacios al aire libre por todas partes, y poder estar en familia. , Aguacate y Shiriculapo etc. para disfrutar juntos. Son opciones de excursiones que nos permiten reactivar la industria turística. La industria del turismo está en constante búsqueda de renovación, esta epidemia ha hecho que los ecuatorianos sean más

conscientes del hermoso país que tenemos, el llamado ahora es elegir el turismo interno y encontrar espacios y lugares más personalizados y familiares. Con responsabilidad debemos reactivar el turismo ya que es el tercer rubro que aporta a la economía del país en el cual trabajan un gran porcentaje de ecuatorianos especialmente mujeres. (O)

En Ecuador el turismo presenta un creciente desarrollo, estimulado por las nuevas tendencias en la demanda de turistas que buscan ocio y tranquilidad en un medio natural de gran riqueza, como son los entornos rurales; esto les permite descansar en lugares donde pueden evitar el ruido y la contaminación existente en las grandes ciudades (Moreno, 2014), en definición el proceso ha sido comprobado en los últimos decenios porque la acuciamiento del ser humano por determinar alternativas de proceso módico que les permita potencializar sus capacidades en rendimiento de toda su localidad.

2.2. MARCO TEÓRICO

El Turismo Movimiento social, que se realiza opcionalmente, con el fin de tener tanto entretenimiento mental y físico. El eje social del capitalismo donde los horizontes de los individuos, los grupos y sus actividades son amplios, variables y renovables. Es un “conjunto de relaciones y servicios asociados a un cambio temporal y automático de lugar; no por razones comerciales o profesionales. Turista se puede definir como: Un visitante temporal de un país (destino turístico) para cualquier propósito que no sea la residencia. (Organización Mundial del

Turismo, 2020), el turismo genera directa e indirectamente un ampliación de la actividad económica en los lugares visitados y más allá de estos fundamentalmente debido a la exigencia de posesiones y servicios que deben cumplirse y proveerse.

La estancia del turista no excederá los 12 meses y no menos de 24 horas para fines de visita, festival o tratamiento. Esta definición no incluirá (inmigrantes - misiones diplomáticas, pasajeros en tránsito y tripulaciones). La otra definición de turista fue proporcionada por la Organización Mundial del Turismo en la Conferencia de las Naciones Unidas y fue aprobada por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas en 1968. Dicha definición describe al turista como “toda persona que vive fuera de su país de origen habitual durante un período superior a veinticuatro horas siempre que dicha estancia no se convierte en residencia permanente. Cabe señalar que la primera definición se utiliza más ampliamente en las estadísticas de turismo. (Organización de las Naciones Unidas, 2020), la división sintético consecuente de todas las actividades económicas constituye una vendaje de segmentación coherente y consistente de las actividades económicas basada en un clan de conceptos, definiciones, conocimiento y normas de clasificación convenidos mundialmente.

Toda persona que se desplaza a un lugar fuera de su patria habitual durante menos de (12 meses consecutivos) para realizar alguna actividad, excepto laboral., fuera de sus países de origen, en alguna instalación de residencia turística y técnicas que realizan las organizaciones e instalaciones turísticas, dentro y fuera

del estado, para identificar e influir en los mercados turísticos; ya sean actuales o potenciales, con el fin de desarrollar el tráfico de turismo internacional.

La Demanda Turística Tendencias de los turistas con respecto a visitar un área específica, que incluye una mezcla compuesta de varios elementos diferentes. Representa motivos personales, deseos y preferencias de los turistas, así como influencias sociales. Esta demanda turística representa un mercado potencial. La oferta turística todas las ofertas y medios de atracción que brinda un estado para desarrollar flujos turísticos provenientes de varios países del mundo.

La Zona Turística Un lugar donde se convierte en un objetivo de la demanda turística como resultado de la relación que se origina en las tentaciones del turismo en regiones como así como las tendencias, motivaciones de la actividad turística y los equipamientos turísticos necesarios para acceder a esta región. Dicha región se convierte en un destino turístico como resultado de la interacción entre

Turismo Post Covid en Posorja

La Diócesis de Posorja desde el 12 de abril de 1884 es una de las cinco diócesis rurales pertenecientes al estado de Guayaquil, su territorio es de 73,18 kilómetros y su densidad de población es de 329,82 habitantes / km².

Está compuesto por el alcalde y tres áreas residenciales, administrativamente. La historia de la diócesis se remonta al 500-1530 d.C. cuando era un asentamiento de la sociedad Huancavilca. Su nombre es para conmemorar a

una princesa aborígen que lideraba una asociación social en el pueblo en ese momento.

Referencias históricas personalmente reconocidas y narradas por Pino Roca (Pino Roca) insisten en que la Princesa Soria (lengua materna es "espuma de mar") apareció accidentalmente en el borde costero de Santa Elena y se convirtió en niña. Manifiestan que esta niña llegó sola en una pequeña barca de rama más liviana que la jangada, bienaventuranza criatura era de rasgos blancos y se encontraba revestimiento en finas mantas de relleno con estampados y raros jeroglíficos, llevaba un variable en su seno el mismo que tenía un caracol laborado. Esta princesa fue adoptada por los Huancavilcas y a través del plazo inició a imprimir lo que aventajaría a afán dando anuncio de los carrera trágicos que tendrían quienes la criaron. Su fama de visionaria se hizo popular en lugares lejanos, hasta que llegaron al área geográfica Huayna Capac y Atahualpa donde vivía, quien luego de revelar el futuro de muchas personas que se iban al mar, predijo el fatal resultado de su dominio. La misión a la tierra se completó, por lo que hizo estallar el encanto de "tallar un caracol", y luego una ola de agua se la llevó.

Durante años en la época colonial el espacio geográfico Posorja formó parte del Morro, Luego de que el Dr. Luis Cordero asumió la presidencia, se convirtió en una diócesis rural de Guayaquil. En 1897, la última división territorial de la provincia del Guayas reiteró su división.

En el año 1973 después de la segunda guerra mundial el turismo se convirtió en uno de los negocios más rentables del mundo (Smith, 2013), siendo una actividad que genera ingresos, desarrollo local, inversión y mejoramiento de calidad de vida de los pueblos, sin embargo esta actividad se enfrenta a una amplia competitividad mundial y se vuelve difícil diferenciarse con el resto de países, al igual que las otras industrias también utiliza factores de producción para producir bienes y servicios que son requeridos por los turistas, los mismos que son atraído por los diferentes atractivos turísticos que los motiva a desplazarse de un lugar a otro, estos atractivos pueden ser de belleza natural, o de importancia histórica (Perez, 2016), los posibles turísticos humanos constituyen la nueva de esta embarazo. La validez de trasladar sesiones turísticas de determinadas personas y colectivos es manifiesto en los flujos turísticos motorizados por ciertos individuos (artistas y deportistas, líderes políticos y religiosos, científicos e intelectuales)

Cabe señalar que el primer intento de desarrollar nuestro proceso de progreso económico se adelantó en 1934 a través del plan Estrada, que fue propuesto por el Ministerio de Hacienda del gobierno de Velasco Ibarra. En 1935, de acuerdo con una orden administrativa, se estableció el Comité Económico Nacional para diagnosticar, planificar y administrar los asuntos económicos. La existencia de la institución es muy corta, pero en 1937 insistió en que su propósito era contribuir al desarrollo económico a través de la investigación y proyectos de ley. En octubre de 1943 se estableció por tercera vez la Comisión Económica Nacional para orientar todos los esfuerzos para resolver los problemas de

producción, distribución, consumo (agricultura, ganadería e industria) e intercambio en beneficio de la economía nacional.

Bajo las recomendaciones del Comité Técnico y depreciado escaso en mayo de 1944 para disponer y bosquejar las políticas económicas nacionales, entró en vigencia el "planificación a débil decenio para la reducción nacional". Ecuador fundamental. En julio del mismo año, la federación de Trabajadores Ecuatorianos (CTE) solicitó al gobierno la formulación de un plan saldo nacional neutro, y formuló una hoja de dirección para que éste adelante en dirección a una novedad jalón en el distrito. Esta inflexibilidad fue apoyada por la carta Política de 1945.

En el año 1993 Word Organización Turismo, adoptó el término de turismo sustentable, que significa atender las necesidades de los clientes (turistas) y de los territorios receptores, a la vez fomenta y busca proteger oportunidades que sirvan para gestionar recursos y satisfacer necesidades de la población, (González,2011), el turismo es un válido motor del desarrollo ganga, despabilado modernizar las infraestructuras, navegar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o casar balanzas de pagos nacionales.

Actualmente, el turista busca un lugar para complementar su experiencia de viaje, valora el trato, los servicios y la infraestructura para obtener una experiencia satisfactoria.

El turismo es una manifestación social del hombre, este tiene sus orígenes desde sus antepasados, debido a que las personas siempre han tenido la necesidad de movilizarse de un sitio al otro; al principio era por razones de supervivencia, trasladándose por mejores alimentos y por clima.

Por otra parte, existe otro tipo de turismo al que se le denomina el “deseo de recorrer el mundo” el mismo que incorpora a las personas que sienten la necesidad de explorar nuevas y vivir nuevas emociones a través de la gente, por su cultura y sus costumbres; por lo tanto, esta clase de turistas son los más propensos hacer viajes hacia el exterior en vez desde su localidad.

Actualmente, con respecto a las consideraciones anteriores hay que tener en cuenta que existe una creciente demanda turística que con el tiempo se torna más exigente y procura apuntar a la excelencia del servicio y a la calidad del destino, fomentando el progreso y proyectándose desde una perspectiva más compleja. (López, 2014), las circunstancias económicas ejercen una influencia clara en la reclamación, visto que el rango de cambio de una sociedad determina la gravedad de fortuna petición los países donde se genera la universalidad de la reclamación turística universal pertenecen al atajo de países desarrollados.

Según indica la Organización Mundial del Turismo (2020). “Este es un fenómeno social, cultural y económico vinculado al movimiento de personas hacia lugares fuera de su hogar habitual por motivos personales o profesionales” (UNWTO, 2020), los países en vías de recurso son los destinos con tasas de

desarrollo mayores en llegadas de turistas y se caracterizan por una universalidad de la localidad trabajando en el franja germinal, fortuna basada en la hacienda de la calle, modelos de transacciones primitivos, bajo capital y bajos niveles de sanidad.

Según define actualmente, el turista busca un lugar para complementar su experiencia de viaje, valora el trato, los servicios y la infraestructura para obtener una experiencia satisfactoria. “El turismo es una actividad que las personas realizan cuando viajan y se quedan en lugares distintos a su entorno habitual” (PLANDETUR, 2020), dependiendo de las motivaciones, necesidades y deseos de la reclamación se conforman diferentes segmentos de mercancías turísticos, esto implica que cada producto se aviene a las exigencias de esa petición específica para garantizar su plena fortuna, pues no son las mismas necesidades a agradar en un producto «sol y orilla del mar» de turistas de la tercera antigüedad con motivos recreacionales que turistas empresarios con motivos laborales.

Con el pasar del tiempo la actividad turística se ha vuelto cada vez más importante para las comunidades de todo el mundo, pues existe la necesidad del ser humano de alcanzar un nivel de desarrollo sostenible que se convierta en la fuente dinamizador de estas economías . (Schuter, 2008), el turismo se configura como uno de los principales motores económicos a grado internacional, cobrando más energía en zonas en vías de recurso, siendo estas áreas geográficas ricas en capital culturales y naturales

- Las comunidades son el motivo básico para que los turistas viajen, pues en estos lugares pueden experimentar los estilos de vida y costumbres de diferentes grupos de personas; además brindan la posibilidad de formar parte de las actividades de la zona, y los miembros de la comunidad acceden a medida que llegan los turistas. Nuevos conocimientos, que mejoran los servicios que prestan. Por tanto, es instintivo sustentar las características culturales indígenas de la comunidad, visto que este es un componente decisivo del turismo sostenible. Uno de los fundamentos en los que se basa el turismo sostenible es la garantía de beneficios económicos, sociales y culturales renovables para la comunidad y su entorno (Richards, 2012), en base a características sociales, económicas y medioambientales de cada destino, el turismo sostenible trata de buscar modelos que desarrollen formas de turismo que sean sostenibles y específicas para estas determinadas zonas.

Por lo tanto, se puede argumentar que sin sostenibilidad de la comunidad no se puede esperar que el desarrollo de la actividad turística sea constante con el pasar del tiempo; pues se requiere la participación de la comunidad para alcanzar cierto grado de desarrollo turístico que permita mejorar las condiciones de vida de la población. Dentro de este orden de ideas, los modelos de desarrollo sostenible incluyen a las comunidades como piedra angular del proceso de desarrollo; por lo tanto, el concepto de comunidad en sí es complejo dado que la naturaleza de la comunidad también está cambiando; dado que en la actualidad el término comunidad hace alusión al conglomerado de personas que viven en un determinado espacio geográfico bajo un régimen legal

común o comparten intereses comunes . (Richards, 2012), cargo todos los fortuna impactos negativos que puede producir en las zonas de fortuna, de la misma manera que la ilustración equivocada y distorsionada que pueden apropiarse los turistas de este lugar visitado.

Para (Camacho Gutierrez, 2013), el término de desarrollo comunitario se puede definir como:...un método de intervención que incorpora a todos los agentes que comunidades, el establecimiento del proceso de participación y expresión entre la población y las instituciones. Estos procesos nos permiten alcanzar metas comunes predeterminadas mediante el fortalecimiento del proceso de enseñanza y las capacidades de participación de los participantes y las instituciones de mediación para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales humanas La comunidad, los resultados se pueden evaluar continuamente.

En otras palabras, a lo que se refiere Camacho es que para lograr el desarrollo comunitario es necesaria la participación conjunta entre los sectores público, privado y comunitario, porque a través de la capacitación de estas instituciones para los residentes, es posible lograr que todos los agentes que conforman la comunidad El objetivo común del beneficio del negocio. Cabe señalar que el último término se refiere a un grupo de personas que viven en un determinado espacio físico. Sin embargo, las limitaciones de este espacio no solo están limitadas por las limitaciones geopolíticas, sino también por la interacción entre las personas y otras entidades económicas, lo que conduce a la dinámica social.

La recuperación del turismo se dividirá en dos etapas. El primero es el turismo en los países vecinos (no es necesario utilizar el transporte público) y luego el turismo internacional. Mucha gente tiene miedo de volar durante 10 horas para llegar a un destino remoto y exótico. Algunas aerolíneas, están planeando una prueba rápida de Covid-19 antes de abordar para brindar seguridad a los pasajeros.

Primera Fase de Recuperación del Turismo

En un futuro cercano, se implementarán más restricciones de inmigración y controles de inmigración más saludables en algunos países / regiones te pidan prueba de inmunidad sobre el virus o certificado de vacunación. Por lo general, en la primera etapa de recuperación, prevalecerán las vacaciones en zonas rurales y zonas escasamente pobladas, el alquiler de viviendas o apartamentos turísticos será superior al de los hoteles, el transporte privado tendrá prioridad sobre el transporte público, Áreas como los viajes de negocios se recuperarán antes, áreas como los cruceros, el turismo de convenciones y exposiciones, los grupos organizados y los viajes de personas mayores tardarán más en aumentar.

- La entorno en la que está sufriendo un tercio de la aldea universal hará que muchas personas reconsideren sus noviazgo sociales, modo de deber (poner por el teletrabajo) y cómo esbozar sus viajes.

- (apostar por el teletrabajo) y cómo planificar sus viajes.

- Estos pueden ser algunos códigos de conducta del consumidor al final de la crisis:

- Debido a la reducción de la renta disponible, los usuarios prestarán más atención al valor del precio.
- Cambiará la forma en que nos saludamos. Nos lleva mucho tiempo darnos la mano o besar a personas que no conocemos o que proceden del círculo más cercano.
- El consumo online crecerá de forma constante.
- Las relaciones intergeneracionales aumentarán, se rumorea que incluso las medidas de distancia deben definirse en la playa.

Segunda Fase de Recuperación del Turismo

Para esta etapa de la recuperación, la organización Mundial del Turismo y La Organización Mundial de la Salud plantean nuevas medidas de bioseguridad para los turistas nacionales e internacionales, No obstante, las personas que viajan por negocios cambiarán su comportamiento:

- Aumentará la demanda de destinos abarrotados y más sostenibles.
- Se requerirán productos de viaje con mayor flexibilidad para realizar cambios y cancelaciones.
- En términos de higiene y sostenibilidad, los turistas tendrán mayores requisitos para los proveedores de viajes.
- Algunas personas esquivarán excursiones si tienen enfriamiento o constipado debido a ganarse la posibilidad de otros turistas que viajen con ellas.
- La necesidad de medidas de saneamiento aumentará (tanto las instalaciones como el personal).
- Buscaremos asesoramiento para los viajeros para minimizar el riesgo de enfermedades infecciosas.

- Los turistas prestarán más atención a cosas como los filtros de aire que utilizan las aerolíneas. La calidad del aire será un elemento de marketing.
- Se requerirán nuevos métodos de check-in en aerolíneas y hoteles (como canales móviles).
- Se necesitará un mejor seguro de viaje, incluidas las pandemias.
- Cambiaremos la balada de la envoltorio preparada para el jornada, incluyendo mascarillas, guantes o gel bactericida. Esto además puede afectar las restricciones sobre los líquidos transportados en el aeronave.
- Comer en casa o en una habitación de hotel es mejor que ir a un restaurante.
- Aumentará la necesidad de entregar alimentos o recoger mercancías.
- Se buscarán proveedores turísticos con planes de emergencia.
- En la naturaleza y las actividades al aire libre, aumentará la demanda de actividades de aventura.
- Con el fin de combinar vacaciones con trabajo, se buscarán opciones de alojamiento con disponibilidad de computadora e impresora.
- Los viajeros prestarán más atención a la protección de la salud de las instalaciones y los alimentos.
- La demanda de comida a domicilio o a domicilio aumentará.
- Se buscarán proveedores turísticos con planes de emergencia.
- La demanda de actividades de aventura en la naturaleza y al aire libre aumentará.
- El uso de computadoras e impresoras se combinará para encontrar opciones de alojamiento con el fin de combinar vacaciones con trabajo.

- Las reservas de última hora aumentarán.
- En grupos pequeños y actividades organizadas, cada grupo requiere

menos personas

Estrategias Para El Desarrollo Local Del Turismo Después Del Covid 19.

Para la recuperación y desarrollo de la industria turística luego de la pandemia de COVID-19, se deben buscar estrategias que pueden ayudar a los destinos a recuperar turistas una vez superada la crisis de salud. Para reactivar la economía en el sector turístico del Ecuador, se deben realizar dos acciones una estratégica y otra táctica, La reactivación del turismo interno y la mejora de las competencias serán estrategias, para reavivar el sector tras la urgencia sanitaria.

Esta fue la conclusión del panel virtual organizado por Acting y Grupo CEAS sobre el tema “Turismo ecuatoriano desde las MIPYMES” el viernes 1 de mayo de 2020, Sebastián Meléndrez, Subsecretario de Estado de Gestión y Desarrollo del Ministerio de Turismo, quien tuvo participación, en el panel en el que se relató al Plan Nacional de Turismo 2020-2030, documento que actualmente se encuentra en actualización ya que no toma en cuenta una situación como la actual, una pandemia. No obstante, aseveró que el fondo del plan contiene una visión estratégica del sector que incluye la competitividad y el progreso sostenible. (Lopez, 2020), aprecia y valora los modelos turísticos sostenibles, para los cuales exige la trabajo de todos los conglomerados en ellos como turistas e instituciones públicas de la región

Estos tiempos inciertos determinan qué destinos están realmente por delante y qué destinos están muy cerca. Para ello, debe comunicarse con franqueza y transparencia, debe actuar, hacer cambios, ser creativo y ser proactivo primero. Para ello, es importante unificar a todas las partes interesadas y residentes locales, formular una estrategia para definir el desarrollo turístico del destino.

Los destinos turísticos deben adaptarse a los tiempos de incertidumbre global y reinventarse para no cometer los errores del pasado, Los pecados fatales de los destinos turísticos, analicé las graves fallas de organización, gestión y marketing que siguen cometiendo muchos destinos, Ahora es el momento de invertir en capital humano y desarrollo del talento.

Tratar esta crisis como una oportunidad para corregir errores pasados y poner más énfasis en la gestión del destino, no solo en promoverlo. En el crecimiento del turismo, debemos considerar la calidad de vida de los ciudadanos y la experiencia de viaje de quienes nos visitan. No nos centremos más en el crecimiento de los turistas. (Lopez, 2020), promover utilidad cultural, la diversidad y el bagaje. Este categoría de turismo hace que las personas creen una imparcialidad crítica sobre cómo el turismo que están desarrollando puede repercutir en el gloria de otras personas, de la misma manera que conservar y defender el maletas tanto a nivel cultural como del ámbito natural.

Como un extracto de la competencia del sector turístico ecuatoriano, se recalcó la insolvencia de desenvolver elementos de diferencia y especialidad que

estén anclados en el nicho de la naturaleza y la cultura. Esto acuerda pasar del turismo tradicional al turismo sostenible e inicialmente promoverlo internamente. Finalmente, avisó que este portafolio estatal venía conformando mesas de trabajo con todos los sectores turísticos en los últimos días y que uno de ellos era el de competitividad, donde se llevarían a cabo los proyectos de un observatorio de competitividad y economía turística, centro de innovación, y estrategia de emprendimiento y turismo digital.

Santiago Noboa, administrativo de la Secretaría Ejecutiva para el cambio entero de la compañía de Estados Americanos explicó que el turismo es legítimo resiliente, por lo cual coincidió con Melendrés en que para mejorar y para revitalizar. De igual manera, Noboa, funcionario de la Secretaría Ejecutiva para el Desarrollo Mismo, se debería comenzar por lo interno. Hablamos de fomentar sitios de proximidad y ruralidad con sus pueblos y playas aledaños donde degustar su gastronomía clásica, y simultáneamente mejorar la conectividad tecnológica para que los turistas logren gozar del Ecuador con servicios de calidad y estabilidad. Por su lado, Iván López, director ejecutivo de la Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo del Ecuador (Fenacaptur), indicó que el gremio trabaja en el polo turístico y en una estrategia de promoción turística para Ecuador que posibilita para reactivar el área. Además, recalco que en la actualidad permanecen intentando encontrar un fondo de rescate para favorecer a las organizaciones gracias a la emergencia sanitaria. Además, señaló que Fenacaptur está haciendo un trabajo de la mano del Ministerio de Turismo en la creación de una ventanilla inmediata y en los protocolos turísticos especializados que tienen que aplicarse para reactivar

con estabilidad el turismo interno como primer paso. Al final, reconoció el triunfo del proyecto Nacional de Capacitación pilotado por esta cartera estatal.

El público participante felicitó a la iniciativa y a los expositores por las presentaciones realizadas, ya que las ideas propuestas por el sector público y privado serán de gran ayuda para el turismo ecuatoriano post-COVID-19. (Ministerio del Turismo, 2020), por todo ello, es necesaria la ingreso de un variedad de turismo que nos permita viajar y pasar revista lugares, sin embargo que no con ello provoquemos nefastas consecuencias sobre el atmósfera

Mientras se restauran los viajes en ciertos fragmentos de todo el mundo, la conectividad reducida y la baja confianza del consumidor, la incertidumbre sobre el desarrollo de la enfermedad pandémica y las secuelas de la recesión económica plantean retos incomparables para la zona turístico. Para acelerar la recuperación, es fundamental contribuir a conservar a los millones de dependientes que están sujetas a una industria afectada por meses de inacción y producir una vivencia de viaje sustentable y responsable que sea segura como para las sociedades de acogida como para los trabajadores y los viajeros. Mientras se restauran los viajes en ciertos fragmentos de todo el mundo, la conectividad reducida y la baja confianza del consumidor, la incertidumbre sobre el desarrollo de la enfermedad pandémica y las secuelas de la recesión económica plantean retos incomparables para la zona turístico.

Para acelerar la recuperación, es fundamental contribuir a conservar a los millones de dependientes que están sujetas a una industria afectada por meses de

inacción y producir una vivencia de viaje sustentable y responsable que sea segura como para las sociedades de acogida como para los trabajadores y los viajeros. Esta crisis es además una posibilidad incomparable para modificar la interacción del turismo con la naturaleza, el clima y la economía. Es hora de reconsiderar cómo la zona perjudica nuestros propios recursos naturales y ecosistemas y aprovechar el trabajo que ya se ha llevado a cabo en términos de turismo sustentable. analizar cómo interactúa con nuestras propias comunidades y otros sectores económicos; para medir sus efectos y gestionarlos mejor; asegurar una repartición justa de las ventajas y fomentar la transición hacia una economía turística resiliente y neutral en carbono Esta crisis es además una posibilidad incomparable para modificar la interacción del turismo con la naturaleza, el clima y la economía. Es hora de reconsiderar cómo la zona perjudica nuestros propios recursos naturales y ecosistemas y aprovechar el trabajo que ya se ha llevado a cabo en términos de turismo sustentable. analizar cómo interactúa con nuestras propias comunidades y otros sectores económicos; para medir sus efectos y gestionarlos mejor; asegurar una repartición justa de las ventajas y fomentar la transición hacia una economía turística resiliente y neutral en carbono. Una respuesta colectiva y coordinada de todas las partes interesadas puede estimular la transformación del turismo, junto con paquetes de recuperación económica e inversiones en la economía verde. (ONU, 2020), Reducir la condición gracias a la principio de zona y la venida de ganancias, proporcionando ingreso de capital a la reducción del lugar.

Diagnóstico Turístico Del Desarrollo Local De Posorja

Este plan diseñado para la Comuna Data de Posorja a los recursos turísticos que tiene, aumentará la afluencia de turistas como resultado de la información disponible sobre este destino en los medios de comunicación más utilizados en la actualidad, en particular por medio de los dispositivos digitales que traen consigo la inmediatez y permiten llegar a un más enorme público en el cual se generarán expectativas e interés, se interactuará con ellos respondiendo a sus inquietudes y una vez que se decidan por visitar a la comuna se les brindará un servicio de calidad generando gratas experiencias esperadas a ser compartidas en sus diversas redes sociales.

Se está capacitando al municipio de Villamil Playas en la provincia de Guayas para abrir una distancia de 2 kilómetros de la playa principal antes de emitir permisos oficiales que permitan a los turistas regresar a sus baños termales. La fecha preliminar para la reapertura de las playas es el martes 25 de agosto. Pero la decisión depende de la evaluación del ejercicio de fin de semana, donde el balneario se dividirá en parcelas. Philipo Franco, director de Turismo de Playa City, explicó que participarán en la prueba 120 servidores con derecho a instalar dos carpas y cuatro parasoles por cada 16 metros cuadrados. Además habrá 16 proveedores de bebidas envasadas instalados en ubicaciones estáticas, la comercialización de bebidas alcohólicas está prohibida. El distribuidor debería utilizar una mezcla de agua y lejía para esterilizar las botellas de agua y refrescos. Un análisis de capacidad de carga llevado a cabo por la Universidad Católica de Santiago en Guayaquil muestra que tienen la posibilidad de ordenar un más alto de 1.600 personas en la parte

primordial de 2 kilómetros. General Villamil tiene 40 kilómetros de accidentes geográficos costeros. “La capacidad de carga del semáforo amarillo es como máximo del 30%. El domingo, todos los miembros del comité cantonal de operaciones de emergencia (COE) están invitados al simulacro y el lunes se tomará una decisión sobre la reapertura con el alcalde, dice Franco. De acuerdo con el análisis de capacidad, cada carpa o sombrilla se ubicará en una área de 3 metros cuadrados, con una distancia extra de 1,80 metros a cada lado. “Los grupos de turistas no pueden salir de sus parcelas de playa y cuando lo dejan para ir a restaurantes, por ejemplo, tienen que usar sus máscaras”, explicó el director municipal de turismo oficialmente, los bañistas lo han visitado en los últimos fines de semana. El control de la Policía Nacional y los inspectores municipales redujeron el uso del balneario en poco tiempo, y dejaron a cientos de turistas durante todo el fin de semana del feriado del 10 de agosto. Las playas estuvieron cerradas a lo largo de bastante más de 5 meses gracias a la enfermedad pandémica de coronavirus. El municipio de Gral. Villamil informó que hizo indagaciones de laboratorio del océano con la compañía de agua potable y alcantarillado Hidroplayas y asegura a los turistas agua limpia sin rastros de coronavirus, con miras a reactivar el balneario. La alcaldesa de Guayaquil, Cynthia Viteri, por su lado, informó que las playas originarios de la urbe en la parroquia costera rural de Posorja no van a ser reabiertas hasta segunda orden. La playa de Varadero, la más turística, se sitúa en el municipio de Data de Posorja, 17 kilómetros al sur de Gral. Villamil. La Dirección de Asuntos Jurídicos y Vigilancia controla la entrada de turistas los fines de semana.

Elementos Del Plan De Accion De Desarrollo Local

Ser un líder en la industria del turismo significa ser un líder en la comunidad. Conscientes de las necesidades de la industria turística, cuida sus intereses, busca soluciones para apoyarlos y crear valor para ellos. Lo primero es analizar el impacto de la pandemia en la industria turística local: cancelación, cierre de negocios, pérdida de empleo y pérdida de contacto. Para ello, es importante recopilar datos relevantes (propietarios, socios, socios estratégicos, empresas locales, proveedores y empresas de tecnología).

Es muy importante establecer equipos de crisis y canales de comunicación para brindar información y asesoramiento a las autoridades locales y turistas. Aunque debemos centrarnos en esta crisis en particular ahora, puede ser importante comenzar a diseñar planes de choque para crisis futuras (de salud u otras), lo que puede hacernos más preparados. Se debe planificar diferentes planes de recuperación en tu destino y preparar un plan de acción basado en el plan final. Se presta especial atención a la financiación, gestión de destinos, promoción y marketing.

Pero también deje que el departamento de turismo local trabaje en conjunto para encontrar una solución a la crisis. Para ello, es importante la organización de seminarios departamentales que ayuden a planificar respuestas a diferentes áreas de actividad (hoteles, agentes, restaurantes, recursos culturales, etc.).

Es necesario definir la capacidad de carga de los museos, atracciones y recursos turísticos, que deben ajustarse para asegurar la distancia de los turistas. Por otro lado, es necesario prever el posible aumento de la demanda de estacionamiento, porque muchas personas prefieren viajar en automóvil en las primeras etapas de recuperación.

Se ha iniciado el principio del dragado del canal de ingreso del puerto de aguas profundas de Posorja. Los trabajos comenzaron el viernes pasado, lo que es motivo de optimismo, ya que esta infraestructura es de enorme importancia para el desarrollo nacional, pero sobre todo es probable que tenga un impacto en la creación de empleo. Las comunidades locales tendrán nuevas oportunidades. Guayaquil, el puerto principal, necesita ser ampliado y esto crea la necesidad de Posorja, un municipio rural del cantón. Es importante que las empresas que operarán en esta ciudad empleen a los feligreses, pero también a los ciudadanos de la vecina General Villamil Playas. Posorja ha sido históricamente una comunidad pesquera. Por tanto, se deben dar todas las garantías necesarias para que esta orden no se ponga en peligro. Es necesario socializar las obras para que la gente sepa exactamente qué se está haciendo allí. Todo trabajo humano genera un impacto medioambiental innegable, pero el éxito se basa en que este impacto es lo más pequeño posible.

También hay una importante actividad turística en esta zona que involucra el avistamiento de delfines. Las ballenas nadan frente al puerto. Hay que cuidar la fauna marina porque de ella vive un número importante de personas. Finalmente, es necesario brindar servicios básicos a Posorja, que recientemente sufrió falta de

agua potable. Los gobiernos locales (municipio y prefectura) deben trabajar con el gobierno central para garantizar que haya agua potable, alcantarillado, electricidad, carreteras y caminos. El puerto debe ser visto como una obra integral para que la prosperidad llegue a todos. (El Telégrafo, 2020), la división transatlántica como el costero son impacto de numerosas normas que regulan los usos y las actividades con el fin de recetar la movimiento pública y privada.

3.2 FUNDAMENTO LEGAL

En Ecuador, la agencia gestora del turismo es el Ministerio de Turismo, sus acciones, políticas o medidas están orientadas al fortalecimiento de las actividades económicas del país, se sustenta en la Constitución ecuatoriana y otras normativas turísticas relevantes. Bajo esta premisa, el marco legal en el cual se basa el presente estudio se compone de los artículos e incisos de la Constitución del Ecuador, la Ley de Turismo, el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador 2020, Código Orgánico del Ambiente y el Plan Toda una Vida 2017 –2021 2021. (Constitucion del Ecuador, 2008)

Constitución del Ecuador 2008.

Artículo 3 Las principales responsabilidades del Estado: 5. Planear el desarrollo nacional, eliminar la pobreza, promover el desarrollo sostenible y la justa redistribución de los recursos y la riqueza y entrar en una vida mejor.

Una de las principales responsabilidades del país ecuatoriano es hacer que el país logre el desarrollo sostenible a través de la planificación y redistribución de

riquezas y recursos, y promover el desarrollo equitativo en el territorio nacional; esto significa proteger el medio ambiente y el patrimonio cultural del territorio del país. Artículo 267-El gobierno de la diócesis rural ejercerá los siguientes poderes exclusivos sin afectar los demás que determine la ley: 1. Coordinar con los gobiernos estatales y provinciales para planificar el desarrollo de la parroquia y su correspondiente orden territorial 4. Potenciar el cambio de actividades productivas y comunitarias, proteger la biodiversidad y el atmósfera ambiente.

Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base. (Constitucion del Ecuador, 2008) Se desprende de este artículo de la Constitución del Ecuador que es parte del poder municipal planificar el desarrollo del estado, que incluye a las comunidades urbanas y rurales que conforman el estado; además, el patrimonio natural y cultural del departamento debe ser preservado y difundido a Mejorar la calidad de vida de las personas y lograr una buena vida.

Ley de Turismo.

Art. 2.-Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos (Ley de Turismo, 2014)

En este artículo de la Ley de Turismo, este movimiento se define como la capacidad de las personas para recorrer afuera de su sede de vivienda sin apreciar domiciliarse definitivamente.

Artículo 3: Son principios de la actividad turística los siguientes: a) La iniciativa privada es el pilar básico de la industria; a través de la inversión directa, generando empleo y promoviendo su aporte a escala nacional e internacional; b) Los gobiernos provinciales y estatales están descentralizados Participar en la promoción y apoyo al desarrollo de la industria turística en el marco; c) Promover la infraestructura nacional y mejorar los servicios públicos básicos para asegurar la plena satisfacción de los turistas; d) Proteger permanentemente los recursos naturales y culturales del país; e) De acuerdo con lo establecido en esta ley y su reglamento, con su cultura y tradiciones, la iniciativa y participación de las comunidades indígenas, campesinas, montubias o afroecuatorianas para mantener su identidad y proteger su ecología Sistema y participar en la prestación de servicios turísticos (Asamblea Nacional, 2014, pág. 1).

Igualmente, este artículo menciona los concepto que rigen esta movimiento económica, requiriendo que el faja carente participe a través de la inversión directa que genere emplazamiento; los gobiernos autónomos apoyan los planes turísticos locales y establecen la equipamiento adecuada para designar los servicios públicos necesarios para que los turistas bienaventuranza. Además, se menciona que comunidades indígenas, montubias y afroecuatorianas participan en proyectos

turísticos que utilizan sus conocimientos ancestrales y culturales para proteger el medio ambiente.

Artículo 4-Las políticas nacionales relacionadas con el sector turístico deben alcanzar las siguientes metas: a) Reconocer que las actividades turísticas están en línea con la iniciativa o autogestión privada y comunitaria, y están relacionadas con el Estado, pues éste debe fortalecer la promoción y promoción de las actividades de las siguientes formas Productos turísticos competitivos; b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos del país; c) Proteger al turista y aumentar la conciencia turística; d) Promover la coordinación entre todos los niveles de gobierno y gobiernos locales para lograr las metas turísticas; e) Promover la capacitación técnica y profesional para quienes se involucran legalmente en actividades turísticas; f) Trabajar con otras organizaciones del sector público y el sector privado para promoverlo internacionalmente. País y su atractivo; g) Fomentar y fomentar el turismo interno (Asamblea Nacional, 2014, páginas 1-2).

La política pública de Ecuador reconoce que el turismo es una actividad que se puede realizar bajo la iniciativa del sector privado y / o comunitario, por lo que el Estado debe promover e incentivar la formación técnica y profesional de quienes se dediquen a tales actividades económicas en el país, Con el fin de brindar al turista servicios de calidad y asegurar el uso racional de los recursos en el territorio del país.

Artículo 15: El Ministerio de Turismo es el organismo gestor de las actividades turísticas en el Ecuador, tiene su sede en Quito y está dirigido por el ministro. El ministro tiene las siguientes atribuciones: promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente el turismo receptivo y social, y Ejecutar proyectos con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas (incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localizaciones), planificar y brindar servicios complementarios (Asamblea Nacional, 2014, pág.4); en el artículo 15, inciso 7 de la ley, se menciona que el Ministerio de Turismo es el máximo organismo responsable de promover y fortalecer las actividades turísticas en el país, incluyendo diferentes subtipos de dichas actividades económicas. Ocurre en comunidades indígenas y / o campesinas en sus respectivas localidades.

"Plan Estratégico de Ecuador para el Desarrollo Turístico Sostenible en 2020". Por otra parte, el "Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador en 2020" (PLANDETUR 2020) tiene como objetivo promover el desarrollo sostenible integral en el territorio nacional a través de las siguientes medidas en los próximos 13 años: respetando la naturaleza, promoviendo Actividades de desarrollo humano. Los principios básicos son: sostenibilidad, competitividad y fortalecimiento del escenario legal e institucional del Ecuador. Código Orgánico del Ambiente.

Art. 38.-Objetivos. Las áreas naturales incluidas en el Sistema nacional de Áreas Protegidas asistirán los siguientes objetivos: 10. Promover alternativas para el ocio y el turismo sostenible y la educación e interpretación ambiental

(Asamblea Nacional, 2017, p. 23). Uno de los objetivos del gabinete de ambiente y Turismo del Ecuador es cargar el turismo sostenible, por lo que la comuna de plazo de Posorja puede alimentar el turismo comunitario amparado por el código estructurado Ambiental.

Plan Nacional de Desarrollo 2017–2021.

El Plan Nacional de Desarrollo 2017 –2021.-Toda una Vida, en su objetivo cinco “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria” menciona el fortalecimiento de las actividades rurales no agrícolas como la artesanía, la chaparra industria y el turismo es constituyente destacado de la movimiento total para el cambio municipal, lo cual es legítimo debido a el paraje ha optado por ponerse al día la madre productiva para no reconocer en exceso de las exportaciones petroleras.

En la misma parte, señaló que las organizaciones más productivas deben ser comunidades, asociaciones o cooperativas, y través de otras estructuras organizativas para asegurar que la riqueza generada se distribuya de manera justa y realizar un trabajo digno y liberador para todos sus miembros.

Es en base a esto que se sostiene el argumento de fomentar el turismo comunitario y social en las pequeñas localidades del territorio nacional como alternativa para alcanzar su desarrollo económico (Consejo Nacional de Planificación, 2017)

Con base de lo anteriormente mencionado, es necesario argumentar que la Superintendencia de la Economía popular y Solidaria (SEPS) brinda el asesoramiento para la conformación de asociaciones, las cuales mediante su reconocimiento pueden obtener financiamiento de la banca pública para la realización de proyectos, incluidos los proyectos turísticos (SEPS, 2018). Esto es parte de un plan público impulsado por el Gobierno Nacional, que tiene como objetivo mantener a las personas en un estado frágil del sistema productivo y financiero del país.

Organización Mundial del Turismo.

Desde abril, el turismo en la región casi se ha estancado temporalmente como resultado de la pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19). Esta parálisis terrenal no solo ha conmovido destempladamente a las economías y el océano del Caribe, sino igualmente a muchas comunidades locales de América Latina. El turismo representa la porción de las exportaciones de servicios en América Latina y el Caribe y representa una acorde significativa del artículo regional zoquete (PIB) y del superficie. Un escenario de toque signo que la ángulo del turismo puede realizar que el crecimiento del PIB mundial en el Caribe y América Latina caiga en 8 puntos porcentuales y 1 división porcentual, respectivamente, mientras que el oportunidad general podría disminuir potencialmente en 7 puntos porcentuales en el Caribe y 1 ocupación porcentual en Latinoamérica. A patrón que los países han tomado medidas para transponer el impresión de la explosión en el turismo, se ofrecen recomendaciones para apresurar

la vitualla del faja para la recuperación económica, al tiempo que se reforma la riqueza y la sostenibilidad ambiental y social.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para esta encuesta se utilizó en primer lugar la revisión bibliográfica, que teóricamente sustenta los conceptos, teorías y tendencias novedosas del marketing digital aplicadas a la industria turística. Se usó además la encuesta para decidir los precedentes de promoción, tácticas aplicadas en la actualidad, líneas de turismo, atractivos turísticos, promoción digital, entre otros puntos del destino, las mismas fueron llevadas a cabo a Los pobladores del Cantón Posorja, y para conocer sobre las tendencias recientes en cuanto al Marketing digital se entrevistó a profesionales en la zona.

En su segunda fase se logró la observación para hacer un levantamiento de información acerca del estado de los recursos y servicios turísticos y por ultimo según los indicadores proyectados de las técnicas utilizadas en los periodos anteriores se logró una encuesta , la misma que fue aplicada a turistas que conocen la Comuna Data de Posorja para referenciar su perfil digital de manera general y la percepción acerca del destino mediante preguntas cerradas categorizadas a modo de escala y de opción múltiple que permitieron obtener información más estricta y de sencilla entendimiento. Esto permitió al investigador plantear su idea del Plan de Marketing Digital para la Comuna Data Posorja del Cantón Guayaquil de la Provincia del Guayas

3.1. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es aplicado, porque aplica las teorías ya planteadas, se adquieren otros, después de implementar y coordinar la práctica basada en el estudio de investigación. (Tamayo M, 2006), conocida como

el beneficio de los conocimientos en la práctica, para aplicarlos en fruto de los

asociados que participan en esos procesos y en el mundo en habitual, también de las maletas de nuevos conocimientos que enriquecen la disciplina.

3.2. Método de Investigación

El método implementado en este proyecto investigativo fue Inductivo-Deductivo, con un procedimiento de datos, obtenidos en las diferentes áreas de la parroquia Posorja del cantón Guayaquil, logrando así una satisfacción total, también se beneficiarán los habitantes a través de una propuesta de reactivación de la economía del turismo post Covid 19.

3.3. Tipo de investigación

El tipo de investigación será descriptiva, de campo, bibliográfica y documental. ya que la finalidad es obtener la información adecuada para la creación de una propuesta.

Investigación descriptiva: La investigación literaria es una técnica, en la que se describe un fenómeno, situación, objeto o conflicto, este tipo de investigación suele estar relacionada con la investigación explicativa, por lo que los investigadores suelen confundirlas. (QuestionPro, 2020), permite que el detective tenga una amplia comprensión del sinopsis y pueda perfeccionar las preguntas de análisis posteriores para aumentar las conclusiones del prospección.

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población

La población de este estudio son los habitantes de la Parroquia Posorja según (Vasco, 2017) son los objetos ideales para el estudio.

3.4.2 Muestra

Datos:

$$N = 2.156$$

$$Z = 1.96$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$e = 5\%$$

$$n = 343$$

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{(N-1) \times e^2 + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{48,02}{1,08}$$

n = 343

3.4.3. Muestreo

El muestreo será probabilístico aleatorio simple.

Criterios de inclusión: Personas mayores de 18 años

Criterios de exclusión: Personas mayores de 65 años

3.5 Técnicas e Instrumentos para la recolección de información

El Cuestionario:

Es una técnica de investigación que permite recolectar la opinión pública de muchas personas de una manera simultánea. Para (Ibáñez Peinado, 2013) la encuesta es una técnica a través de la cual es posible conocer un determinado elemento, sus componentes, participantes y reglas que lo originen” (p. 89). Se la realiza de forma directa a la persona de la que queremos obtener cierta información mediante un cuestionario de preguntas sencillas. La encuesta es uno de los más usados en la investigación social y definitiva.

3.6 Recolección de la Información

La principal fuente de información que sostiene la propuesta, fue la encuesta aplicada en forma individual, por medio de un formulario a través de Google Form, a cada persona para responderla a conciencia . Para el tema de Bioseguridad, el

encuestador lo realizo en lugares seguros y de manera responsable como lo fue en el sector desde mi casa.

La población total fue de 2156 y la muestra de 343 personas realizadas para una eficaz recolección de información y así poder tomar en cuenta la opinión de las personas acerca del tema propuesto, compuesto por 10 preguntas las cuales estuvieron sumamente fáciles y muy claras para determinar el problema acerca del tema que estamos tratando

3.7 Procesamiento y Análisis

1. ¿Conocía ya antes Posorja?

Nivel	Encuestados Frecuencia	
si	210	61%
tal vez	65	19%
no	68	20%
TOTAL	343	100%

Tabla 3 Conocimiento acerca de Posorja

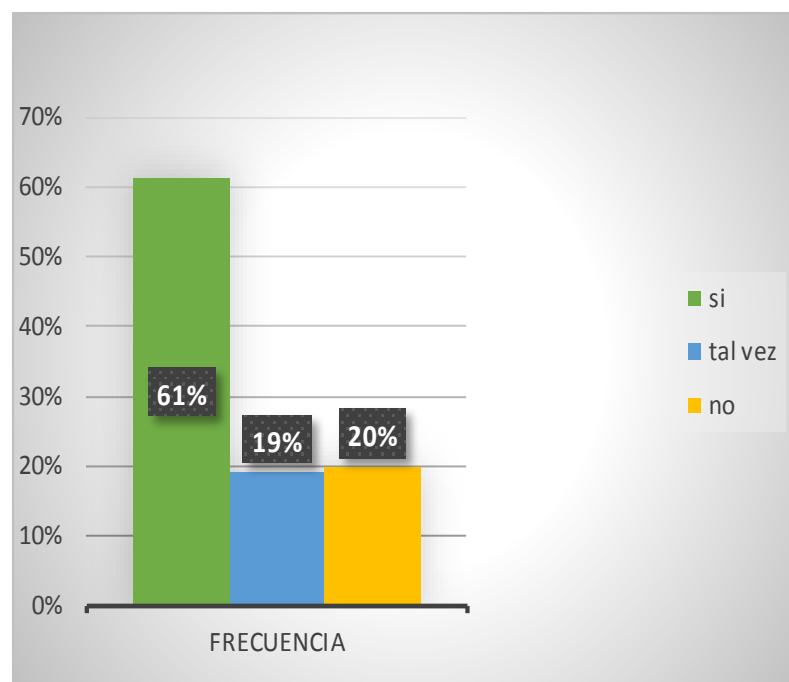


Gráfico 1 Conocimiento acerca de Posorja

Análisis: El 61% de los encuestados contestó que “SI” tenían conocimiento acerca del Cantón Posorja, el 20% contestó que “NO” y finalmente el 19% afirmó que “TAL VEZ”

2. ¿Visita con mayor frecuencia Posorja?

Nivel	Encuestados	Frecuencia
si	200	58%
tal vez	83	24%
no	60	17%
TOTAL	343	100%

Tabla 4 Frecuencias de visitas en Posorja

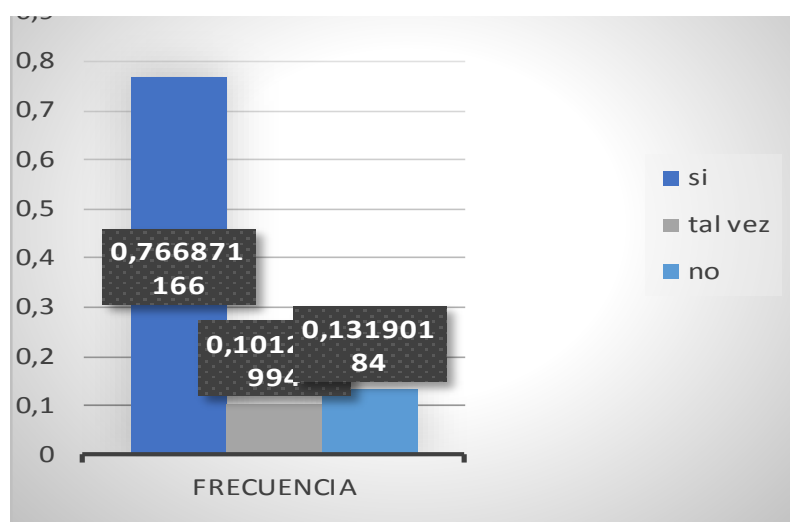


Gráfico 2 Frecuencias de visitas en Posorja

Análisis: El 77% de los encuestados, contestaron que “SI”, EL 13% de los encuestados dijeron que “TAL VEZ” y así mismo el 10% afirmó que “NO” visita frecuentemente el Cantón Posorja.

3. ¿Tiene previsto visitar otros destinos aparte de Posorja?

Nivel	Encuestados Frecuencia	
si	250	73%
tal vez	43	13%
no	50	15%
TOTAL	343	100%

Tabla 5 Otros destinos

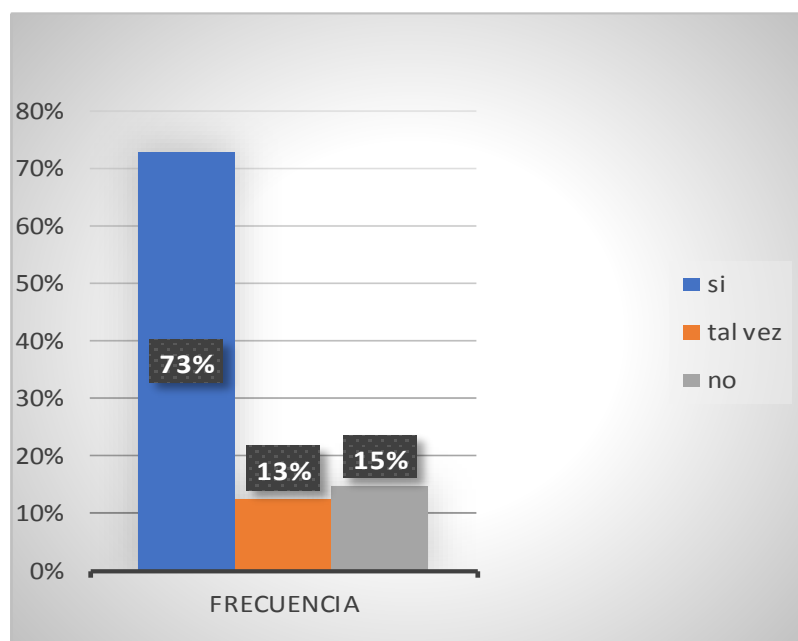


Gráfico 3 Otros destinos

Análisis: Si de tener preferencias por otros destinos hablamos, el 13% contestó que “SI”, el 15% de los encuestados dijo que “TAL VEZ” y finalmente el 13% dijo que “NO”

4. ¿Cuál es su motivo de viaje?

Aspectos	N.-	%
Turismo	215	63%
Trabajo	50	15%
Descanso	39	11%
Salud	32	9%
Otros	7	2%
TOTAL	343	100%

Tabla 6 Motivos del Viaje

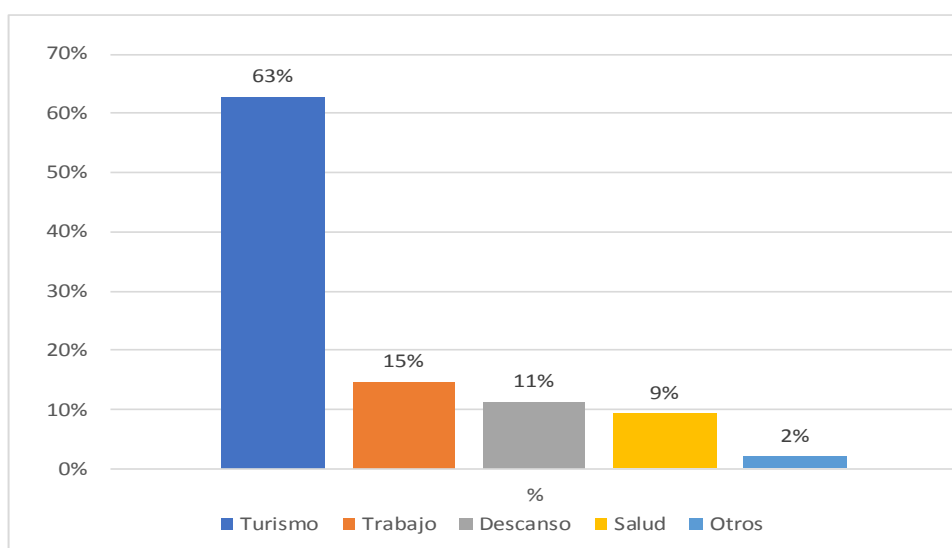


Gráfico 4 Motivos del Viaje

Análisis: si del motivo de trabajo se habló, el 63% de los encuestados contestó que fue por “Turismo”, el 15% dijo que fue por “Trabajo”, el 11% afirmó que fue por “Descanso”, el 9% nos respondió que fue por “Salud” y finalmente el 2% dijeron que fueron “Otros” los motivos de su estancia en Posorja.

5. *¿Cómo usted considera la situación turística de Posorja?*

Nivel	Encuestados Frecuencia	
Buena	210	61%
Regular	83	24%
Mala	50	15%
TOTAL	343	100%

Tabla 7 Situación turística de Posorja

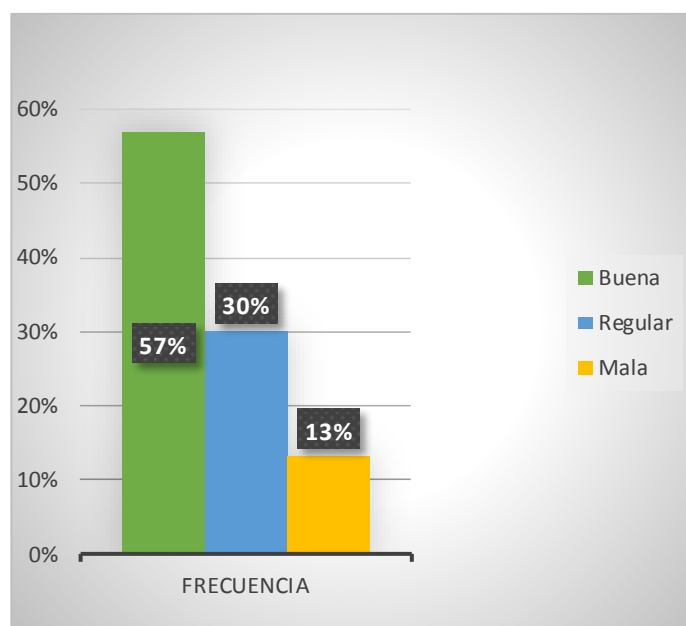


Gráfico 5 Situación turística de Posorja

Análisis: El 57% de los encuestados considera que la situación turística de Posorja es “Buena”, el 30% dijo que es “Regular” y finalmente el 13% afirmó que es “Mala”

6. *¿Cómo considera usted la situación económica en Posorja?*

Nivel	Encuestados	Frecuencia
Buena	195	57%
Regular	103	30%
Mala	45	13%
TOTAL	343	100%

Tabla 8 Situación económica de Posorja

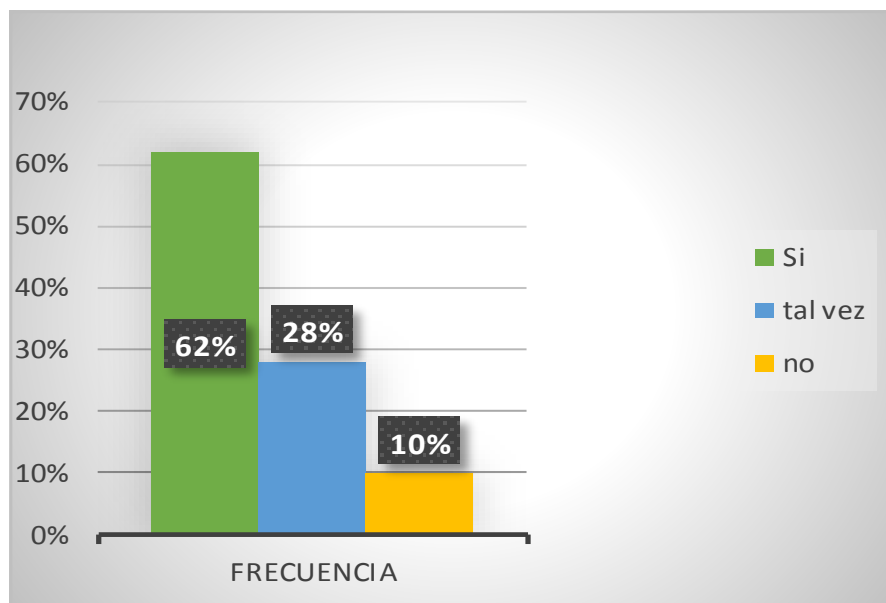


Gráfico 6 Situación económica de Posorja

Análisis: El 57% de los encuestados considera que la situación económica de Posorja es “Buena”, el 30% dijo que es “Regular” y finalmente el 13% afirmó que es “Mala”

7. ¿Los lugares que ha frecuentado en Posorja cumplen con las Medidas de Bioseguridad?

Nivel	Encuestados	Frecuencia
Si	298	67%
tal vez	99	22%
no	46	10%
TOTAL	443	100%

Tabla 9 Bioseguridad en Posorja

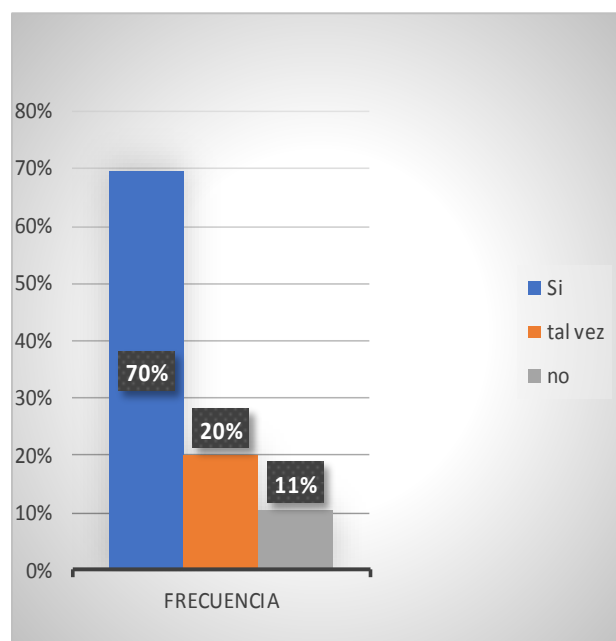


Gráfico 7 Bioseguridad en Posorja

Análisis: El 67% de los encuestados contestó que “SI” Cumplen con el tema de Bioseguridad en el Cantón Posorja, el 20% contestó que “TAL VEZ” y finalmente el 11% afirmo que “NO”

8. *¿Cree usted que Posorja ha tenido dificultad para crecer en el medio turístico?*

Nivel	Encuestados Frecuencia	
Si	305	89%
tal vez	7	2%
no	31	9%
TOTAL	343	100%

Tabla 10 Dificultad para crecer en el medio turístico

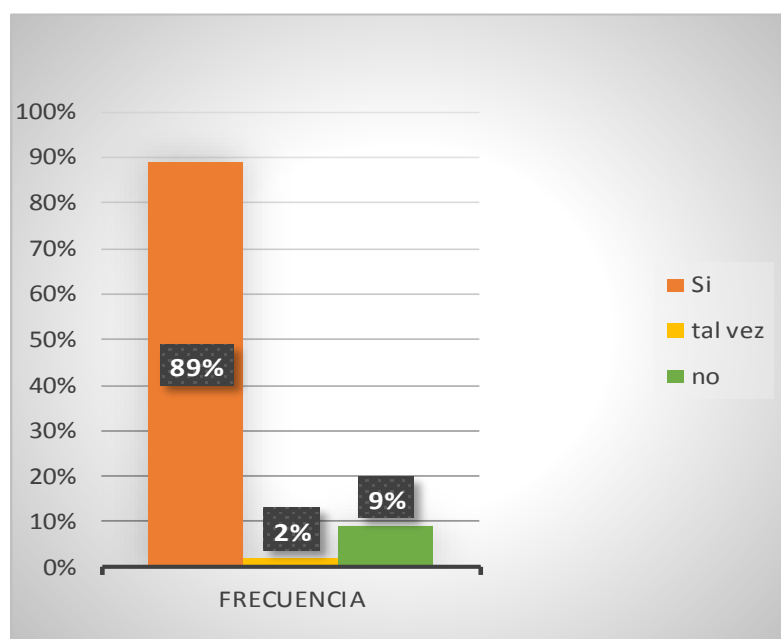


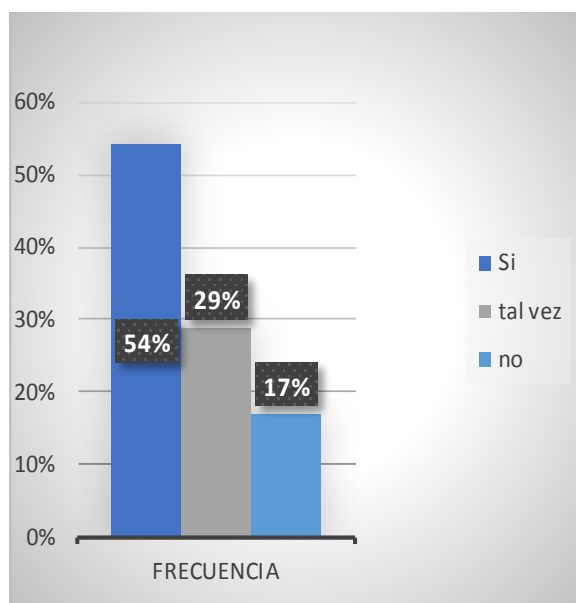
Gráfico 8 Dificultad para crecer en el medio turístico

Análisis: El 89% de los encuestados contestó que “SI” creen que el Cantón Posorja tenga dificultad para crecer en el Sector Turístico, el 2% contestó que “TAL VEZ” y finalmente el 9% afirmó que “NO”

9. ¿Cree usted que Posorja, debe tener mayor difusión turística para fomentar el turismo después de haber atravesado una Pandemia?

Nivel	Encuestados	Frecuencia
Si	186	54%
tal vez	99	29%
no	58	17%
TOTAL	343	100%

**Tabla 11 Difusión turística para fomentar el turismo después de haber
atravesado una Pandemia**



**Gráfico 9 Difusión turística para fomentar el turismo después de haber
atravesado una Pandemia**

Análisis: El 54% de los encuestados contestó que “SI” tenían conocimiento acerca del Cantón Posorja, el 29% contestó que “TAL VEZ” y finalmente el 17% afirmó que “NO”

10. ¿Cree usted que un plan estratégico atraerá más turistas en Posorja?

Nivel	Encuestados Frecuencia	
Si	213	62%
tal vez	96	28%
no	34	10%
TOTAL	343	100%

Tabla 12 Plan estratégico para atraer más turistas en Posorja

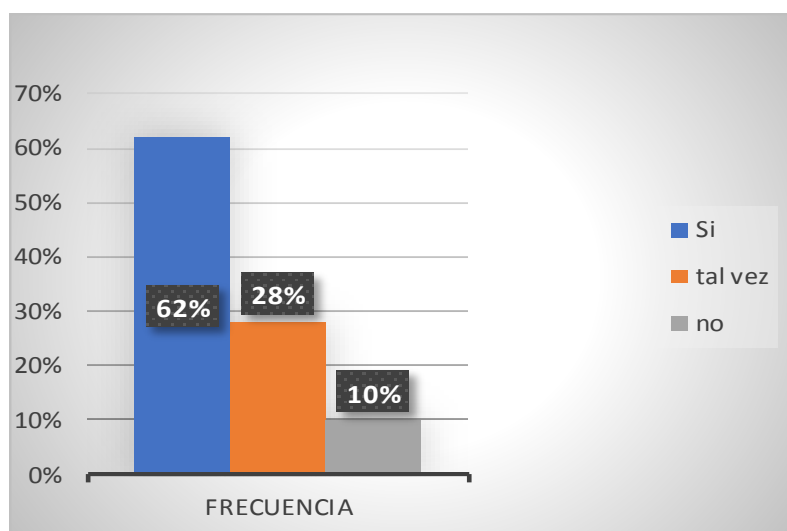


Gráfico 10 Plan estratégico para atraer más turistas en Posorja

Análisis: El 62% de los encuestados contestó que “SI” tenían conocimiento acerca del Cantón Posorja, el 28% contestó que “TAL VEZ” y finalmente el 10% afirmó que “NO”

CAPÍTULO IV

PROPUESTA PARA FOMENTAR EL DESARROLLO DEL TURISMO POST COVID 19

4.1. Análisis FODA del Cantón Posorja, para fomentar el turismo post Covid

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - La seguridad es ofrecida por los comuneros - Un atractivo ideal para el surf. - Existe variedad en la gastronomía. - Cerca de Guayaquil. 	<ul style="list-style-type: none"> - Promoción turística inexistente. - Poco apoyo de parte del gobierno comunal - Señalética vial deteriorada. - Zona de duchas inadecuadas. - Tachos de basura en mal estado. - La parte externa del faro esta desaseada. - No existe zona de parqueo delimitada. - La vía de acceso está en mal estado.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - La gestión de futuras inversiones en la parte de A.&B y hotelera. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de gestión de parte del gobierno comunal y prefectura del Guayas

Gráfico 11 Análisis FODA

Elaboración Propia -: Lissette Candelario

Los componentes internos se destacan que la estabilidad es propiciada por los mismos comuneros que habitan en el sitio quienes expresan que Posorja es un espacio bastante tranquilo y seguro. Por otro lado, Posorja a partir del 2014 es sede del “Reef Classic” por la actividad del surf debido a que tiene las condiciones

climáticas correctas para la práctica de este deporte. En cuanto a la oferta gastronómica se aprecia la diversidad de platos en los Y al final de los elementos internos, Posorja al ser un destino turístico cercano a Guayaquil tendría una gigantesca ventaja como destino turístico comparado con la distancia hacia Montañita que es un destino turístico reconocido a nivel mundial. .En relación a las oportunidades, el lugar se visiona a tener un desarrollo turístico ya que en la actualidad es la meta de diversos inversionistas quienes con el pasar del tiempo comenzarán a invertir en este lugar, lo que beneficiaría a los comuneros con trabajo y una mejor obtención de ingresos ya que las autoridades de la comuna manifiestan que diversos inversionistas, actualmente, están llevando a cabo los trámites legales para la compra de terrenos para la construcción de establecimientos de hospedaje, A&B y esparcimiento.

4.2. Propuesta de un proyecto sustentable para fomentar el turismo post Covid

En un momento en el que las actividades turísticas están completamente paralizadas, el destino debe contar con políticas activas de apoyo a sus empresas y trabajadores locales. Las operaciones a realizar incluyen:

- Proporcionar información sobre asistencia, medidas fiscales y proyectos de apoyo a las industrias.
- Formular políticas para proteger el empleo en la industria del turismo: proporcionar incentivos especiales y fondos de apoyo a las empresas que conservan puestos
- Invertir en formación e innovación

- Diseñar incentivos para las empresas que se ven obligadas a quedarse en casa para brindar capacitación a los empleados.
- Brindar asesoramiento sobre nuevas formas de generar ingresos (por ejemplo, un servicio de entrega en un restaurante cerrado debido a una alerta de salud)
- Brindar apoyo financiero y fiscal a la empresa.
- Ayude a restaurar la confianza en la industria y anime a los residentes locales a apoyar a las empresas en tiempos difíciles.

A partir de las siguientes investigaciones: análisis microeconómico, diagnóstico turístico, estudios de mercado, listado de plantas turísticas y listado de atractivos naturales y expresiones culturales relacionadas con el destino turístico, es posible conocer y diagnosticar la información más reciente sobre esta situación en el Cantón Posorja. En cuanto a la mejora de las instalaciones turísticas, incluye mejoras que deben realizarse en el corto y mediano plazo, pues las siguientes mejoras han sido determinadas a través de estudios de mercado y deben implementarse de inmediato.

De esta manera, es posible delinear claramente las falencias o deficiencias de cada componente que integra el sistema turístico (superestructura, atractivos, plantas turísticas, infraestructura y comunidades receptoras) .

Para ello, el proyecto de investigación ha elaborado un plan de mejoramiento, El plan debe incluir lo siguiente: el objetivo "promover el desarrollo

del turismo", integrando a los pobladores de las comunidades perteneciente a Data Posorja con el fin de mejorar su calidad de vida y de las generaciones actuales y venideras, así mismo la visión es consolidar el Cantón Posorja, como un nuevo punto de referencia de turismo nacional, a través de la realización de actividades recreacionales, impulsando un turismo sustentable. A continuación, se detalla los objetivos los cuales son:

- En cuanto a la promoción turística, es necesario adoptar métodos de promoción y difusión turística, pues las autoridades comunales y comuneros actualmente no cuentan con materiales como guías turísticas, sino que son distribuidos por comuneros a los turistas que visitan el lugar.
- El propósito es que los turistas puedan visitar la información turística del lugar, ya que actualmente se maneja de manera desestructurada e informal. Además, en la promoción del turismo, es necesario producir un documental para brindar apoyo a las autoridades, entidades públicas y privadas para que puedan promover Posorja
- A través de la Playa de Varadero (Playa de Varadero) para promover el desarrollo del turismo en el estado, diversificando los balnearios de la provincia.
- Integrar a las comunidades aledañas a formar parte de este proyecto sustentable para mejorar su calidad de vida en los aspectos social, económico y ambiental.
- Posicionar un nuevo eje de turismo dentro del marco provincial con la Ruta del Pescador complementando Posorja (Puerto El Morro, Puná, El Engabao).

- Integrar a las sociedades aledañas a conformar parte de este plan sostenible para mejorar su calidad de vida en los puntos social, económico y ambiental
- Posicionar un nuevo eje de turismo dentro del marco provincial con la Ruta del Pescador complementando Posorja (Puerto El Morro, Puná, El Engabao)
- Aumentar la inversión privada y pública en infraestructura para solucionar la futura demanda de turistas
- Implicar al municipio como gestor y promotor de las ocupaciones recreacionales.

Los beneficios del proyecto son:

- Ingresos económicos aportados a la comunidad mediante la venta de servicios y actividades.
- En comparación con otros spas, ahorra tiempo, dinero y distancia a los turistas.
- Crear una fuente de trabajo para la limpieza y el control de seguridad.
- Capacitar a los miembros de la comunidad sobre el servicio al cliente y la recepción.
- Proteger y promover los atractivos turísticos Fomentar el diálogo entre el sector público para incrementar la inversión en el sector.
- Descongestionamiento de otros puntos turísticos saturados.
- Motivar la identidad provincial a través del reconocimiento de nuestras potencialidades naturales.
- Impulsar la creación de negocios complementarios alrededor de los juegos recreacionales.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Posorja ha sido el sitio seleccionado para llevar a cabo plan de promoción turística por medio de la inserción de ocupaciones recreativas que permitan cautivar la atención de más visitantes en la región. A pesar de que la iniciativa no abarca el desarrollo de productos y/o servicios innovadores, es fundamental destacar que el ofrecimiento de un servicio de entretenimiento capta la atención del mercado, más que nada del segmento formado por adolescentes aventureros que gustan ir de recorrido a la playa en diferentes temporadas del año.

Si bien es cierto, en el sector ya hay ciertos adelantos de regeneración urbana que han sido implementados y financiados por la Bastante Ilustre Municipalidad de Guayaquil como medida de surgimiento y desarrollo de turismo de sol y playa en la urbe de Guayaquil, luego de la inesperada provincialización de la previamente famosa Península de Santa Elena. Bajo estas afirmaciones se hizo un análisis de mercado, en el cual los encuestados mostraron enorme aceptación al plan de entretenimiento turístico y playero que se pretende realizar en Playa Varadero; teniendo más grande afluencia en los feriados y objetivos de semana, debido a que la mayor parte de personas que laboran relacionadas de dependencia se descubren desocupadas y buscan sitios de esparcimiento y recreación cercanos para salir del estrés y la rutina diaria.

5.2. Recomendaciones

- Se sugiere que para que el plan tenga la acogida esperada, es fundamental la participación de la sociedad local, de modo que ellos se encuentren conscientes de los beneficios que el Turismo de sol y playa representa y de esta forma transformarse en el pilar importante de esta iniciativa; por aquello podría ser aconsejable además que se impulsen brigadas de comunicación en el sector, para de esta forma ofrecer a conocer los resultados positivos de este plan y hacer de la sociedad su primordial aliado para el desarrollo económico y aumento del sector turístico de Posorja
- El trabajo en grupo con el Municipio y Prefectura del Guayas o Ministerio de Turismo, podría ser una enorme táctica para promover el desarrollo de la sociedad de forma que sea palpable el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de Posorja mas aun con la llegada de la Enfermedad pandémica donde se ha detenido el turismo y las fuentes de trabajo.
- Al comprar regalos y recuerdos busca productos que sean artesanías este tipo de practicas favorecerás la economía de Posorja
- En tu destino goza conociendo la cultura, prácticas, gastronomía y tradiciones de las poblaciones locales.

Bibliografía

(s.f.). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/turismo-interno-debe-ser-el-primero-en-reactivarse-despues-del-covid-19/>

El Comercio. (2020). General Villamil realiza un simulacro previo a reabrir sus playas. *El Comercio*, 2. Recuperado el 28 de diciembre de 2020, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/general-villamil-simulacro-playas-reapertura.html>

Ascanio, A. (2012). *Teoría del Turismo*. Trillas.

Burgos, J. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. . *Casos Colombia*.

Camacho Gutierrez, J. (2013). Desarrollo Comunitario. *Eunomía, Revista en Cultura de la Legalidad*, 206 - 212.

Castillo, R. (2016). Turismo y desarrollo económico en Cabo Verde. *Turismo y Desarrollo*.

Consejo Nacional de Planificación. (2017). Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/el-consejo-nacional-de-planificacion-aprobo-el-plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021/>

Constitucion del Ecuador. (2008). Recuperado el 10 de Diciembre de 2020, de chrome-extension://oemmndcbldboiebfnladdacbfdmadadm/https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf

Definición. (25 de Octubre de 2020). *Definición.* Obtenido de <https://definicion.mx/investigacion-campo/#:~:text=Investigaci%C3%B3n%20de%20campo%20es%20aquella,situaci%C3%B3n%20o%20problema%20planteado%20previamente.>

Deloitte. (2020). *Vision, values, and strategy.* Obtenido de <https://www2.deloitte.com/global/en/get-connected/global-office-directory.html/>

Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 333-340. Recuperado el 10 de Diciembre de 2020, de <https://pasosonline.org/es/>

El Comercio. (8 de Junio de 2020). *Playas reactiva su economía; solo 2 cantones siguen en rojo*, pág. 2. Recuperado el 13 de Noviembre de 2020, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/canton-playas-reactiva-economia-coronavirus.html>

EL COMERCIO. (18 de Abril de 2020). Ministro de Finanzas aclaró que Ecuador no fue el único país en pagar la deuda externa en medio de la pandemia. *EL COMERCIO*, pág. 2. Recuperado el 17 de Noviembre de 2020, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ministro-finanzas-ecuador-pago-deuda.html>

El Telégrafo. (2020). A Posorja se le abren nuevas oportunidades de desarrollo. *El Telégrafo*. Recuperado el 28 de diciembre de 2020, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/editoriales/1/posorja-nuevas-oportunidades-desarrollo>

García López Raúl. (12 de Abril de 2020). *¿Cómo será el turismo tras la crisis del COVID-19?* Recuperado el 19 de Enero de 2021, de <https://www.aprendedeturismo.org/recuperacion-turismo/>

Hernández, M. C. (2020). *Austeridad en tiempos de pandemia: la encrucijada de la economía ecuatoriana*. Guayaquil: France 24. Recuperado el 17 de Noviembre de 2020, de <https://www.france24.com/es/20200514-ecuador-econom%C3%ADa-crisis-coronavirus-austeridad>

Ibáñez Peinado, J. (2013). *MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN CRIMINOLÓGICA*. Madrid, España: Dykinson. Recuperado el 4 de Noviembre de 2020, de

<https://www.marcialpons.es/libros/metodos-tecnicas-e-instrumentos-de-la-investigacion-criminologica/9788490317471/>

Ley de Turismo. (29 de diciembre de 2014). Obtenido de chrome-extension://oemmnadbldboiebfnladdacbfmadadm/<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

López, D. (2014). *Turismo y movilidad*. Trillas.

Lopez, G. (15 de Abril de 2020). *Estrategias y recomendaciones para que los Destinos Turísticos salgan de la crisis*. Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/estrategias-destinos-turisticos/>

Ministerio del Turismo. (1 de Mayo de 2020). Turismo interno debe ser el primero en reactivarse después del COVID-19. Recuperado el 28 de diciembre de 2020, de <https://www.turismo.gob.ec/turismo-interno-debe-ser-el-primero-en-reactivarse-despues-del-covid-19/>

Moreno, L. (2014). Plan de desarrollo turístico de la playa de Salitre, provincia del Guayas, para fomentar el crecimiento económico de la zona.

Mosquera, & Peñafiel. (2015). *Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la Asociación de Pescadores de Posorja*. Guayaquil,

Ecuador: Universidad de Guayaquil. Recuperado el 13 de Noviembre de 2020, de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/11130>

ONU. (2020). *Informe de políticas:La COVID-19 y la transformación del turismo*. Organización de las Naciones Unidas. Recuperado el 28 de Diciembre de 2020, de [chrome-extension://oemmnadbldboiebfnladdacbfmadadm/https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf](https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf)

Organización Mundial del Turismo. (17 de Septiembre de 2020). Recuperado el 10 de Diciembre de 2020, de <https://www.unwto.org/es>

Panosso, N. (2012). *Teoría del Turismo*. Trillas.

Perez, J. (2016). 23- 28. Recuperado el 10 de diciembre de 2020, de <http://definicion.de/attractivo-turistico/>

PLANDETUR. (2020). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

QuestionPro. (25 de Octubre de 2020). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-documental/>

Richards, G. (2012). *Tourism and Sustainable Community Development*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2020, de <https://www.researchgate.net/publication/310327332/download>

Schuter, R. (2008). *Mujer y turismo. Vestimenta e interacción social en los centros turísticos de Argentina. Cuadernos de Turismos*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2020, de https://www.researchgate.net/publication/28220186_Mujer_y_turismo_Vestimenta_e_interaccion_social_en_los_centros_turisticos_de_Argentina_durante_la_decada_de_1930

Smith, V. L. (2013). *Antropología y Turismo La Industria sin Chimenea. Cuzco: Vicente Torres Lezama*.

Tamayo M. (2006). *TIPOS DE INVESTIGACIÓN*. Recuperado el 30 de octubre de 2020, de [chrome-extension://oemmnadbldboiebfnladdacbfmadadm/https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf](https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf)

TELESUR. (2020). *Ecuador prioriza pago de deuda externa en medio de la Covid-19*. Caracas: TELESUR. Recuperado el 17 de Noviembre de 2020, de <https://www.telesurtv.net/news/ecuador-pago-deuda-externa-medio-coronavirus-20200921-0033.html>

UNWTO. (2020). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo>

UNWTO. (2020). *Rastreador de la recuperación turística de la OMT*. Organización Mundial Del Turismo. Recuperado el 20 de enero de 2021, de <https://www.unwto.org/unwto-tourism-recovery-tracker>

Valdiviezo J. (25 de Agosto de 2020). Turismo Post Covid 19. *La Hora (Lo que necesitas saber)*, 1. Recuperado el 16 de Noviembre de 2020, de <https://lahora.com.ec/santodomingo/noticia/1102325985/turismo-post-covid-19->

Vasco, W. (2017). ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE NEGOCIOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL Y SU PROSPECTIVA. Guayaquil: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL. Recuperado el 6 de Noviembre de 2020, de <chrome-extension://oemmnadbldboiebfnladdacbfmadadm/https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/99401/D-101147.pdf>

ANEXOS

Encuesta

Edad:

Sexo: Femenino o Masculino

1. ¿Conocía ya antes Posorja?

Si Tal Vez No

2. ¿Visita con mayor frecuencia Posorja?

Si Tal Vez No

3. ¿Tiene previsto visitar otros destinos aparte de Posorja?

Si Tal Vez No

4. ¿Cuál es su motivo de viaje?

Trabajo Turismo Descanso Salud Otro

5. ¿Cómo usted considera la situación turística de Posorja?

Buena Regular Mala

6. ¿Cómo considera usted la situación económica en Posorja?

Buena Regular Mala

7. ¿Los lugares que ha frecuentado en Posorja cumplen con las Medidas de Bioseguridad?

Si Tal Vez No

8. ¿Cree usted que Posorja ha tenido dificultad para crecer en el medio turístico?

Si Tal Vez No

9. ¿Cree usted que Posorja, debe tener mayor difusión turística para fomentar el turismo después de haber atravesado una Pandemia?

Si Tal Vez No

10. ¿Cree usted que un plan estratégico atraerá más turistas en Posorja? Si Tal
Vez No

Gráfico 12 Ubicación de Posorja



Fuente: (Google Maps, 2020)

Gráfico 13 Puerto Varadero



Fuente: (Puerto Varadero, 2020)

Gráfico 14 Realizando las encuestas



Fuente: Lissette Candelario

Gráfico 15 Realizando la encuesta



Fuente: Lissette Candelario